



DROIT, ECONOMIE, GESTION (DEG)

Licence professionnelle Commercialisation des produits alimentaires

ECTS
60 créditsDurée
1 anComposante
Institut
Universitaire de
la Vigne et du
Vin Jules GuyotLangue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- > Commerce des vins et œnotourisme
- > Communication digitale vins et gastronomie

Présentation

Le parcours « Commerce des vins et œnotourisme » a été créé en 2003 à l'IUT de Chalon sur Saône. Afin de clarifier l'offre de formation de l'Université de Bourgogne, en 2007 il a été transféré à l'IUVV pour accroître la lisibilité et la cohérence de l'offre de formation dans le domaine viti-vinicole et profiter de la dynamique de l'institut.

Dans l'objectif d'une adéquation avec les attentes des professionnels et de facto avec l'insertion professionnelle des étudiants, en 2010, la maquette pédagogique et l'intitulé de cette licence ont évolué afin d'intégrer les préoccupations du secteur viti-vinicole. En effet, l'œnotourisme se développant, une UE sur ce sujet a vu le jour dans la fiche filière. De plus, un certain nombre d'étudiants étant employés dans le secteur CHR (cafés, hôtels, restaurants) il a semblé opportun d'ajouter une UE sommellerie.

Le parcours licence « Commerce des Vins et Œnotourisme (LP CVO) » fonctionne depuis 2010 uniquement en formation continue, contrat de professionnalisation et projet de transition professionnelle. La notoriété de ce parcours permet d'accueillir chaque année une vingtaine d'étudiants

avec un taux d'emploi à trois mois après la formation de près de 95 %. Le nombre d'étudiants est limité afin de ne pas saturer le marché de l'emploi. En raison des nouvelles réglementations, à la rentrée 2020 cette formation a ouvert en contrat d'apprentissage.

Dans un souci constant d'évolution et d'adaptation au milieu professionnel, un nouveau parcours va ouvrir à la rentrée 2024. En effet, le e-commerce a connu une augmentation de 22 % en 2020 et le secteur vinicole compte aujourd'hui 507 sites (France Agrimer). De plus, à Dijon la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin a été créée. Il a semblé indispensable de créer un nouveau parcours « Communication Digitale Vins et Gastronomie » en partenariat avec le Lycée Les Arcades

Formation avec accès santé : Non

Objectifs

Consulter la fiche de chaque parcours :

- Commerce des vins et œnotourisme
- Communication digitale vins et gastronomie

Compétences acquises

Consulter la fiche de chaque parcours :

- Commerce des vins et œnotourisme



- **Communication digitale vins et gastronomie**

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Alternance : 15 jours à l'Université et 15 jours en entreprise d'octobre à mars puis uniquement en entreprise.

Admission

Conditions d'accès

Être titulaire d'un diplôme **Bac + 2**

Modalités de candidatures

Remplir le dossier et le déposer sur la plateforme e-candidat

Étude des dossiers par la commission pédagogique

Attendus / Pré-requis

Faire preuve de capacités d'analyse et de synthèse

Maîtriser l'expression écrite et orale des langues françaises et anglaises

Avoir un projet professionnel dans le secteur vitivinicole

Et après

Débouchés professionnels

A voir sur la fiche de chaque parcours :

- **Commerce des vins et oenotourisme**
- **Communication digitale vins et gastronomie**

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Françoise BENSA

☎ 03 80 39 62 65

✉ Francoise.Bensa@ube.fr

Responsable Formation continue

Sandrine CARNIO

☎ 06 58 81 09 42

✉ vigne-vin.sefca@ube.fr

Scolarité

Anne-Marie FLACK

☎ 06 65 97 87 86

✉ vigne-vin.sefca@ube.fr

Campus

🏠 Campus de Dijon

En savoir plus

Sur la formation professionnelle et l'alternance :
SEFCA

🔗 <https://sefca.u-bourgogne.fr/>



Programme

Commerce des vins et oenotourisme

Licence professionnelle

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE - MISE A NIVEAU	UE						
Viticulture et œnologie	Matière		15h				
Marketing	Matière		10h				
UE 1 - LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES	UE						4 crédits
Anglais	Matière						
Anglais LP CVO	Matière			5h			
Allemand ou Espagnol	Matière			10h			
UE 2 - APPROCHE DU SECTEUR VITIVINICOLE	UE						4 crédits
Socio-économie de la filière	Matière		15h				
Droit rural et commercial	Matière		20h				
UE 3 - MARKETING ET COMMERCIALISATION	UE						6 crédits
Comportement du consommateur et marketing mix	Matière		25h	10h			
Négociation et conduite de la vente	Matière			20h			
UE 4 - VITICULTURE ET OENOLOGIE	UE						4 crédits
Viticulture	Matière		25h				
Œnologie	Matière		20h				
UE 5 - CONNAISSANCE DES VINS	UE						5 crédits
Dégustation	Matière			25h			
Géographie viticole et terroirs	Matière		15h	15h			
UE 6 - OUTILS DE GESTION	UE						4 crédits
Analyse financière	Matière			15h			
Prévisions des ventes	Matière		10h				
Etude de marché et statistiques	Matière		5h	5h			
Gestion du portefeuille clients	Matière			10h			
UE 7 - CIRCUITS DE DISTRIBUTION	UE						4 crédits
Export	Matière		20h				
Logistique et réseaux de distribution	Matière		20h	5h			
UE 8 - SOMMELLERIE	UE						4 crédits
Présentation et service des vins	Matière			10h			
Création et développement d'une carte des vins	Matière		10h	5h			
Analyse sensorielle	Matière			10h			
UE 9 - Oenotourisme	UE						5 crédits



Tourisme viti-vinicole	Matière	25h	5h	
Marketing culturel et événementiel	Matière	15h		
Visites de domaines	Matière		10h	
UE 10 - PROJET TUTEURE	UE			7 crédits
Projet tuteuré	Matière		150h	
Travaux d'encadrement personnel	Matière		20h	
UE 11 - PERIODE EN ENTREPRISE	UE			13 crédits
Période en entreprise	Matière			

Communication digitale vins et gastronomie

Licence professionnelle

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE - MISE A NIVEAU	UE						
Viticulture et œnologie	Matière		15h				
Marketing	Matière		10h				
UE 1 - LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES	UE						4 crédits
Anglais	Matière						
UE 2 - TECHNIQUE DU WEB VINS ET GASTRONOMIE	UE						4 crédits
Création de sites, CMS et développement WEB	Matière		10h	10h			
Expressions des besoins et algorithmie	Matière		10h	10h			
UE 3 - MARKETING ET COMMERCIALISATION	UE						4 crédits
Communication Personnelle	Matière		10h	5h			
Négociation et conduite de la vente	Matière			20h			
E-commerce et nouvelles formes de vente	Matière		10h	10h			
UE 4 - VITICULTURE ET OENOLOGIE	UE						4 crédits
Viticulture	Matière		25h				
Œnologie	Matière		20h				
UE 5 - CONNAISSANCE DES VINS	UE						5 crédits
Dégustation	Matière			25h			
Géographie viticole et terroirs	Matière		15h	15h			
UE 6 - COMMUNICATION DIGITALE VINS ET GASTRONOMIE	UE						5 crédits
Veille et e-réputation	Matière		10h	10h			
Stratégie de communication digitale et stratégie multi-canal	Matière		15h	10h			
Droit de la communication	Matière		5h				
UE 7 - CULTURE GASTRONOMIQUE	UE						4 crédits
Approche du marché de la gastronomie	Matière		10h	10h			
Histoires et tendances actuelles	Matière		10h	5h			
Epicerie Fine	Matière		10h	5h			



UE 8 - WEB MARKETING ET LEVIERS D'ACQUISITION

UE

6 crédits

Data et Web analytics

Matière 10h 5h

Référencement naturel et payant

Matière 10h 10h

Stratégie des médias sociaux

Matière 10h 10h

Technique d'inbound marketing

Matière 10h 5h

UE 9 - Sommellerie et oenotourisme

UE

4 crédits

Création et développement d'une carte des vins

Matière 10h 5h

Tourisme Viti-vinicole

Matière 20h 5h

UE 10 - PROJET TUTEURE

UE

7 crédits

Projet tuteuré

Matière 150h

UE 11 - PERIODE EN ENTREPRISE

UE

13 crédits

Période en entreprise

Matière