



ARTS, LETTRES, LANGUES (ALL)

BUT Information-Communication (IC)

 ECTS
180 crédits

 Durée
3 ans

 Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

 Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- Communication des organisations
- Métiers du livre et du patrimoine

Présentation

Le bachelor universitaire de technologie Information - Communication (B.U.T IC) est une formation de 3 ans, de technicien supérieur, assistant ingénieur accessible après le BAC. Ce diplôme développe une filière technologique menant au grade de licence (180 ECTS), reconnu au niveau national et au niveau européen.

Formation avec accès santé : Non

Parcours éligible au dispositif AGIL : Non

Tutorat et dispositifs d'accompagnement : Projet Personnel et Professionnel Le P.P.P. permet à l'étudiant de se faire une idée précise des métiers de la spécialité et de ce qu'ils nécessitent comme aptitudes personnelles. Il doit amener l'étudiant à mettre en adéquation ses souhaits professionnels immédiats et futurs, ses aspirations personnelles et ses capacités afin de concevoir un parcours de formation cohérent avec le ou les métiers choisis et à devenir acteur de son orientation. Projet Voltaire Sur la base du volontariat, les étudiants qui ont des lacunes

en français peuvent bénéficier d'une application qui va leur permettre d'acquérir les règles qu'ils maîtrisent mal. Démarche portfolio Le portfolio est un point de connexion entre le monde universitaire et le monde socio-économique. Il offre à l'étudiant la possibilité d'engager une démarche de démonstration, progression, évaluation et valorisation des compétences qu'il acquiert tout au long de son cursus. La démarche portfolio est un processus continu d'autoévaluation durant lequel l'étudiant est accompagné par l'ensemble de l'équipe pédagogique. Projet Voltaire Sur la base du volontariat, les étudiants qui ont des lacunes en français peuvent bénéficier d'une application qui va leur permettre d'acquérir les règles qu'ils maîtrisent mal. PIX La certification nationale PIX valorise les compétences numériques des étudiants.

Objectifs

Cette formation est conçue pour une insertion professionnelle immédiate et permet également des poursuites d'étude.

Compétences acquises

Compétences communes aux 2 parcours de B.U.T. IC

Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international



- S'appuyer sur les théories et modèles des sciences de l'information et de la communication et des sciences humaines et sociales et tenir compte des enjeux environnementaux et sociaux de l'information et de la communication (socio-économiques, médiatiques, juridiques, politiques, écologiques, éthiques...)
- Comprendre le fonctionnement des organisations et institutions
- Se placer dans une perspective internationale et interculturelle
- Mobiliser des ressources artistiques et culturelles pertinentes

Informer et communiquer au sein des organisations

- Maîtriser la langue française et deux langues étrangères
- Réaliser des supports multimédias online/offline (images, vidéos, documents, supports visuels...) à l'aide d'outils et de méthodes professionnels
- Organiser une diffusion efficace aux différentes parties prenantes
- Tenir compte des enjeux propres aux sociétés contemporaines

Dimension internationale

Les étudiants d' Information et Communication sont encouragés à effectuer une partie de leur formation à l'étranger dans le cadre d'un semestre d'études dans l'une de nos universités partenaires ou d'un stage en entreprise.

 [Découvrir la mobilité internationale à l'IUT](#)

Organisation

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

Les unités d'Enseignement (UE) sont acquises dans le cadre d'un contrôle continu intégral. Celui-ci s'entend comme une évaluation régulière pendant la formation reposant sur plusieurs épreuves.

Assiduité

L'assiduité est un élément important du contrat pédagogique pour la réussite de l'étudiant. L'obligation d'assiduité à toutes les activités pédagogiques organisées dans le cadre de la préparation du diplôme national de bachelor universitaire de technologie est indissociable de l'évaluation par contrôle continu intégral. Le règlement intérieur adopté par le conseil de l'IUT propose à l'établissement les modalités d'application de cette obligation. Lorsqu'elles ont une incidence sur l'évaluation, elles sont arrêtées par les CFVU de chaque établissement ou tout autre organe en tenant lieu sur proposition du Conseil de l'IUT.

Conditions de validation

Le bachelor universitaire de technologie s'obtient soit par acquisition de chaque unité d'enseignement constitutive, soit par application des modalités de compensation. Le bachelor universitaire de technologie obtenu par l'une ou l'autre voie confère la totalité des 180 crédits européens.

Une unité d'enseignement est définitivement acquise et capitalisable dès lors que la moyenne obtenue à l'ensemble « pôle ressources » et « SAÉ » est égale ou supérieure à 10. L'acquisition de l'unité d'enseignement emporte l'acquisition des crédits européens correspondants .À l'intérieur de chaque unité d'enseignement, le poids relatif des éléments constitutifs, soit des pôles « ressources » et « SAÉ », varie dans un rapport de 40 à 60%. En troisième année ce rapport peut toutefois être apprécié sur l'ensemble des deux unités d'enseignement d'une même compétence.

La validation des deux UE du niveau d'une compétence emporte la validation de l'ensemble des UE du niveau inférieur de cette même compétence.

Compensation

La compensation s'effectue au sein de chaque unité d'enseignement ainsi qu'au sein de chaque regroupement cohérent d'UE. Seules les UE se référant à un même niveau d'une même compétence finale peuvent ensemble constituer un regroupement cohérent. Des UE se référant à des niveaux de compétences finales différents ou à des compétences finales différentes ne peuvent pas appartenir à un même regroupement cohérent. Aucune UE ne peut appartenir à plus d'un regroupement cohérent. Au sein de chaque



regroupement cohérent d'UE, la compensation est intégrale. Si une UE n'a pas été acquise en raison d'une moyenne inférieure à 10, cette UE sera acquise par compensation si et seulement si l'étudiant a obtenu la moyenne au regroupement cohérent auquel l'UE appartient.

Règles de progression

La poursuite d'études dans un semestre pair d'une même année est de droit pour tout étudiant. La poursuite d'études dans un semestre impair est possible si et seulement si l'étudiant a obtenu :

- la moyenne à plus de la moitié des regroupements cohérents d'UE ;
- et une moyenne égale ou supérieure à 8 sur 20 à chaque regroupement cohérent d'UE.

La poursuite d'études dans le semestre 5 nécessite de plus la validation de toutes les UE des semestres 1 et 2 dans les conditions de validation des points 4.3 et 4.4, ou par décision de jury. Durant la totalité du cursus conduisant au bachelor universitaire de technologie, l'étudiant peut être autorisé à redoubler une seule fois chaque semestre dans la limite de 4 redoublements. Le directeur de l'IUT peut autoriser un redoublement supplémentaire en cas de force majeure dûment justifiée et appréciée par ses soins. Tout refus d'autorisation de redoubler est pris après avoir entendu l'étudiant à sa demande. Il doit être motivé et assorti de conseils d'orientation.

Jury

Le jury présidé par le directeur de l'IUT délibère souverainement à partir de l'ensemble des résultats obtenus par l'étudiant. Il se réunit chaque semestre pour se prononcer sur la progression des étudiants, la validation des unités d'enseignement, l'attribution du diplôme universitaire de technologie au terme de l'acquisition des 120 premiers crédits européens du cursus et l'attribution de la licence professionnelle « bachelor universitaire de technologie ».

Informations pour les étudiants à statuts particuliers

En accord avec les équipes pédagogiques, l'établissement peut vous permettre de suivre un cursus adapté à votre situation spécifique. Ce dispositif concerne :

- les étudiants handicapés, consultez la [procédure à suivre](#) pour effectuer votre demande d'aménagement de scolarité,
- les étudiants sportifs de haut niveau et / ou intégrés au [Pôle d'Excellence des Pratiques Sportives \(PEPS\) de l'université de Bourgogne](#),
- les étudiants inscrits au titre de la formation continue. Ces aménagements sont adaptés à la situation particulière du demandeur. Ils sont décrits dans un document co-signé par l'étudiant et le responsable de formation puis transmis au service scolarité de la formation. Ce document est établi et communiqué à la scolarité au plus tard dans le mois qui suit la rentrée universitaire ou, si l'emploi est obtenu en cours d'année, dans le mois qui suit le début du contrat. Le jury est informé de ces modalités (les fiches relatives aux statuts des étudiants salariés et des étudiants intégrés au PEPS de l'uB ont consultables sur le site Internet et Intranet de l'université de Bourgogne).

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Stages

Stage : Obligatoire

Stage à l'étranger : Possible

Stages ou alternance

- 4 semaines en B.U.T. 1
- 8 semaines en B.U.T. 2
- alternance en B.U.T. 3

Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ)



Parties intégrantes de la formation, elles offrent la possibilité d'expérimenter des situations professionnelles, individuellement ou en groupes, en autonomie encadrée, sur des thématiques métiers.

Stages

Durée : 4 semaines

Période de début : Mai

Période de fin : Juin

Type de missions

B.U.T. 1

Durée : 8 semaines

Période de début : Avril

Période de fin : Juin

Type de missions

B.U.T. 2

Durée : 12 semaines

Période de début : Mars

Période de fin : Juin

Type de missions

B.U.T. 3

Admission

Conditions d'accès

Admission sur dossier pour les titulaires de tous types de baccalauréats (général, technologique) ou d'un titre admis en équivalence ou en dispense.

Admission possible par réorientation universitaire ou après classes préparatoires et par validation d'acquis.

Modalités de candidatures

Le calendrier des candidatures est fixé nationalement, la saisie des candidatures et des vœux s'effectue sur la plateforme [Parcoursup](#)

Attention : le choix de parcours doit se faire dès la candidature sur Parcoursup.

Candidats étrangers (hors espace économique européen) : dépôt de candidature sur [Campus France](#)

Droits de scolarité

Droits de scolarité : 175€ (2024-25)

Cotisation vie étudiante et de campus (CVEC) : 103€ (2024-25)

Attendus / Pré-requis

Avoir une appétence pour les nouvelles technologies et, pour le parcours MLP, un attrait prononcé pour la Culture est un plus.

Outre le cursus académique, une attention particulière est portée au projet professionnel du candidat (lettre de motivation).

Et après



Poursuite d'études

Même si l'insertion professionnelle à BAC+3 est encouragée, le BUT Information - Communication permet également d'envisager des passerelles (à BAC+2 ou 3) pour de nombreuses poursuites d'études, dans les mêmes domaines et secteurs d'activités, en formation initiale ou par alternance.

- Master
- Études à l'étranger
- ...

Infos pratiques

Contacts

Responsable de formation

Stéphane DJAHANCHAH

 ic-dir@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Secrétariat pédagogique

Anne JACOB

 03 80 39 65 20

 ic-sec@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Responsable des relations internationales

Vololona FEUVRIER

 ic-ri@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Direct. des études

Responsable des emplois du temps | Elisabeth MARTIN-ANDRÉ

 diretuic@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Direct. des études

Relations étudiants | Jezabel GUTIERREZ PEQUEÑO

 diretuic@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Responsable pédagogique

Responsable des stages BUT1 MLP | Bruno NICOLIN

 rpsstages-ic@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Responsable pédagogique

Responsable des stages BUT2 et 3 MLP | Jezabel GUTIÉRREZ PEQUEÑO

 rpsstages-ic@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Contact scolarité

Calvin SELINGUES

 ic-scol@iut-dijon.u-bourgogne.fr



03 80 39 65 34

Campus

 Campus de Dijon

En savoir plus

IUT Dijon-Auxerre-Nevers

 <https://iutdijon.u-bourgogne.fr/www>

Sur la formation professionnelle et l'alternance :

SEFCA

 <https://sefca.u-bourgogne.fr/>

Programme

Organisation

Le bachelor universitaire de technologie est organisé en 6 semestres composés d'unités d'enseignement (UE) et chaque niveau de développement des compétences se déploie sur les deux semestres d'une même année.

Les UE et les compétences sont mises en correspondance. Chaque UE se réfère à une compétence finale et à un niveau de cette compétence. Elle est nommée par le numéro du semestre et celui de la compétence finale.

Chaque unité d'enseignement est composée de deux éléments constitutifs :

- un pôle "Ressources", qui permet l'acquisition des connaissances et méthodes fondamentales,
- un pôle "Situation d'apprentissage et d'évaluation" (SAÉ) qui englobe les mises en situation professionnelle au cours desquelles l'étudiant développe la compétence et à partir desquelles il fera la démonstration de l'acquisition de cette compétence dans la démarche portfolio.

Le référentiel de formation de chaque spécialité contient des préconisations sur les SAÉ.

Communication des organisations

BUT 1 COMOR

SEMESTRE 1 BUT IC COMOR

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C1.1 Comprendre les enjeux de l'infocom pour le fonctionnement des organisations	Compétence						7 crédits
C1.2 Informer et communiquer en contexte préprofessionnel	Compétence						8 crédits
C1.3 Identifier les leviers d'une stratégie de communication	Compétence						5 crédits
C1.4 Se familiariser avec les moyens de communication	Compétence						5 crédits
C1.5 Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement	Compétence						5 crédits
R1.01 SHS : Sociologie, Psychologie, Anthropologie, Ethnologie, Philosophie, etc.	Ressource	8h		7h			
R1.02 Histoire des médias	Ressource	10h					
R1.03 Sciences de l'information et de la communication	Ressource	22h					
R1.04 Études des organisations	Ressource	6h	8h				
R1.05 Recherche d'information et veille	Ressource	9h	5h				



R1.06 Anglais	Ressource	9h	9h
R1.07 Langue vivante 2	Ressource	9h	9h
R1.08 Expression écrite et orale	Ressource	9h	9h
R1.09 Publication assistée par ordinateur	Ressource	12h	10h
R1.10 Informatique	Ressource	8h	12h
R1.11 Web	Ressource	6h	12h
R1.12 Projet personnel et professionnel	Ressource	10h	
R1.COMOR.13 Médias, usages et marchés	Ressource	18h	
R1.COMOR.14 Organisations professionnelles	Ressource	18h	
R1.COMOR.15 Communication des organisations	Ressource	18h	
R1.COMOR.16 Gestion de projet	Ressource	12h	
R1.COMOR.17 Culture graphique	Ressource	14h	
R1.COMOR.18 Outils numériques de visualisation et infographie	Ressource	6h	6h
R1.COMOR.19 Étude des publics et des marchés	Ressource	18h	
R1.COMOR.20 Traitement des données	Ressource	15h	
R1.COMOR.21 Écrit et oral spécifiques	Ressource	10h	8h
SAÉ 1.01 Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	SAÉ	10h	
SAÉ 1.02 - Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation	SAÉ	12h	
SAÉ 1.COMOR.03 Etudier et comparer les stratégies de communication de deux organisations	SAÉ	10h	
SAÉ 1.COMOR.04 Produire un cahier des tendances	SAÉ	10h	
SAÉ 1.COMOR.05 Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques	SAÉ	10h	
Portfolio COMOR	Portfolio		

SEMESTRE 2 BUT IC COMOR

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C2.1 Comprendre les enjeux de l'infocom pour le fonctionnement des organisations - Copie	Compétence						7 crédits
C2.2 Informer et communiquer en contexte préprofessionnel - Copie	Compétence						8 crédits
C2.3 Identifier les leviers d'une stratégie de communication - Copie	Compétence						5 crédits
C2.4 Se familiariser avec les moyens de communication - Copie	Compétence						5 crédits

C2.5 Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement - Copie

5 crédits

R2.01 Économie générale	Ressource	10h	8h
R2.02 Droit du travail	Ressource	10h	8h
R2.03 - SHS : Sociologie, Psychologie, Anthropologie, Ethnologie, Philosophie, etc.	Ressource	20h	
R2.04 Culture générale et humanités	Ressource	8h	6h
R2.05 - Anglais	Ressource	14h	6h
R2.06 - Langue vivante 2	Ressource	14h	6h
R2.07 Expression écrite et orale	Ressource	14h	6h
R2.08 Image et son	Ressource	9h	6h
R2.09 - Culture numérique	Ressource	6h	10h
R2.10 - Projet personnel et professionnel	Ressource	5h	5h
R2.COMOR.11 Plan de communication	Ressource	10h	10h
R2.COMOR.12 Comportement des consommateurs	Ressource	6h	10h
R2.COMOR.17 E-réputation	Ressource	10h	
R2.COMOR.18 Veille concurrentielle	Ressource	8h	
R2.COMOR.13 Création graphique	Ressource		14h
R2.COMOR.14 Audiovisuel spécifique	Ressource		14h
R2.COMOR.15 Etude des besoins des parties prenantes	Ressource		20h
R2.COMOR.16 Gestion de projet	Ressource	3h	10h
R2.COMOR.19 Outils collaboratifs	Ressource	10h	
SAÉ 2.01 Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	SAÉ		8h
SAÉ 2.02 Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	SAÉ		8h
SAÉ 2.COMOR.03 Réaliser un plan de communication	SAÉ		10h
SAÉ 2. COMOR.04 Produire une chronique audiovisuelle	SAÉ		6h
Stage	Stage		
Portfolio	Portfolio		

BUT 2 COMOR

SEMESTRE 3 BUT IC COMOR

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C3.1 Analyser et mettre en œuvre les pratiques de l'infonécessaires aux organisations	Compétence						6 crédits
C3.2 Informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)	Compétence						6 crédits
C3.3 Mettre en œuvre une stratégie de communication et ses étapes	Compétence						6 crédits
C3.4 Appliquer une ligne éditoriale en la déclinant suivant les moyens mobilisés	Compétence						6 crédits
C3.5 Gérer les relations courantes avec les parties prenantes	Compétence						6 crédits
R3.01 Sciences de l'information et de la communication	Ressource		20h				
R3.02 Linguistique Sémiologie	Ressource		30h				
R3.03 Culture numérique	Ressource		20h				
R3.04 - Anglais	Ressource			10h	10h		
R3.05 Langue vivante 2	Ressource			10h	10h		
R3.06 Expression écrite et orale	Ressource			10h	10h		
R3.07 Projet Personnel et Professionnel	Ressource			10h			
R3.COMOR.08 Design graphique et audiovisuel	Ressource					18h	
R3.COMOR.09 Communication événementielle et gestion de projet opérationnel	Ressource			8h	12h		
R3.COMOR.10 Marketing / Webmarketing	Ressource			5h	11h		
R3.COMOR.11 Communication interne	Ressource		6h		10h		
R3.COMOR.12 Communication institutionnelle	Ressource		4h	12h			
R3.COMOR.13 Gestion de contenus	Ressource			6h	8h		
R3.COMOR.14 Rédaction web	Ressource			6h	8h		
R3.COMOR.15 Management événementiel	Ressource			8h	6h		
SAÉ 3.COMOR.01 Concevoir et organiser un événement	SAÉ			12h	12h		
SAÉ 3.COMOR.02 Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	SAÉ				12h		
SAÉ 3.COMOR.03 Concevoir un dispositif de communication hybride des modalités physiques et numériques	SAÉ					12h	
SAÉ 3.COMOR.04 Créer un objet ou un service innovant	SAÉ					12h	
Portfolio	Portfolio						10h

SEMESTRE 4 BUT IC COMOR

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C4.1 Analyser et mettre en œuvre les pratiques de l'infonécessaires aux organisations - Copie	Compétence						6 crédits
C4.2 Informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports) - Copie	Compétence						6 crédits
C4.3 Mettre en œuvre une stratégie de communication et ses étapes -Copie	Compétence						6 crédits
C4.4 Appliquer une ligne éditoriale en la déclinant suivant les moyens mobilisés - Copie	Compétence						6 crédits
C4.5 Gérer les relations courantes avec les parties prenantes - Copie	Compétence						6 crédits
R4.01 Sciences humaines et sociales	Ressource		18h				
R4.02 Droit de l'information-communication	Ressource		18h				
R4.03 Veille	Ressource		18h				
R4.04 Anglais	Ressource		10h	10h			
R4.05 - Langue vivante 2	Ressource		10h	10h			
R4.06 Expression écrite et orale	Ressource		10h	10h			
R4.07 Projet Personnel et Professionnel	Ressource		10h				
R4.COMOR.08 Communication numérique, webdesign et data management	Ressource		32h	14h			
R4.COMOR.09 Gestion de projet relationnel	Ressource		4h	8h			
R4.COMOR.10 Stratégie de communication	Ressource		4h	8h			
R4.COMOR.11 Webmarketing	Ressource		6h	4h			
R4.COMOR.12 Référencement web	Ressource		6h	6h			
R4.COMOR.13 Gestion de communautés numériques	Ressource		4h	6h			
SAÉ 4.COMOR.01 Répondre à un brief client	SAÉ		10h	16h			
SAÉ 4.COMOR.02 Construire une stratégie de communication numérique	SAÉ		9h	3h			
Stage	Stage						
Portfolio	Portfolio			6h			

BUT 3 COMOR

SEMESTRE 5 BUT IC COMOR

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS

C5.1 Intégrer les enjeux info-communicationnel	Compétence	7 crédits		
C5.3 Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque	Compétence	7 crédits		
C5.4 Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale	Compétence	8 crédits		
C5.5 Cordonner les relations pour entretenir la confiance à long terme	Compétence	8 crédits		
R5.01 Sciences de l'information et de la communication	Ressource	15h		
R5.02 Initiation aux relations et à la communication interculturelles	Ressource	10h	5h	
R5.03 Responsabilité sociale des organisations	Ressource	10h	10h	
R5.04 Projet Personnel et Professionnel	Ressource	10h		
R5.COM05 Création d'organisation	Ressource	10h	8h	
R5.COM06 Management et stratégie des organisations	Ressource	10h	20h	
R5.COM07 Conseil et marque 1	Ressource	6h	14h	10h
R5.COM08 Outils de communication spécifiques	Ressource	12h	14h	
R5.COM09 Communication professionnelle avancée	Ressource	10h	12h	
R5.COM10 Intelligence économique	Ressource	20h		
R5.COM11 Introduction au développement web 1	Ressource	14h	6h	
R5.COM12 Réseaux sociaux et communication d'influence	Ressource	18h	4h	
SAÉ 5.COM.01 Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique	SAÉ	16h	4h	
SAÉ 5.COM.02 Construire une stratégie de communication sensible	SAÉ	16h	4h	
SAÉ 5.COM.03 Expérimenter une démarche entrepreneuriale	SAÉ	16h	4h	
Portfolio	Portfolio	2h		

SEMESTRE 6 BUT IC COMOR

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C6.1 Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation	Compétence						7 crédits
C6.3 Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque	Compétence						7 crédits
C6.4 Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale	Compétence						8 crédits
C6.5 Cordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme	Compétence						8 crédits
R6.01 Sciences humaines et sociales	Ressource	15h					



R6.02 Relation et communication interculturelles	Ressource	15h		
R6.03 Projet Personnel et Professionnel	Ressource	10h		
R6.COMOR.04 Conseil et marque - 2	Ressource	14h	4h	
R6.COMOR.05 Communication spécialisée	Ressource	20h	8h	
R6.COMOR.06 Communication durable et RSE	Ressource	8h	4h	
R6.COMOR.07 Data management	Ressource	12h	4h	
R6.COMOR.08 Introduction au développement web -2	Ressource	6h	8h	
SAÉ 6.COM.01 Répondre à un brief client	SAÉ	10h	22h	
STAGE	SAÉ			
Portfolio	Portfolio			

BUT 3 COMOR Alternance

SEMESTRE 5 BUT IC COMOR

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C5.1 Intégrer les enjeux info-communicationnel	Compétence						7 crédits
C5.3 Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque	Compétence						7 crédits
C5.4 Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale	Compétence						8 crédits
C5.5 Cordonner les relations pour entretenir la confiance à long terme	Compétence						8 crédits
R5.01 Sciences de l'information et de la communication	Ressource	15h					
R5.02 Initiation aux relations et à la communication interculturelles	Ressource		10h	5h			
R5.03 Responsabilité sociale des organisations	Ressource	10h	10h				
R5.04 Projet Personnel et Professionnel	Ressource		10h				
R5.COM05 Création d'organisation	Ressource		10h	8h			
R5.COM06 Management et stratégie des organisations	Ressource	10h	20h				
R5.COM07 Conseil et marque 1	Ressource	6h	14h	10h			
R5.COM08 Outils de communication spécifiques	Ressource		12h	14h			
R5.COM09 Communication professionnelle avancée	Ressource		10h	12h			
R5.COM10 Intelligence économique	Ressource		20h				
R5.COM11 Introduction au développement web 1	Ressource	14h	6h				



R5.COM12 Réseaux sociaux et communication d'influence	Ressource	18h	4h
Mise en œuvre des missions en milieu professionnel	SAÉ		
Mise en place d'une autoévaluation reflexive (dont Portfolio)	SAÉ		

SEMESTRE 6 BUT IC COMOR

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C6.1 Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation	Compétence						7 crédits
C6.3 Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque	Compétence						7 crédits
C6.4 Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale	Compétence						8 crédits
C6.5 Cordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme	Compétence						8 crédits
R6.01 Sciences humaines et sociales	Ressource		15h				
R6.02 Relation et communication interculturelles	Ressource		15h				
R6.03 Projet Personnel et Professionnel	Ressource		10h				
R6.04 Conseil et marque - 2	Ressource		14h	4h			
R6.05 Communication spécialisée	Ressource		20h	8h			
R6.06 Communication durable et RSE	Ressource		8h	4h			
R6.07 Data management	Ressource		12h	4h			
R6.08 Introduction au développement web - 2	Ressource		6h	8h			
SAE 6.MLA.01 Rapport d'alternance et soutenance	SAÉ						
SAE 6.MLA.02 Mémoire et soutenance	SAÉ						
ICAPFT6 Mise en place d'une autoévaluation réflexive (dont Portfolio)	SAÉ						

Métiers du livre et du patrimoine

BUT 1 MLP

SEMESTRE 1 BUT IC MLP

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C1.1 Comprendre les enjeux de l'infocom pour le fonctionnement des organisations	Compétence						7 crédits

C1.2 Informer et communiquer en contexte préprofessionnel	Compétence	8 crédits		
C1.3 Contribuer au développement d'une offre culturelle	Compétence	8 crédits		
C1.4 S'approprier des dispositifs de médiation	Compétence	7 crédits		
R1.01 Sciences Humaines et Sociales : Sociologie	Ressource	8h	7h	
R1.02 Histoire des médias	Ressource	10h		
R1.03 Sciences de l'information et de la communication	Ressource	22h		
R1.04 Etude des organisations	Ressource	6h	8h	
R1.05 Recherche d'information et veille	Ressource	9h	5h	
R1.06 Anglais	Ressource	9h	9h	
R1.07 Langue vivante2	Ressource	9h	9h	
R1.08 Expression écrite et orale	Ressource	9h	9h	
R1.09 Publication assistée par ordinateur (PAO)	Ressource	5h	8h	
R1.10 Informatique	Ressource	5h	8h	
R1.11 WEB	Ressource	3h	10h	
R1.12 Projet Personnel et Professionnel	Ressource	5h	5h	
R1.MLP.13 Initiation à la socio-économie du livre et du patrimoine	Ressource	20h		
R1.MLP.14 Initiation à la littérature et à l'histoire culturelle	Ressource	15h	5h	
R1.MLP.15 Paysage culturel et éditorial	Ressource	17h	5h	
R1.MLP.16 Conception graphique	Ressource		20h	
R1.MLP.17 Gestion de projet	Ressource	12h	5h	
R1.MLP.18 Communication des organisations culturelles	Ressource	15h		
R1.MLP.19 Données et documents	Ressource	16h	8h	
R1.MLP.20 Mise en espace de l'offre	Ressource	20h		
S1.01 Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	SAÉ	10h		
S1.02 Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation (français et langues étrangères)	SAÉ	12h		
S1.03 Suivre l'actualité du livre et du patrimoine	SAÉ	12h		
S1.04 Découvrir des lieux culturels	SAÉ	10h		
Portfolio	Portfolio			

SEMESTRE 2 BUT IC MLP

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C2.1 Comprendre les enjeux de l'infocom pour le fonctionnement des organisations	Compétence						7 crédits
C2.1 Informer et communiquer en contexte pré-professionnel	Compétence						7 crédits
C2.3 Contribuer au développement d'une offre culturelle	Compétence						8 crédits
C2.4 S'approprier des dispositifs de médiation	Compétence						8 crédits
R2.01 Economie générale	Ressource		10h	8h			
R2.02 Droit - Droit du travail	Ressource		10h	8h			
R2.03 Sciences Humaines et Sociales: Sémiologie, Culture visuelle	Ressource		20h				
R2.04 Culture Générale et Humanités	Ressource		8h	6h			
R2.05 Anglais	Ressource			14h	6h		
R2.06 Langue Vivante 2	Ressource			14h	6h		
R2.07 Expression écrite et orale	Ressource			14h	6h		
R2.08 Image et son	Ressource			9h	6h		
R2.09 Culture numérique	Ressource	6h	10h				
R2.10 Projet Personnel et Professionnel	Ressource			5h	5h		
R1. MLP . Socio-économie du livre et du patrimoine	Ressource		15h	5h			
R1.MLP. 12 Littérature et histoire culturelle	Ressource		19h	5h			
R1.MLP.13 Outils et techniques professionnels dédiés	Ressource		2h	18h			
R1.MLP.14 Relation Client ou Accueil du public	Ressource		7h	10h			
R1.MLP.15 Gestion de projet	Ressource		2h	10h			
R1.MLP.16 Projet scientifique et culturel	Ressource		16h				
R1.MLP.17 Fabrication du libre et de l'exposition	Ressource		11h				
R1.MLP.18 Ecriture et publication web	Ressource		12h				
R1.MLP.19 Création et production graphique en milieu culturel	Ressource		4h	8h			
S2.01 Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	SAÉ		8h				
S2.02 Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	SAÉ		8h				
S2.03 Concevoir un événement ou une médiation	SAÉ		14h				
Portfolio	Portfolio						
Stage	Stage						

BUT 2 MLP

SEMESTRE 3 BUT IC MLP

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C3.1 Analyser et mettre en œuvre les pratiques de l'infonécessaires aux organisations	Compétence						6 crédits
C3.2 Informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)	Compétence						6 crédits
C3.3 Développer une offre culturelle en réponse à une demande	Compétence						6 crédits
C3.4 Mettre en œuvre les dispositifs de médiation	Compétence						6 crédits
C3.5 Participer au fonctionnement d'une organisation en mobilisant les ressources et compétences nécessaires	Compétence						6 crédits
R3.01 Sciences de l'information et de la communication	Ressource		20h				
R3.02 Linguistique Sémiologie	Ressource		30h				
R3.03 Culture numérique	Ressource		20h				
R3.04 Anglais	Ressource			10h	10h		
R3.05 Langue vivante 2	Ressource			10h	10h		
R3.06 Expression écrite et orale	Ressource			10h	10h		
R3.07 Projet Personnel et Professionnel	Ressource			10h			
R3.08 Histoire et politiques culturelles	Ressource		13h		5h		
R3.09 Littérature, arts et sciences : perspective historique	Ressource		13h		5h		
R3.10 Techniques spécifiques	Ressource			18h	18h		
R3.11 Médiation et communication	Ressource			4h	6h		
R3.12 Droit et économie des biens culturels	Ressource		24h				
R3.13 Conception graphique	Ressource			8h	10h		
R3.14 Gestion financière et RH	Ressource			22h			
SAÉ 3.MLP.01 Réaliser un évènement ou une médiation	SAÉ			28h			
SAÉ3. MLP.02 Mettre en œuvre un projet d'étude en communication culturelle	SAÉ			20h			
Portfolio	Portfolio					6h	

SEMESTRE 4 BUT IC MLP

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS



C4.1 Analyser et mettre en œuvre les pratiques de l'infonécessaires aux	Compétence	6 crédits
C4.2 Informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports	Compétence	6 crédits
C4.3 Développer une offre culturelle en réponse à une demande	Compétence	6 crédits
C4.4 Mettre en œuvre les dispositifs de médiation	Compétence	6 crédits
C4.5 Participer au fonctionnement d'une organisation en mobilisant les ressources et compétences nécessaires	Compétence	6 crédits
R4.01 Sciences humaines et sociales	Ressource	18h
R4.02 Droit de l'information-communication	Ressource	18h
R4.03 Veille	Ressource	18h
R4.04 Anglais	Ressource	10h 10h
R4.05 Langue vivante 2	Ressource	10h 10h
R4.06 Expression écrite et orale	Ressource	10h 10h
R4.07 Projet Personnel et Professionnel	Ressource	10h
R4.MLP.08 Littérature, arts et sciences : perspective contemporaine	Ressource	3h 12h
R4.MLP.09 Techniques spécifiques	Ressource	20h
R4.MLP.10 Techniques d'enquête et marchés publics	Ressource	4h 14h
R4.MLP.11 Outils dédiés et méthodes professionnelles	Ressource	12h 4h
R4.MLP.12 Gestion, connaissance et valorisation des fonds	Ressource	20h
R4.MLP.13 - Droit et GHR	Ressource	12h
SAÉ 4.MLP.01 Réaliser une enquête ou étude de marché	SAÉ	16h
SAÉ 4.MLP.02 Répondre à une commande	SAÉ	12h
SAÉ 4.MLP.03 - Elaborer un projet de communication culturelle	SAÉ	6h
Stage	Stage	
Portfolio	Portfolio	6h

BUT 3 MLP

SEMESTRE 5 BUT IC MLP

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C5.1 Intégrer les enjeux info-communicationnel d'une organisation	Compétence						7 crédits
C5.3 Inventer une offre culturelle innovante	Compétence						7 crédits

C5.4 Concevoir les dispositifs de médiation	Compétence	8 crédits		
C5.5 Manager des ressources et des équipes en fonction de la politique de l'organisation culturelle et son adaptation à l'environnement	Compétence	8 crédits		
R5.01 Sciences de l'information et de la communication	Ressource	15h		
R5.02 Initiation aux relations et à la communication interculturelles	Ressource	10h	5h	
R5.03 Responsabilité sociale des organisations	Ressource	10h	10h	
R5.04 Projet Personnel et Professionnel	Ressource	10h		
R5.MLP05 Littérature, Arts et SHS: perspective internationale	Ressource	28h		
R5.MLP06 Marché éditorial et stratégie d'offre	Ressource	10h	10h	
R5.MLP07 Ecrits professionnels - mise à niveau	Ressource	4h	10h	
R5.MLP08 Médiation et communication	Ressource	16h		
R5.MLP09 Pratique et outils professionnels	Ressource	10h	14h	
R5.MLP10 Production audiovisuelle et numérique	Ressource	10h	14h	
R5.MLP11 Intelligence économique	Ressource	20h		
R5.MLP12 Création d'organisation	Ressource	20h		
R5.MLP13 Présence numérique des organisations	Ressource	20h		
SAÉ 5.MLP.01 Créer un guide lecteur ou un catalogue de collection	SAÉ	26h	4h	
SAÉ 5.MLP.02 Concevoir un projet culturel	SAÉ	28h	4h	
Portfolio	SAÉ	2h		

SEMESTRE 6 BUT IC MLP

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C6.1 Intégrer les enjeux info-communicationnel d'une organisation	Compétence						7 crédits
C6.3 Inventer une offre culturelle innovante	Compétence						7 crédits
C6.4 Concevoir les dispositifs de médiation	Compétence						8 crédits
C6.5 Manager des ressources et des équipes en fonction de la politique de l'organisation culturelle et son adaptation à l'environnement	Compétence						8 crédits
R6.01 Sciences humaines et sociales	Ressource	15h					
R6.02 Relation et communication interculturelles	Ressource	15h					
R6.03 Projet Personnel et Professionnel	Ressource	10h					

R6.MLP.04 Littérature, Arts et SHS: mise en œuvre	Ressource	16h					
R6.MLP.05 Ecrits professionnels	Ressource		14h				
R6.MLP.06 Gestion, connaissance et valorisation des fonds	Ressource		16h	10h			
R6.MLP.07 Management des organisations	Ressource		16h				
R6.MLP.08 Dispositifs numériques pour la valorisation des collections	Ressource		16h				
SAÉ 6.MLP.01 Répondre à une commande	SAÉ		16h				
SAÉ 6.MLP.02 Réaliser un projet culturel	SAÉ		16h				
SAÉ Stage	SAÉ						
Portfolio	SAÉ						

BUT 3 MLP - Alternance

SEMESTRE 5 BUT IC MLP

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C5.1 Intégrer les enjeux info-communicationnel d'une organisation	Compétence						7 crédits
C5.3 Inventer une offre culturelle innovante	Compétence						7 crédits
C5.4 Concevoir les dispositifs de médiation	Compétence						8 crédits
C5.5 Manager des ressources et des équipes en fonction de la politique de l'organisation culturelle et son adaptation à l'environnement	Compétence						8 crédits
R5.01 Sciences de l'information et de la communication	Ressource		15h				
R5.02 Initiation aux relations et à la communication interculturelles	Ressource			10h	5h		
R5.03 Responsabilité sociale des organisations	Ressource		10h	10h			
R5.04 Projet Personnel et Professionnel	Ressource			10h			
R5.MLP05 Littérature, Arts et SHS: perspective internationale	Ressource		28h				
R5.MLP06 Marché éditorial et stratégie d'offre	Ressource			10h	10h		
R5.MLP07 Ecrits professionnels - mise à niveau	Ressource			4h	10h		
R5.MLP08 Médiation et communication	Ressource			16h			
R5.MLP09 Pratique et outils professionnels	Ressource			10h	14h		
R5.MLP10 Production audiovisuelle et numérique	Ressource			10h	14h		
R5.MLP11 Intelligence économique	Ressource			20h			
R5.MLP12 Création d'organisation	Ressource			20h			

R5.MLP13 Présence numérique des organisations Ressource 20h

SAE 5.MLA.01 Mise en œuvre des missions en milieu professionnel SAÉ

SAE ICAPFT5 Mise en place d'une autoévaluation réflexive (dont Portfolio) SAÉ

SEMESTRE 6 BUT IC MLP

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C6.1 Intégrer les enjeux info-communicationnel d'une organisation	Compétence						7 crédits
C6.3 Inventer une offre culturelle innovante	Compétence						7 crédits
C6.4 Concevoir les dispositifs de médiation	Compétence						8 crédits
C6.5 Manager des ressources et des équipes en fonction de la politique de l'organisation culturelle et son adaptation à l'environnement	Compétence						8 crédits
R6.01 Sciences humaines et sociales	Ressource			15h			
R6.02 Relation et communication interculturelles	Ressource			15h			
R6.03 Projet Personnel et Professionnel	Ressource			10h			
R6.MLP.04 Littérature, Arts et SHS: mise en œuvre	Ressource			16h			
R6.MLP.05 Ecrits professionnels	Ressource					14h	
R6.MLP.06 Gestion, connaissance et valorisation des fonds	Ressource			16h	10h		
R6.MLP.07 Management des organisations	Ressource			16h			
R6.MLP.08 Dispositifs numériques pour la valorisation des collections	Ressource			16h			
SAE 6.MLA.01 Rapport d'alternance et soutenance	SAÉ						
SAE 6.MLA.02 Mémoire et soutenance	SAÉ						
Mise en place d'une autoévaluation réflexive (dont Portfolio)	SAÉ						