



DROIT, ECONOMIE, GESTION (DEG)

Licence professionnelle Commercialisation des produits alimentaires

 ECTS
60 crédits

 Durée
1 an

 Composante
Institut
Universitaire de
la Vigne et du
Vin Jules Guyot

 Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- Commerce des vins et oenotourisme
- Communication digitale vins et gastronomie

Présentation

Le parcours « Commerce des vins et oenotourisme » a été créé en 2003 à l'IUT de Chalon sur Saône. Afin de clarifier l'offre de formation de l'Université de Bourgogne, en 2007 il a été transféré à l'IUVV pour accroître la lisibilité et la cohérence de l'offre de formation dans le domaine viti-vinicole et profiter de la dynamique de l'institut.

Dans l'objectif d'une adéquation avec les attentes des professionnels et de facto avec l'insertion professionnelle des étudiants, en 2010, la maquette pédagogique et l'intitulé de cette licence ont évolué afin d'intégrer les préoccupations du secteur viti-vinicole. En effet, l'oenotourisme se développant, une UE sur ce sujet a vu le jour dans la fiche filière. De plus, un certain nombre d'étudiants étant employés dans le secteur CHR (cafés, hôtels, restaurants) il a semblé opportun d'ajouter une UE sommellerie.

Le parcours licence « Commerce des Vins et Oenotourisme (LP CVO) » fonctionne depuis 2010 uniquement en formation continue, contrat de professionnalisation et projet de transition professionnelle. La notoriété de ce parcours permet d'accueillir chaque année une vingtaine d'étudiants

avec un taux d'emploi à trois mois après la formation de près de 95 %. Le nombre d'étudiants est limité afin de ne pas saturer le marché de l'emploi. En raison des nouvelles réglementations, à la rentrée 2020 cette formation a ouvert en contrat d'apprentissage.

Dans un souci constant d'évolution et d'adaptation au milieu professionnel, un nouveau parcours va ouvrir à la rentrée 2024. En effet, le e-commerce a connu une augmentation de 22 % en 2020 et le secteur vinicole compte aujourd'hui 507 sites (France Agrimer). De plus, à Dijon la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin a été créée. Il a semblé indispensable de créer un nouveau parcours « Communication Digitale Vins et Gastronomie » en partenariat avec le Lycée Les Arcades

Formation avec accès santé : Non

Objectifs

Consulter la fiche de chaque parcours :

- **Commerce des vins et oenotourisme**
- **Communication digitale vins et gastronomie**

Compétences acquises

Consulter la fiche de chaque parcours :

- **Commerce des vins et oenotourisme**



- Communication digitale vins et gastronomie

A voir sur la fiche de chaque parcours :

- Commerce des vins et oenotourisme
- Communication digitale vins et gastronomie

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Alternance : 15 jours à l'Université et 15 jours en entreprise d'octobre à mars puis uniquement en entreprise.

Admission

Conditions d'accès

Être titulaire d'un diplôme **Bac + 2**

Modalités de candidatures

Remplir le dossier et le déposer sur la plateforme e-candidat

Étude des dossiers par la commission pédagogique

Attendus / Pré-requis

Faire preuve de capacités d'analyse et de synthèse

Maîtriser l'expression écrite et orale des langues françaises et anglaises

Avoir un projet professionnel dans le secteur vitivinicole

Et après

Débouchés professionnels

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Françoise BENSA

📞 03 80 39 62 65

✉️ Francoise.Bensa@ube.fr

Responsable Formation continue

Sandrine CARNIO

📞 06 58 81 09 42

✉️ vignes-vin.sefca@ube.fr

Scolarité

Anne-Marie FLACK

📞 06 65 97 87 86

✉️ vignes-vin.sefca@ube.fr

Campus

 Campus de Dijon

En savoir plus

Sur la formation professionnelle et l'alternance :

SEFCA

↗ <https://sefca.u-bourgogne.fr/>

Programme

Commerce des vins et oenotourisme

Licence professionnelle

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE - MISE A NIVEAU	UE						
Viticulture et œnologie	Matière		15h				
Marketing	Matière		10h				
UE 1 - LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES	UE						4 crédits
Anglais	Matière						
Anglais LP CVO	Matière		5h				
Allemand ou Espagnol	Matière		10h				
UE 2 - APPROCHE DU SECTEUR VITIVINICOLE	UE						4 crédits
Socio-économie de la filière	Matière	15h					
Droit rural et commercial	Matière	20h					
UE 3 - MARKETING ET COMMERCIALISATION	UE						6 crédits
Comportement du consommateur et marketing mix	Matière	25h	10h				
Négociation et conduite de la vente	Matière		20h				
UE 4 - VITICULTURE ET OENOLOGIE	UE						4 crédits
Viticulture	Matière	25h					
Œnologie	Matière	20h					
UE 5 - CONNAISSANCE DES VINS	UE						5 crédits
Dégustation	Matière		25h				
Géographie viticole et terroirs	Matière	15h	15h				
UE 6 - OUTILS DE GESTION	UE						4 crédits
Analyse financière	Matière		15h				
Prévisions des ventes	Matière	10h					
Etude de marché et statistiques	Matière	5h	5h				
Gestion du portefeuille clients	Matière		10h				
UE 7 - CIRCUITS DE DISTRIBUTION	UE						4 crédits
Export	Matière	20h					
Logistique et réseaux de distribution	Matière	20h	5h				
UE 8 - SOMMELLERIE	UE						4 crédits
Présentation et service des vins	Matière		10h				
Création et développement d'une carte des vins	Matière	10h	5h				
Analyse sensorielle	Matière		10h				
UE 9 - Oenotourisme	UE						5 crédits

Tourisme viti-vinicole	Matière	25h	5h				
Marketing culturel et évènementiel	Matière	15h					
Visites de domaines	Matière		10h				
UE 10 - PROJET TUTEURE	UE						7 crédits
Projet tuteuré	Matière	150h					
Travaux d'encadrement personnel	Matière	20h					
UE 11 - PERIODE EN ENTREPRISE	UE						13 crédits
Période en entreprise	Matière						

Communication digitale vins et gastronomie

Licence professionnelle

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE - MISE A NIVEAU	UE						
Viticulture et œnologie	Matière	15h					
Marketing	Matière	10h					
UE 1 - LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES	UE						4 crédits
Anglais	Matière						
UE 2 - TECHNIQUE DU WEB VINS ET GASTRONOMIE	UE						4 crédits
Création de sites, CMS et développement WEB	Matière	10h	10h				
Expressions des besoins et algorithmie	Matière	10h	10h				
UE 3 - MARKETING ET COMMERCIALISATION	UE						4 crédits
Communication Personnelle	Matière	10h	5h				
Négociation et conduite de la vente	Matière		20h				
E-commerce et nouvelles formes de vente	Matière	10h	10h				
UE 4 - VITICULTURE ET OENOLOGIE	UE						4 crédits
Viticulture	Matière	25h					
Œnologie	Matière	20h					
UE 5 - CONNAISSANCE DES VINS	UE						5 crédits
Dégustation	Matière		25h				
Géographie viticole et terroirs	Matière	15h	15h				
UE 6 - COMMUNICATION DIGITALE VINS ET GASTRONOMIE	UE						5 crédits
Veille et e-réputation	Matière	10h	10h				
Stratégie de communication digitale et stratégie multi-canal	Matière	15h	10h				
Droit de la communication	Matière	5h					
UE 7 - CULTURE GASTRONOMIQUE	UE						4 crédits
Approche du marché de la gastronomie	Matière	10h	10h				
Histoires et tendances actuelles	Matière	10h	5h				
Epicerie Fine	Matière	10h	5h				



UE 8 - WEB MARKETING ET LEVIERS D'ACQUISITION	UE			6 crédits
Data et Web analytics	Matière	10h	5h	
Référencement naturel et payant	Matière	10h	10h	
Stratégie des médias sociaux	Matière	10h	10h	
Technique d'inbound marketing	Matière	10h	5h	
UE 9 - Sommellerie et oenotourisme	UE			4 crédits
Création et développement d'une carte des vins	Matière	10h	5h	
Tourisme Viti-vinicole	Matière	20h	5h	
UE 10 - PROJET TUTEURE	UE			7 crédits
Projet tuteuré	Matière	150h		
UE 11 - PERIODE EN ENTREPRISE	UE			13 crédits
Période en entreprise	Matière			