



SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ (STS)

# BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

ECTS  
180 créditsDurée  
3 ansComposante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
NeversLangue(s)  
d'enseignement  
Français

## Parcours proposés

- > Création numérique
- > Développement web et dispositifs interactifs
- > Stratégie de communication numérique et design d'expérience

## Présentation

Le bachelor universitaire de technologie Métiers du Multimédia et de l'Internet (B.U.T MMI) est une formation de 3 ans, de technicien supérieur, assistant ingénieur accessible après le BAC. Ce diplôme développe une filière technologique menant au grade de licence (180 ECTS), reconnu au niveau national et au niveau européen.

**Formation avec accès santé :** Non

**Parcours éligible au dispositif AGIL :** Non

**Tutorat et dispositifs d'accompagnement :** Projet Personnel et Professionnel Le P.P.P. permet à l'étudiant de se faire une idée précise des métiers de la spécialité et de ce qu'ils nécessitent comme aptitudes personnelles. Il doit amener l'étudiant à mettre en adéquation ses souhaits professionnels immédiats et futurs, ses aspirations personnelles et ses capacités afin de concevoir un parcours de formation cohérent avec le ou les métiers choisis et

à devenir acteur de son orientation. **Projet Voltaire** Sur la base du volontariat, les étudiants qui ont des lacunes en français peuvent bénéficier d'une application qui va leur permettre d'acquérir les règles qu'ils maîtrisent mal. **Démarche portfolio** Le portfolio est un point de connexion entre le monde universitaire et le monde socio-économique. Il offre à l'étudiant la possibilité d'engager une démarche de démonstration, progression, évaluation et valorisation des compétences qu'il acquiert tout au long de son cursus. La démarche portfolio est un processus continu d'autoévaluation durant lequel l'étudiant est accompagné par l'ensemble de l'équipe pédagogique. **Projet Voltaire** Sur la base du volontariat, les étudiants qui ont des lacunes en français peuvent bénéficier d'une application qui va leur permettre d'acquérir les règles qu'ils maîtrisent mal. **PIX** La certification nationale PIX valorise les compétences numériques des étudiants.

## Objectifs

Cette formation est conçue pour une insertion professionnelle immédiate et permet également des poursuites d'étude.

**Capacité d'accueil globale :** 78 étudiants

## Compétences acquises

**Comprendre les situations de communication, leur écosystème et les besoins des utilisateurs**



- Définir des stratégies digitales et les décliner
- Améliorer son expression orale, sa prise de notes et l'animation de réunions
- Se familiariser avec l'écriture pour les médias numériques (ergonomie Web, gestion de communautés, référencement)
- Comprendre l'environnement technologique du multimédia
- Maîtriser la configuration d'un hébergement Web ou d'un réseau local, déployer une application (Webmail, CMS, blog, cloud)

#### **Concevoir un produit ou un service (usage, fonctionnalités, ergonomie)**

- Construire une recommandation stratégique, établir une communication 360
- Gérer la présence en ligne d'un produit ou service

#### **Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer**

- Acquérir une culture graphique pour nourrir la créativité
- Apprendre les principaux outils d'infographie (retouche photo et traitement d'images, création graphique 2D et 3D, dessin vectoriel, mise en page)
- Acquérir les techniques de la photographie et de la production audiovisuelle (tournage, montage, compositing et effets spéciaux)

#### **Développer pour le Web et les médias numériques**

- Développer un site web ou une application (Javascript, PHP, SQL)
- Maîtriser l'intégration web (étude des langages HTML, CSS et les normes du Web)
- Configurer et gérer des systèmes de gestion de contenus (CMS, blogs, sites marchands)
- Relier et interfacier des services en ligne (authentification, réseaux sociaux, cartes et géolocalisation)

#### **Entreprendre dans le secteur du numérique**

- Construire son projet professionnel en fonction de ses aspirations personnelles
- Appliquer des notions de droit, économie, gestion et marketing au domaine de la communication numérique
- Apprendre à mener un projet numérique

## Dimension internationale

Les étudiants de MMI sont encouragés à effectuer une partie de leur formation à l'étranger dans le cadre d'un semestre d'études dans l'une de nos universités partenaires ou d'un stage en entreprise.

 [Découvrir la mobilité internationale à l'IUT](#)

## Organisation

### Contrôle des connaissances

#### **Contrôle continu**

Les unités d'Enseignement (UE) sont acquises dans le cadre d'un contrôle continu intégral. Celui-ci s'entend comme une évaluation régulière pendant la formation reposant sur plusieurs épreuves.

#### **Assiduité**

L'assiduité est un élément important du contrat pédagogique pour la réussite de l'étudiant. L'obligation d'assiduité à toutes les activités pédagogiques organisées dans le cadre de la préparation du diplôme national de bachelor universitaire de technologie est indissociable de l'évaluation par contrôle continu intégral. Le règlement intérieur adopté par le conseil de l'IUT propose à l'établissement les modalités d'application de cette obligation. Lorsqu'elles ont une incidence sur l'évaluation, elles sont arrêtées par les CFVU de chaque établissement ou tout autre organe en tenant lieu sur proposition du Conseil de l'IUT.

#### **Conditions de validation**

Le bachelor universitaire de technologie s'obtient soit par acquisition de chaque unité d'enseignement constitutive, soit par application des modalités de compensation. Le bachelor universitaire de technologie obtenu par l'une ou l'autre voie confère la totalité des 180 crédits européens.



Une unité d'enseignement est définitivement acquise et capitalisable dès lors que la moyenne obtenue à l'ensemble « pôle ressources » et « SAÉ » est égale ou supérieure à 10. L'acquisition de l'unité d'enseignement emporte l'acquisition des crédits européens correspondants. À l'intérieur de chaque unité d'enseignement, le poids relatif des éléments constitutifs, soit des pôles « ressources » et « SAÉ », varie dans un rapport de 40 à 60%. En troisième année ce rapport peut toutefois être apprécié sur l'ensemble des deux unités d'enseignement d'une même compétence.

La validation des deux UE du niveau d'une compétence emporte la validation de l'ensemble des UE du niveau inférieur de cette même compétence.

### Compensation

La compensation s'effectue au sein de chaque unité d'enseignement ainsi qu'au sein de chaque regroupement cohérent d'UE. Seules les UE se référant à un même niveau d'une même compétence finale peuvent ensemble constituer un regroupement cohérent. Des UE se référant à des niveaux de compétences finales différents ou à des compétences finales différentes ne peuvent pas appartenir à un même regroupement cohérent. Aucune UE ne peut appartenir à plus d'un regroupement cohérent. Au sein de chaque regroupement cohérent d'UE, la compensation est intégrale. Si une UE n'a pas été acquise en raison d'une moyenne inférieure à 10, cette UE sera acquise par compensation si et seulement si l'étudiant a obtenu la moyenne au regroupement cohérent auquel l'UE appartient.

### Règles de progression

La poursuite d'études dans un semestre pair d'une même année est de droit pour tout étudiant. La poursuite d'études dans un semestre impair est possible si et seulement si l'étudiant a obtenu :

- la moyenne à plus de la moitié des regroupements cohérents d'UE ;
- et une moyenne égale ou supérieure à 8 sur 20 à chaque regroupement cohérent d'UE.

La poursuite d'études dans le semestre 5 nécessite de plus la validation de toutes les UE des semestres 1 et 2 dans les conditions de validation des points 4.3 et 4.4, ou par décision de jury. Durant la totalité du cursus conduisant

au bachelor universitaire de technologie, l'étudiant peut être autorisé à redoubler une seule fois chaque semestre dans la limite de 4 redoublements. Le directeur de l'IUT peut autoriser un redoublement supplémentaire en cas de force majeure dûment justifiée et appréciée par ses soins. Tout refus d'autorisation de redoubler est pris après avoir entendu l'étudiant à sa demande. Il doit être motivé et assorti de conseils d'orientation.

### Jury

Le jury présidé par le directeur de l'IUT délibère souverainement à partir de l'ensemble des résultats obtenus par l'étudiant. Il se réunit chaque semestre pour se prononcer sur la progression des étudiants, la validation des unités d'enseignement, l'attribution du diplôme universitaire de technologie au terme de l'acquisition des 120 premiers crédits européens du cursus et l'attribution de la licence professionnelle « bachelor universitaire de technologie ».

## Informations pour les étudiants à statuts particuliers

En accord avec les équipes pédagogiques, l'établissement peut vous permettre de suivre un cursus adapté à votre situation spécifique. Ce dispositif concerne :

- les étudiants handicapés, consultez la [procédure à suivre](#) pour effectuer votre demande d'aménagement de scolarité,
- les étudiants sportifs de haut niveau et / ou intégrés au [Pôle d'Excellence des Pratiques Sportives \(PEPS\) de l'université de Bourgogne](#),
- les étudiants inscrits au titre de la formation continue.

Ces aménagements sont adaptés à la situation particulière du demandeur. Ils sont décrits dans un document co-signé par l'étudiant et le responsable de formation puis transmis au service scolarité de la formation. Ce document est établi et communiqué à la scolarité au plus tard dans le mois qui suit la rentrée universitaire ou, si l'emploi est obtenu en cours d'année, dans le mois qui suit le début du contrat. Le jury est informé de ces modalités (les fiches relatives aux statuts des étudiants salariés et des étudiants intégrés au PEPS de l'uB



ont consultables sur le site Internet et Intranet de l'université de Bourgogne).

---

## Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

---

## Stages

**Stage :** Obligatoire

**Stage à l'étranger :** Possible

Stages

**Durée :** 8 à 12 semaines

**Période de début :** Janvier

**Période de fin :** Avril

---

## Type de missions

B.U.T. 2

**Durée :** 14 à 16 semaines

**Période de début :** Mars

**Période de fin :** Juin

---

## Type de missions

B.U.T. 3

---

## Admission

---

## Conditions d'accès

Admission sur dossier pour les titulaires d'un bac (général ou technologique) ou d'un titre admis en équivalence ou en dispense.

Admission possible par réorientation universitaire ou après classes préparatoires et par validation d'acquis.

---

## Modalités de candidatures

Le calendrier des candidatures est fixé nationalement, la saisie des candidatures et des vœux s'effectue sur la plateforme [Parcoursup](#)

Attention : le choix de parcours doit se faire dès la candidature sur Parcoursup.

Candidats étrangers (hors espace économique européen) : dépôt de candidature sur [Campus France](#)

---

## Droits de scolarité

**Droits de scolarité :** 175€ (2024-25)

**Cotisation vie étudiante et de campus (CVEC) :** 103€ (2024-25)

---

## Attendus / Pré-requis

Avoir suivi les enseignements de spécialité Maths ou NSI (bac général) ou STI2D (bac technologique) est un plus.

Tous les dossiers, quels que soient les enseignements de spécialité suivis, seront examinés selon les critères d'appréciation indiqués sur Parcoursup.

Outre le cursus académique, une attention particulière est portée au projet professionnel du candidat (lettre de motivation).



## Et après

### Poursuite d'études

Même si l'insertion professionnelle à BAC+3 est encouragée, le BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet permet également d'envisager des passerelles (à BAC+2 ou 3) pour de nombreuses poursuites d'études, dans les mêmes domaines et secteurs d'activités, en formation initiale ou par alternance.

- Écoles du multimédia
- Master
- Études à l'étranger
- ...

### Débouchés professionnels

- Intégrateur web
- Web designer
- Concepteur multimédia
- Infographiste / Animateur 2D/3D
- Chargé de communication numérique
- Développeur d'applications web et mobiles
- Chef de projet web
- UX designer
- ...

## Infos pratiques

### Contacts

#### Responsable de formation

Céline MOREIRA

✉ [mmi-dir@iut-dijon.u-bourgogne.fr](mailto:mmi-dir@iut-dijon.u-bourgogne.fr)

#### Secrétariat pédagogique

Angélique FLACANDJI-MONASSON

☎ 03 80 39 65 70

✉ [mmi-sec@iut-dijon.u-bourgogne.fr](mailto:mmi-sec@iut-dijon.u-bourgogne.fr)

#### Responsable des relations internationales

Emma SAMBRAS

✉ [mmi-ri@iut-dijon.u-bourgogne.fr](mailto:mmi-ri@iut-dijon.u-bourgogne.fr)

#### Direct. des études

François SEGUIN

✉ [diretummi@iut-dijon.u-bourgogne.fr](mailto:diretummi@iut-dijon.u-bourgogne.fr)

#### Direct. des études 1re année

Raphaël SANTACRUZ

✉ [diretummi1@iut-dijon.u-bourgogne.fr](mailto:diretummi1@iut-dijon.u-bourgogne.fr)

#### Direct. des études 2e année

Raphaël SANTACRUZ

✉ [diretummi2@iut-dijon.u-bourgogne.fr](mailto:diretummi2@iut-dijon.u-bourgogne.fr)

#### Direct. des études 3e année

Gilles BRACHOTTE

✉ [diretummi3@iut-dijon.u-bourgogne.fr](mailto:diretummi3@iut-dijon.u-bourgogne.fr)

#### Responsable des stages

Sarah RAKOTOARY

✉ [rpstages-mmi@iut-dijon.u-bourgogne.fr](mailto:rpstages-mmi@iut-dijon.u-bourgogne.fr)

### Contact scolarité

Roseline FABIANO

✉ [mmi-scol@iut-dijon.u-bourgogne.fr](mailto:mmi-scol@iut-dijon.u-bourgogne.fr)





03 80 39 65 19

---

## Campus

 Campus de Dijon

---

## En savoir plus

IUT Dijon-Auxerre-Nevers

 <https://iutdijon.u-bourgogne.fr/www>

Sur la formation professionnelle et l'alternance :

SEFCA

 <https://sefca.u-bourgogne.fr/>



# Programme

## Organisation

Le bachelor universitaire de technologie est organisé en 6 semestres composés d'unités d'enseignement (UE) et chaque niveau de développement des compétences se déploie sur les deux semestres d'une même année.

Les UE et les compétences sont mises en correspondance. Chaque UE se réfère à une compétence finale et à un niveau de cette compétence. Elle est nommée par le numéro du semestre et celui de la compétence finale.

Chaque unité d'enseignement est composée de deux éléments constitutifs :

- un pôle "Ressources", qui permet l'acquisition des connaissances et méthodes fondamentales,
- un pôle "Situation d'apprentissage et d'évaluation" (SAÉ) qui englobe les mises en situation professionnelle au cours desquelles l'étudiant développe la compétence et à partir desquelles il fera la démonstration de l'acquisition de cette compétence dans la démarche portfolio.

Le référentiel de formation de chaque spécialité contient des préconisations sur les SAÉ.

## Création numérique

### BUT 1 (TRONC COMMUN)

#### SEMESTRE 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre les éléments de communication et les attentes utilisateurs	Compétence						5 crédits
Concevoir une réponse stratégique	Compétence						6 crédits
Exprimer un message par des productions simples	Compétence						8 crédits
Développer un site web simple et le mettre en ligne	Compétence						8 crédits
Entreprendre un projet numérique	Compétence						3 crédits
R1-01 Anglais	Ressource		1,5h	4,5h	9h		
R1-02 Anglais renforcé	Ressource		1,5h	4,5h	4,5h		
R1-03 Ergonomie et accessibilité	Ressource		3h	4h	8h		
R1-04 Culture numérique	Ressource		7,5h	7,5h			
R1-05 Stratégie de communication	Ressource		6h	20h			
R1-06 Expression, communication et rhétorique	Ressource		1,5h	6h	12h		
R1-07 Ecriture multimédia et narration	Ressource		1,5h	6h	8h		
R1-08 Production graphique	Ressource		1,5h	3h	16h		



R1-09 Culture artistique	Ressource	3h	3h	10,5h
R1-10 Production audio et vidéo	Ressource	1,5h	3h	16h
R1-11 Intégration web	Ressource	1,5h	8h	16h
R1-12 Développement web	Ressource	1,5h	3h	16h
R1-13 Hébergement	Ressource	3h	3h	9h
R1-14 Représentation et traitement de l'information	Ressource	3h	3h	15h
R1-15 Gestion de projet	Ressource	1,5h	3h	10,5h
R1-16 Economie et droit du numérique	Ressource	6h	9h	
R1-17 PPP	Ressource	3h	16h	
SAÉ 101 Audit de communication numérique	SAÉ	3h	12h	3h
SAÉ 102 Recommandation de communication numérique	SAÉ	3h	9h	3h
SAÉ 103 Design graphique	SAÉ	4,5h	12h	3h
SAÉ 104 Production audio et vidéo	SAÉ	4,5h	16h	3h
SAÉ 105 Produire un site web	SAÉ	6h	28h	3h
SAÉ 106 Gestion de projet pour une communication numérique	SAÉ	6h	18h	3h
Portfolio	SAÉ	1,5h	4,5h	

## SEMESTRE 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre les éléments de communication et les attentes utilisateurs	Compétence						4 crédits
Concevoir une réponse stratégique	Compétence						4 crédits
Exprimer un message par des productions simples	Compétence						9 crédits
Développer un site web simple et le mettre en ligne	Compétence						9 crédits
Entreprendre un projet numérique	Compétence						4 crédits
R2-01 Anglais	Ressource			4,5h	10,5h		
R2-02 Anglais renforcé	Ressource		1,5h	4,5h	4,5h		
R2-03 Ergonomie et accessibilité	Ressource		3h	4h	8h		
R2-04 Culture numérique	Ressource		7,5h	7,5h			
R2-05 Stratégie de communication	Ressource		6h	9h			
R2-06 Expression, communication et rhétorique	Ressource			6h	9h		
R2-07 Ecriture multimédia et narration	Ressource		1,5h	4h	9h		
R2-08 Production graphique	Ressource		1,5h	4h	16h		





R2-09 Culture artistique	Ressource	1,5h	4,5h	9h
R2-10 Production audio et vidéo	Ressource		4h	16h
R2-11 Gestion de contenus	Ressource		6h	4h
R2-12 Intégration web	Ressource	1,5h	4h	16h
R2-13 Développement web	Ressource	3h	6h	12h
R2-14 Système d'information	Ressource	1,5h	9h	4,5h
R2-15 Hébergement	Ressource	1,5h	3h	10,5h
R2-16 Représentation et traitement de l'information	Ressource	1,5h	4,5h	9h
R2-17 Gestion de projet	Ressource	3h	4h	8h
R2-18 Economie et droit du numérique	Ressource	6h	9h	
R2-19 PPP	Ressource	3h	12h	4h
SAÉ 201 Exploration des usages	SAÉ	4,5h	9h	1,5h
SAÉ 202 Concevoir un produit ou un service et sa communication	SAÉ	21h	45h	9h
SAÉ 203 Site web et bases de données	SAÉ	4,5h	28h	4h
SAÉ 204 Construire sa présence en ligne	SAÉ	1,5h	12h	
Portfolio	SAÉ	1,5h	6h	

## BUT 2 CN

### SEMESTRE 3 CN

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	Compétence						4 crédits
Co-concevoir une réponse stratégique	Compétence						4 crédits
Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Compétence						8 crédits
Développer une application web interactive	Compétence						8 crédits
Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	Compétence						6 crédits
R3-01 Anglais	Ressource			6h	9h		
R3-02 Anglais renforcé	Ressource			6h	4,5h		
R3-03 Design d'expérience	Ressource		3h	8h	4h		
R3-04 Culture numérique	Ressource		4,5h	12h			
R3-05 Stratégie de communication et marketing	Ressource		3h	20h			
R3-06 Référencement	Ressource		3h	4h	8h		



R3-07 Expression, communication et rhétorique	Ressource	3h	8h	4h
R3-08 Ecriture multimédia et narration	Ressource	1,5h	4,5h	4h
R3-09 Création et design interactif	Ressource	3h	12h	8h
R3-10 Culture artistique	Ressource	3h	9h	8h
R3-11 Audiovisuel et motion design	Ressource	9h	20h	20h
R3-12 Développement front et intégration	Ressource	3h	12h	20h
R3-13 Gestion de contenus avancée	Ressource	3h	9h	8h
R3-14 Déploiement de services	Ressource	3h	9h	8h
R3-15 Représentation et traitement de l'information	Ressource	3h	9h	8h
R3-16 Gestion de projets	Ressource	3h	8h	4h
R3-17 Economie, gestion et droit du numérique	Ressource	7,5h	7,5h	
R3-18 PPP	Ressource	1,5h	6h	4,5h
SAÉ 301 Concevoir et développer une expérience utilisateur	SAÉ	9h	16h	
SAÉ 302 Produire des contenus pour une communication plurimédia	SAÉ	9h	16h	
SAÉ 303 Concevoir des visualisations de données	SAÉ	4,5h	16h	
Portfolio	SAÉ	1,5h	8h	9h

## SEMESTRE 4 CN

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	Compétence						4 crédits
Co-concevoir une réponse stratégique	Compétence						4 crédits
Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Compétence						10 crédits
Développer une application web interactive	Compétence						6 crédits
Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	Compétence						6 crédits
R4-01 Anglais	Ressource		3h	7,5h	4,5h		
R4-02 Economie, gestion et droit du numérique	Ressource		4,5h	10,5h			
R4-03 Design d'expérience	Ressource		3h	8h	4h		
R4-04 Expression, communication et droit du numérique	Ressource		4,5h	10,5h			
R4-05 Gestion de contenus spécialisée	Ressource			8h	12h		
R4-06 Culture artistique	Ressource			8h	12h		
R4-07 Audiovisuel - Motion design	Ressource			20h	12h		
R4-08 Ecriture multimédia et narration	Ressource			20h			



SAÉ 4-01 Créer pour une campagne de communication visuelle	SAÉ	10,5h	8h
SAÉ 4-02 Produire du contenu multimédia	SAÉ	16h	8h
Portfolio	SAÉ	1,5h	4h
Stage	SAÉ		

## BUT 3 CN

### SEMESTRE 5 CN

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C5.3 Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer	Compétence						20 crédits
C5.5 Entreprendre dans le secteur du numérique	Compétence						10 crédits
MMIR5-01 Anglais	Ressource			20h	4h		
MMIR5-02 Management et Assurance qualité	Matière		3h	12h	4h		
MMIR5-03 Entrepreneuriat	Ressource		3h	12h	4h		
MMIR5-04 Projet personnel et professionnel	Ressource		3h	16h	4h		
CNR5-05 Définir une direction artistique	Ressource			24h	24h		
CNR5-06 Création numérique	Ressource			48h	36h		
CNR5-07 Ecriture multimédia et Narration	Ressource			48h	36h		
SAÉ 5.Crea.01 Créer par/pour le numérique	SAÉ		3h	56h	20h		
Portfolio	SAÉ			12h	8h		
Stage	SAÉ						

### SEMESTRE 6 CN

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C6.3 Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer	Compétence						20 crédits
C6.5 Entreprendre dans le secteur du numérique	Compétence						10 crédits
MMIR6-01 Entrepreneuriat	Ressource		3h	12h			
CNR6-02 Création numérique interactive	Ressource			44h	4h		
Portfolio	SAÉ			4h	4h		
Stage	SAÉ						



## BUT 2 CN - Alternance

### SEMESTRE 3 ALT COMMUN

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	Compétence						4 crédits
Co-concevoir une réponse stratégique	Compétence						4 crédits
Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Compétence						8 crédits
Développer une application web interactive	Compétence						8 crédits
Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	Compétence						6 crédits
R3-01 Anglais	Ressource			6h	9h		
R3-02 Anglais renforcé	Ressource			6h	4,5h		
R3-03 Design d'expérience	Ressource		3h	8h	4h		
R3-04 Culture numérique	Ressource		4,5h	12h			
R3-05 Stratégie de communication et marketing	Ressource		3h	20h			
R3-06 Référencement	Ressource		3h	4h	8h		
R3-07 Expression, communication et rhétorique	Ressource		3h	8h	4h		
R3-08 Ecriture multimédia et narration	Ressource		1,5h	4,5h	4h		
R3-09 Création et design interactif	Ressource		3h	12h	8h		
R3-10 Culture artistique	Ressource		3h	9h	8h		
R3-11 Audiovisuel et motion design	Ressource		9h	20h	20h		
R3-12 Développement front et intégration	Ressource		3h	12h	20h		
R3-13 Développement back ou gestion de contenus avancée	Ressource		3h	18h	8h		
R3-14 Déploiement de services	Ressource		3h	9h	8h		
R3-15 Représentation et traitement de l'information	Ressource		3h	9h	8h		
R3-16 Gestion de projets	Ressource		3h	8h	4h		
R3-17 Economie, gestion et droit du numérique	Ressource		7,5h	7,5h			
R3-18 Projet Personnel et Professionnel	Ressource		1,5h	6h	4,5h		
SAÉ 3-01 Concevoir et développer une expérience utilisateur	SAÉ			6h			
SAÉ 3-02 Produire des contenus pour une communication plurimédia	SAÉ			6h			
SAÉ 3-03 Concevoir des visualisations de données	SAÉ			6h			
Portfolio	SAÉ			6h			



## SEMESTRE 4 ALT CN

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	Compétence						4 crédits
Co-concevoir une réponse stratégique	Compétence						4 crédits
Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Compétence						10 crédits
Développer une application web interactive	Compétence						6 crédits
Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	Compétence						6 crédits
R4-01 Anglais	Ressource		3h	7,5h	4,5h		
R4-02 Economie, gestion et droit du numérique	Ressource		4,5h	10,5h			
R4-03 Design d'expérience	Ressource		3h	8h	4h		
R4-04 Expression, communication et droit du numérique	Ressource		4,5h	10,5h			
R4-05 Gestion de contenus spécialisée	Ressource			8h	12h		
R4-06 Culture artistique	Ressource			8h	12h		
R4-07 Audiovisuel - Motion design	Ressource			20h	12h		
R4-08 Ecriture multimédia et narration	Ressource			20h			
SAÉ 4-01 Créer pour une campagne de communication visuelle	SAÉ			4h			
SAÉ 4-02 Produire du contenu multimédia	SAÉ			4h			
Portfolio	SAÉ			8h			
Stage	SAÉ						

## BUT 3 CN- Alternance

## SEMESTRE 5 ALT CN

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C5.3 Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer	Compétence						20 crédits
C5.5 Entreprendre dans le secteur du numérique	Compétence						10 crédits
MMIR5-01 Anglais	Ressource			20h	4h		
MMIR5-02 Management et Assurance qualité	Matière		3h	12h	4h		
MMIR5-03 Entrepreneuriat	Ressource		3h	12h	4h		
MMIR5-04 Projet personnel et professionnel	Ressource		3h	16h	4h		
CNR5-05 Définir une direction artistique	Ressource			24h	24h		



CNR5-06 Création numérique	Ressource	48h	36h
CNR5-07 Ecriture multimédia et Narration	Ressource	48h	36h
SAÉ 5.Crea.01 Créer par/pour le numérique	SAÉ	36h	
Portfolio	SAÉ	8h	4h
Stage	SAÉ		

## SEMESTRE 6 ALT CN

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C6.3 Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer	Compétence						20 crédits
C6.5 Entreprendre dans le secteur du numérique	Compétence						10 crédits
MMIR6-01 Entrepreneuriat	Ressource		3h	12h			
CNR6-02 Création numérique interactive	Ressource			44h	4h		
Portfolio	SAÉ			4h	4h		
Stage	SAÉ						

## Développement web et dispositifs interactifs

### BUT 1 (TRONC COMMUN)

## SEMESTRE 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre les éléments de communication et les attentes utilisateurs	Compétence						5 crédits
Concevoir une réponse stratégique	Compétence						6 crédits
Exprimer un message par des productions simples	Compétence						8 crédits
Développer un site web simple et le mettre en ligne	Compétence						8 crédits
Entreprendre un projet numérique	Compétence						3 crédits
R1-01 Anglais	Ressource		1,5h	4,5h	9h		
R1-02 Anglais renforcé	Ressource		1,5h	4,5h	4,5h		
R1-03 Ergonomie et accessibilité	Ressource		3h	4h	8h		
R1-04 Culture numérique	Ressource		7,5h	7,5h			





R1-05 Stratégie de communication	Ressource	6h	20h	
R1-06 Expression, communication et rhétorique	Ressource	1,5h	6h	12h
R1-07 Ecriture multimédia et narration	Ressource	1,5h	6h	8h
R1-08 Production graphique	Ressource	1,5h	3h	16h
R1-09 Culture artistique	Ressource	3h	3h	10,5h
R1-10 Production audio et vidéo	Ressource	1,5h	3h	16h
R1-11 Intégration web	Ressource	1,5h	8h	16h
R1-12 Développement web	Ressource	1,5h	3h	16h
R1-13 Hébergement	Ressource	3h	3h	9h
R1-14 Représentation et traitement de l'information	Ressource	3h	3h	15h
R1-15 Gestion de projet	Ressource	1,5h	3h	10,5h
R1-16 Economie et droit du numérique	Ressource	6h	9h	
R1-17 PPP	Ressource	3h	16h	
SAÉ 101 Audit de communication numérique	SAÉ	3h	12h	3h
SAÉ 102 Recommandation de communication numérique	SAÉ	3h	9h	3h
SAÉ 103 Design graphique	SAÉ	4,5h	12h	3h
SAÉ 104 Production audio et vidéo	SAÉ	4,5h	16h	3h
SAÉ 105 Produire un site web	SAÉ	6h	28h	3h
SAÉ 106 Gestion de projet pour une communication numérique	SAÉ	6h	18h	3h
Portfolio	SAÉ	1,5h	4,5h	

## SEMESTRE 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre les éléments de communication et les attentes utilisateurs	Compétence						4 crédits
Concevoir une réponse stratégique	Compétence						4 crédits
Exprimer un message par des productions simples	Compétence						9 crédits
Développer un site web simple et le mettre en ligne	Compétence						9 crédits
Entreprendre un projet numérique	Compétence						4 crédits
R2-01 Anglais	Ressource			4,5h	10,5h		
R2-02 Anglais renforcé	Ressource		1,5h	4,5h	4,5h		
R2-03 Ergonomie et accessibilité	Ressource		3h	4h	8h		
R2-04 Culture numérique	Ressource		7,5h	7,5h			



R2-05 Stratégie de communication	Ressource	6h	9h	
R2-06 Expression, communication et rhétorique	Ressource		6h	9h
R2-07 Ecriture multimédia et narration	Ressource	1,5h	4h	9h
R2-08 Production graphique	Ressource	1,5h	4h	16h
R2-09 Culture artistique	Ressource	1,5h	4,5h	9h
R2-10 Production audio et vidéo	Ressource		4h	16h
R2-11 Gestion de contenus	Ressource		6h	4h
R2-12 Intégration web	Ressource	1,5h	4h	16h
R2-13 Développement web	Ressource	3h	6h	12h
R2-14 Système d'information	Ressource	1,5h	9h	4,5h
R2-15 Hébergement	Ressource	1,5h	3h	10,5h
R2-16 Représentation et traitement de l'information	Ressource	1,5h	4,5h	9h
R2-17 Gestion de projet	Ressource	3h	4h	8h
R2-18 Economie et droit du numérique	Ressource	6h	9h	
R2-19 PPP	Ressource	3h	12h	4h
SAÉ 201 Exploration des usages	SAÉ	4,5h	9h	1,5h
SAÉ 202 Concevoir un produit ou un service et sa communication	SAÉ	21h	45h	9h
SAÉ 203 Site web et bases de données	SAÉ	4,5h	28h	4h
SAÉ 204 Construire sa présence en ligne	SAÉ	1,5h	12h	
Portfolio	SAÉ	1,5h	6h	

## BUT 2 DWDI

### SEMESTRE 3 DWDI

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	Compétence						4 crédits
Co-concevoir une réponse stratégique	Compétence						4 crédits
Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Compétence						8 crédits
Développer une application web interactive	Compétence						8 crédits
Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	Compétence						6 crédits
R3-01 Anglais	Ressource			6h	9h		
R3-02 Anglais renforcé	Ressource			6h	4,5h		



R3-03 Design d'expérience	Ressource	3h	8h	4h
R3-04 Culture numérique	Ressource	4,5h	12h	
R3-05 Stratégie de communication et marketing	Ressource	3h	20h	
R3-06 Référencement	Ressource	3h	4h	8h
R3-07 Expression, communication et rhétorique	Ressource	3h	8h	4h
R3-08 Ecriture multimédia et narration	Ressource	1,5h	4,5h	4h
R3-09 Création et design interactif	Ressource	3h	12h	8h
R3-10 Culture artistique	Ressource	3h	9h	8h
R3-11 Audiovisuel et motion design	Ressource	9h	20h	20h
R3-12 Développement front et intégration	Ressource	3h	12h	20h
R3-13 Développement back	Ressource	3h	18h	8h
R3-14 Déploiement de services	Ressource	3h	9h	8h
R3-15 Représentation et traitement de l'information	Ressource	3h	9h	8h
R3-16 Gestion de projets	Ressource	3h	8h	4h
R3-17 Economie, gestion et droit du numérique	Ressource	7,5h	7,5h	
R3-18 PPP	Ressource	1,5h	6h	4,5h
SAÉ 301 Concevoir et développer une expérience utilisateur	SAÉ	9h	16h	
SAÉ 302 Produire des contenus pour une communication plurimédia	SAÉ	9h	16h	
SAÉ 303 Concevoir des visualisations de données	SAÉ	4,5h	16h	
Portfolio	SAÉ	1,5h	8h	9h

## SEMESTRE 4 DWDI

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	Compétence						4 crédits
Co-concevoir une réponse stratégique	Compétence						4 crédits
Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Compétence						6 crédits
Développer une application web interactive	Compétence						10 crédits
Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	Compétence						6 crédits
R4-01 Anglais	Ressource		3h	7,5h	4,5h		
R4-02 Economie, gestion et droit du numérique	Ressource		4,5h	10,5h			
R4-03 Design d'expérience	Ressource		3h	8h	4h		
R4-04 Expression, communication et rhétorique	Ressource		4,5h	10,5h			



R4-05 Création et design interactif	Ressource	20h	4h
R4-06 Développement front	Ressource	15h	12h
R4-07 Développement back	Ressource	15h	12h
R4-08 Déploiement de services	Ressource	12h	4h
SAÉ 4-01 Développer pour le web	SAÉ	20h	8h
SAÉ 4-02 Concevoir un dispositif interactif	SAÉ	4h	8h
Portfolio	SAÉ	1,5h	4h
Stage	SAÉ		

## BUT 3 DWDI

### SEMESTRE 5 DWDI

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C5.4 Développer pour le web et les médias numériques	Compétence						20 crédits
C5.5 Entreprendre dans le secteur du numérique	Compétence						10 crédits
R5-01 Anglais	Ressource			20h	4h		
R5-02 Management et Assurance qualité	Ressource		3h	12h	4h		
R5-03 Entrepreneuriat	Ressource		3h	12h	4h		
R5-04 Projet personnel et professionnel	Ressource		3h	16h	4h		
R5-05 Développement front avancé	Ressource			32h	24h		
R5-06 Développement back avancé	Ressource			32h	24h		
R5-07 Dispositifs interactifs	Ressource			32h	24h		
R5-08 Hébergement et cybersécurité	Ressource			24h	24h		
SAÉ 5.DWeb-DI.01 Développer pour le web ou concevoir un dispositif interactif	SAÉ		3h	56h	20h		
Portfolio	SAÉ			12h	8h		
Stage	SAÉ						

### SEMESTRE 6 DWDI

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C6.4 Développer pour le web et les médias numériques	Compétence						20 crédits
C6.5 Entreprendre dans le secteur du numérique	Compétence						10 crédits



R6-01 Entrepreneuriat	Ressource	3h	12h	
R6-02 Développement web et dispositif interactif	Ressource		44h	4h
Portfolio	SAÉ		4h	4h
Stage	SAÉ			

## BUT 2 DWDI- Alternance

### SEMESTRE 3 ALT COMMUN

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	Compétence						4 crédits
Co-concevoir une réponse stratégique	Compétence						4 crédits
Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Compétence						8 crédits
Développer une application web interactive	Compétence						8 crédits
Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	Compétence						6 crédits
R3-01 Anglais	Ressource			6h	9h		
R3-02 Anglais renforcé	Ressource			6h	4,5h		
R3-03 Design d'expérience	Ressource		3h	8h	4h		
R3-04 Culture numérique	Ressource		4,5h	12h			
R3-05 Stratégie de communication et marketing	Ressource		3h	20h			
R3-06 Référencement	Ressource		3h	4h	8h		
R3-07 Expression, communication et rhétorique	Ressource		3h	8h	4h		
R3-08 Ecriture multimédia et narration	Ressource		1,5h	4,5h	4h		
R3-09 Création et design interactif	Ressource		3h	12h	8h		
R3-10 Culture artistique	Ressource		3h	9h	8h		
R3-11 Audiovisuel et motion design	Ressource		9h	20h	20h		
R3-12 Développement front et intégration	Ressource		3h	12h	20h		
R3-13 Développement back ou gestion de contenus avancée	Ressource		3h	18h	8h		
R3-14 Déploiement de services	Ressource		3h	9h	8h		
R3-15 Représentation et traitement de l'information	Ressource		3h	9h	8h		
R3-16 Gestion de projets	Ressource		3h	8h	4h		
R3-17 Economie, gestion et droit du numérique	Ressource		7,5h	7,5h			
R3-18 Projet Personnel et Professionnel	Ressource		1,5h	6h	4,5h		



SAÉ 3-01 Concevoir et développer une expérience utilisateur	SAÉ	6h
SAÉ 3-02 Produire des contenus pour une communication plurimédia	SAÉ	6h
SAÉ 3-03 Concevoir des visualisations de données	SAÉ	6h
Portfolio	SAÉ	6h

## SEMESTRE 4 ALT DWDI

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	Compétence						4 crédits
Co-concevoir une réponse stratégique	Compétence						4 crédits
Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Compétence						6 crédits
Développer une application web interactive	Compétence						10 crédits
Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	Compétence						6 crédits
R4-01 Anglais	Ressource		3h	7,5h	4,5h		
R4-02 Economie, gestion et droit du numérique	Ressource		4,5h	10,5h			
R4-03 Design d'expérience	Ressource		3h	8h	4h		
R4-04 Expression, communication et rhétorique	Ressource		4,5h	10,5h			
R4-05 Création et design interactif	Ressource			20h	4h		
R4-06 Développement front	Ressource			15h	12h		
R4-07 Développement back	Ressource			15h	12h		
R4-08 Déploiement de services	Ressource			12h	4h		
SAÉ 4-01 Développer pour le web	SAÉ			4h			
SAÉ 4-02 Concevoir un dispositif interactif	SAÉ			4h			
Portfolio	SAÉ			8h			
Stage	SAÉ						

## BUT 3 DWDI - Alternance

## SEMESTRE 5 ALT DWDI

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C5.4 Développer pour le web et les médias numériques	Compétence						20 crédits
C5.5 Entreprendre dans le secteur du numérique	Compétence						10 crédits
R5-01 Anglais	Ressource			20h	4h		





R5-02 Management et Assurance qualité	Ressource	3h	12h	4h
R5-03 Entrepreneuriat	Ressource	3h	12h	4h
R5-04 Projet personnel et professionnel	Ressource	3h	16h	4h
R5-05 Développement front avancé	Ressource		32h	24h
R5-06 Développement back avancé	Ressource		32h	24h
R5-07 Dispositifs interactifs	Ressource		32h	24h
R5-08 Hébergement et cybersécurité	Ressource		24h	24h
SAÉ 5.DWeb-DI.01 Développer pour le web ou concevoir un dispositif interactif	SAÉ		36h	
Portfolio	SAÉ		8h	4h
Stage	SAÉ			

## SEMESTRE 6 ALT DWDI

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C6.4 Développer pour le web et les médias numériques	Compétence						20 crédits
C6.5 Entreprendre dans le secteur du numérique	Compétence						10 crédits
R6-01 Entrepreneuriat	Ressource		3h	12h			
R6-02 Développement web et dispositif interactif	Ressource			44h	4h		
Portfolio	SAÉ			4h	4h		
Stage	SAÉ						

## Stratégie de communication numérique et design d'expérience

### BUT 1 (TRONC COMMUN)

#### SEMESTRE 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre les éléments de communication et les attentes utilisateurs	Compétence						5 crédits
Concevoir une réponse stratégique	Compétence						6 crédits
Exprimer un message par des productions simples	Compétence						8 crédits
Développer un site web simple et le mettre en ligne	Compétence						8 crédits
Entreprendre un projet numérique	Compétence						3 crédits



R1-01 Anglais	Ressource	1,5h	4,5h	9h
R1-02 Anglais renforcé	Ressource	1,5h	4,5h	4,5h
R1-03 Ergonomie et accessibilité	Ressource	3h	4h	8h
R1-04 Culture numérique	Ressource	7,5h	7,5h	
R1-05 Stratégie de communication	Ressource	6h	20h	
R1-06 Expression, communication et rhétorique	Ressource	1,5h	6h	12h
R1-07 Ecriture multimédia et narration	Ressource	1,5h	6h	8h
R1-08 Production graphique	Ressource	1,5h	3h	16h
R1-09 Culture artistique	Ressource	3h	3h	10,5h
R1-10 Production audio et vidéo	Ressource	1,5h	3h	16h
R1-11 Intégration web	Ressource	1,5h	8h	16h
R1-12 Développement web	Ressource	1,5h	3h	16h
R1-13 Hébergement	Ressource	3h	3h	9h
R1-14 Représentation et traitement de l'information	Ressource	3h	3h	15h
R1-15 Gestion de projet	Ressource	1,5h	3h	10,5h
R1-16 Economie et droit du numérique	Ressource	6h	9h	
R1-17 PPP	Ressource	3h	16h	
SAÉ 101 Audit de communication numérique	SAÉ	3h	12h	3h
SAÉ 102 Recommandation de communication numérique	SAÉ	3h	9h	3h
SAÉ 103 Design graphique	SAÉ	4,5h	12h	3h
SAÉ 104 Production audio et vidéo	SAÉ	4,5h	16h	3h
SAÉ 105 Produire un site web	SAÉ	6h	28h	3h
SAÉ 106 Gestion de projet pour une communication numérique	SAÉ	6h	18h	3h
Portfolio	SAÉ	1,5h	4,5h	

## SEMESTRE 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre les éléments de communication et les attentes utilisateurs	Compétence						4 crédits
Concevoir une réponse stratégique	Compétence						4 crédits
Exprimer un message par des productions simples	Compétence						9 crédits
Développer un site web simple et le mettre en ligne	Compétence						9 crédits
Entreprendre un projet numérique	Compétence						4 crédits



R2-01 Anglais	Ressource	4,5h	10,5h	
R2-02 Anglais renforcé	Ressource	1,5h	4,5h	4,5h
R2-03 Ergonomie et accessibilité	Ressource	3h	4h	8h
R2-04 Culture numérique	Ressource	7,5h	7,5h	
R2-05 Stratégie de communication	Ressource	6h	9h	
R2-06 Expression, communication et rhétorique	Ressource		6h	9h
R2-07 Ecriture multimédia et narration	Ressource	1,5h	4h	9h
R2-08 Production graphique	Ressource	1,5h	4h	16h
R2-09 Culture artistique	Ressource	1,5h	4,5h	9h
R2-10 Production audio et vidéo	Ressource		4h	16h
R2-11 Gestion de contenus	Ressource		6h	4h
R2-12 Intégration web	Ressource	1,5h	4h	16h
R2-13 Développement web	Ressource	3h	6h	12h
R2-14 Système d'information	Ressource	1,5h	9h	4,5h
R2-15 Hébergement	Ressource	1,5h	3h	10,5h
R2-16 Représentation et traitement de l'information	Ressource	1,5h	4,5h	9h
R2-17 Gestion de projet	Ressource	3h	4h	8h
R2-18 Economie et droit du numérique	Ressource	6h	9h	
R2-19 PPP	Ressource	3h	12h	4h
SAÉ 201 Exploration des usages	SAÉ	4,5h	9h	1,5h
SAÉ 202 Concevoir un produit ou un service et sa communication	SAÉ	21h	45h	9h
SAÉ 203 Site web et bases de données	SAÉ	4,5h	28h	4h
SAÉ 204 Construire sa présence en ligne	SAÉ	1,5h	12h	
Portfolio	SAÉ	1,5h	6h	

## BUT 2 SCN2D

### SEMESTRE 3 SCNDE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	Compétence						4 crédits
Co-concevoir une réponse stratégique	Compétence						4 crédits
Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Compétence						8 crédits



Développer une application web interactive	Compétence	8 crédits		
Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	Compétence	6 crédits		
R3-01 Anglais	Ressource	6h	9h	
R3-02 Anglais renforcé	Ressource	6h	4,5h	
R3-03 Design d'expérience	Ressource	3h	8h	4h
R3-04 Culture numérique	Ressource	4,5h	12h	
R3-05 Stratégie de communication et marketing	Ressource	3h	20h	
R3-06 Référencement	Ressource	3h	4h	8h
R3-07 Expression, communication et rhétorique	Ressource	3h	8h	4h
R3-08 Ecriture multimédia et narration	Ressource	1,5h	4,5h	4h
R3-09 Création et design interactif	Ressource	3h	12h	8h
R3-10 Culture artistique	Ressource	3h	9h	8h
R3-11 Audiovisuel et motion design	Ressource	9h	20h	20h
R3-12 Développement front et intégration	Ressource	3h	12h	20h
R3-13 Gestion de contenus avancée	Ressource	3h	9h	8h
R3-14 Déploiement de services	Ressource	3h	9h	8h
R3-15 Représentation et traitement de l'information	Ressource	3h	9h	8h
R3-16 Gestion de projets	Ressource	3h	8h	4h
R3-17 Economie, gestion et droit du numérique	Ressource	7,5h	7,5h	
R3-18 PPP	Ressource	1,5h	6h	4,5h
SAÉ 301 Concevoir et développer une expérience utilisateur	SAÉ	9h	16h	
SAÉ 302 Produire des contenus pour une communication plurimédia	SAÉ	9h	16h	
SAÉ 303 Concevoir des visualisations de données	SAÉ	4,5h	16h	
Portfolio	SAÉ	1,5h	8h	9h

## SEMESTRE 4 SCNDE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	Compétence						6 crédits
Co-concevoir une réponse stratégique	Compétence						8 crédits
Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmedia	Compétence						5 crédits
Développer une application web interactive	Compétence						5 crédits
Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	Compétence						6 crédits



R4-01 Anglais	Ressource	3h	7,5h	4,5h
R4-02 Economie, gestion et droit du numérique	Ressource	4,5h	10,5h	
R4-03 Design d'expérience	Ressource	3h	8h	4h
R4-04 Expression, communication et rhétorique	Ressource	4,5h	10,5h	
R4-05 Stratégie de communication et webmarketing	Ressource		18h	12h
R4-06 Storytelling et communication narrative	Ressource		18h	12h
R4-07 Gestion de contenus spécialisée	Ressource		18h	12h
SAÉ 4-01 Mettre en place une solution ecommerce et la stratégie associée	SAÉ		16h	8h
SAÉ 4-02 Développer une communication en s'appuyant sur les médias sociaux	SAÉ		12h	8h
Portfolio	SAÉ	1,5h	4h	
Stage	SAÉ			

## BUT 3 SCN2D

### SEMESTRE 5 SCNDE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C5.2 Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe	Compétence						20 crédits
C5.5 Entreprendre dans le secteur du numérique	Compétence						10 crédits
R5-01 Anglais	Ressource			20h	4h		
R5-02 Management et Assurance qualité	Ressource		3h	12h	4h		
R5-03 Entrepreneuriat	Ressource		3h	12h	4h		
R5-04 Projet personnel et professionnel	Ressource		3h	16h	4h		
R5-05 Stratégie de communication	Ressource			40h	32h		
R5-06 Webmarketing	Ressource			40h	32h		
R5-07 Design d'expérience	Ressource			40h	32h		
SAÉ 5.Strat-UX.01 Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur	SAÉ		3h	56h	20h		
Portfolio	Matière			12h	8h		
Stage	Matière						



## SEMESTRE 6 SCNDE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C6.2 Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe	Compétence						20 crédits
C6.5 Entreprendre dans le secteur du numérique	Compétence						10 crédits
R6-01 Entrepreneuriat	Ressource		3h	12h			
R6-02 Design d'expérience	Ressource			20h	4h		
R6-03 Stratégie de communication pluri-média	Ressource			24h			
Portfolio	SAÉ			4h	4h		
Stage	SAÉ						

## BUT 2 SCN2D- Alternance

## SEMESTRE 3 ALT COMMUN

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	Compétence						4 crédits
Co-concevoir une réponse stratégique	Compétence						4 crédits
Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Compétence						8 crédits
Développer une application web interactive	Compétence						8 crédits
Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	Compétence						6 crédits
R3-01 Anglais	Ressource			6h	9h		
R3-02 Anglais renforcé	Ressource			6h	4,5h		
R3-03 Design d'expérience	Ressource		3h	8h	4h		
R3-04 Culture numérique	Ressource		4,5h	12h			
R3-05 Stratégie de communication et marketing	Ressource		3h	20h			
R3-06 Référencement	Ressource		3h	4h	8h		
R3-07 Expression, communication et rhétorique	Ressource		3h	8h	4h		
R3-08 Ecriture multimédia et narration	Ressource		1,5h	4,5h	4h		
R3-09 Création et design interactif	Ressource		3h	12h	8h		
R3-10 Culture artistique	Ressource		3h	9h	8h		
R3-11 Audiovisuel et motion design	Ressource		9h	20h	20h		
R3-12 Développement front et intégration	Ressource		3h	12h	20h		





R3-13 Développement back ou gestion de contenus avancée	Ressource	3h	18h	8h
R3-14 Déploiement de services	Ressource	3h	9h	8h
R3-15 Représentation et traitement de l'information	Ressource	3h	9h	8h
R3-16 Gestion de projets	Ressource	3h	8h	4h
R3-17 Economie, gestion et droit du numérique	Ressource	7,5h	7,5h	
R3-18 Projet Personnel et Professionnel	Ressource	1,5h	6h	4,5h
SAÉ 3-01 Concevoir et développer une expérience utilisateur	SAÉ		6h	
SAÉ 3-02 Produire des contenus pour une communication plurimédia	SAÉ		6h	
SAÉ 3-03 Concevoir des visualisations de données	SAÉ		6h	
Portfolio	SAÉ		6h	

## SEMESTRE 4 ALT SCNDE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	Compétence						6 crédits
Co-concevoir une réponse stratégique	Compétence						8 crédits
Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmedia	Compétence						5 crédits
Développer une application web interactive	Compétence						5 crédits
Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	Compétence						6 crédits
R4-01 Anglais	Ressource		3h	7,5h	4,5h		
R4-02 Economie, gestion et droit du numérique	Ressource		4,5h	10,5h			
R4-03 Design d'expérience	Ressource		3h	8h	4h		
R4-04 Expression, communication et rhétorique	Ressource		4,5h	10,5h			
R4-05 Stratégie de communication et webmarketing	Ressource			18h	12h		
R4-06 Storytelling et communication narrative	Ressource			18h	12h		
R4-07 Gestion de contenus spécialisée	Ressource			18h	12h		
SAÉ 4-01 Mettre en place une solution ecommerce et la stratégie associée	SAÉ			4h			
SAÉ 4-02 Développer une communication en s'appuyant sur les médias sociaux	SAÉ			4h			
Portfolio	SAÉ			8h			
Stage	SAÉ						



## BUT 3 SCN2D - Alternance

### SEMESTRE 5 ALT SCNDE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C5.2 Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe	Compétence						20 crédits
C5.5 Entreprendre dans le secteur du numérique	Compétence						10 crédits
R5-01 Anglais	Ressource			20h	4h		
R5-02 Management et Assurance qualité	Ressource		3h	12h	4h		
R5-03 Entrepreneuriat	Ressource		3h	12h	4h		
R5-04 Projet personnel et professionnel	Ressource		3h	16h	4h		
R5-05 Stratégie de communication	Ressource			40h	32h		
R5-06 Webmarketing	Ressource			40h	32h		
R5-07 Design d'expérience	Ressource			40h	32h		
SAÉ 5.Strat-UX.01 Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur	SAÉ			36h			
Portfolio	SAÉ			8h	4h		
Stage	SAÉ						

### SEMESTRE 6 ALT SCNDE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C6.2 Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe	Compétence						20 crédits
C6.5 Entreprendre dans le secteur du numérique	Compétence						10 crédits
R6-01 Entrepreneuriat	Ressource		3h	12h			
R6-02 Design d'expérience	Ressource			20h	4h		
R6-03 Stratégie de communication pluri-média	Ressource			24h			
Portfolio	SAÉ			4h	4h		
Stage	SAÉ						