



ARTS, LETTRES, LANGUES (ALL)

Master Information, communication



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
UFR Langues et
Communication,
UFR Lettres et
Philosophie

Parcours proposés

- > Communication numérique des organisations
- > Journalisme
- > Master en stratégies de communication internationale
- > Sciences de l'information de la communication

Présentation

Formation avec accès santé : Non

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Fabien BONNET

✉ fabien.bonnet@ube.fr

Responsable pédagogique

Jérôme BERTHAUT

✉ jerome.berthaut@ube.fr

Contact scolarité

Béatrice BOYER

✉ beatrice.boyer@ube.fr


✉ secretariat.info-com@u-bourgogne.fr

Portable : 06.59.36.34.36

2 boulevard Gabriel 21000 DIJON, Bureau 140A /
03.80.39.57.26 (lundi et mercredi)

36 rue Chabot Charny 21000 DIJON Bureau 214 /
03.80.58.98.43 (mardi, jeudi, vendredi)

Campus

 Campus de Dijon

En savoir plus

Sur la formation professionnelle et l'alternance :
SEFCA

✉ <https://sefca.u-bourgogne.fr/>



Programme

Communication numérique des organisations

Master 1

Semestre 1 M1 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication	UE						8 crédits
Droit des activités numériques	Matière		14h				3 crédits
SIC : Auteurs et concepts	Matière		14h				3 crédits
Séminaire Recherche	Matière		4h	8h			2 crédits
UE2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						6 crédits
Démarche projet en communication	Matière			20h			0 crédits
Anglais professionnel	Matière			12h			2 crédits
Management de projet et valorisation	Matière			25h			3 crédits
Préparation au recrutement	Matière		4h	2h			0 crédits
Séminaire professionnel	Matière			6h			1 crédits
UE3 Audit de communication	UE						4 crédits
Audit de marque	Matière		10h	8h			2 crédits
Audit SEO	Matière			16h			2 crédits
UE4 Recommandations en communication numérique	UE						6 crédits
Direction artistique	Matière			16h			2 crédits
Conception de sites web	Matière		4h	12h			2 crédits
Communication publique	Matière			16h			2 crédits
UE5 Mise en œuvre des stratégies numériques	UE						6 crédits
Design graphique	Matière		4h	8h			2 crédits
Production audiovisuelle	Matière		4h	12h			2 crédits
Ecriture web	Matière		4h	6h			2 crédits

Semestre 2 M1 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE6 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication	UE						7 crédits
Communication des organisations	Matière		14h				3 crédits
Seminaire Recherche	Matière		4h	8h			4 crédits
UE7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						10 crédits
Anglais professionnel	Matière			12h			1 crédits
Management de projet et valorisation	Matière			35h			3 crédits



Stage ou alternance	Stage	6h	5h	4 crédits
Outils numérique pour la gestion de projet	Matière		12h	1 crédits
Séminaire professionnel	Matière		6h	1 crédits
UE8 Audit de communication	UE			5 crédits
Audit UX	Matière		10h	1 crédits
Stratégies de contenu	Matière		16h	2 crédits
Stratégie de marque	Matière		16h	2 crédits
UE9 Recommandations en communication numérique	UE			5 crédits
Communication publique	Matière		18h	2 crédits
Communication événementielle	Matière		12h	1 crédits
Relations publiques, presse et influenceurs	Matière		16h	2 crédits
UE10 Mise en œuvre des stratégies numériques	UE			3 crédits
Design graphique	Matière	4h	8h	1 crédits
Production audiovisuelle	Matière	4h	8h	1 crédits
Production de sites web	Matière	4h	8h	1 crédits

Master 2

Semestre 1 M2 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Ancrage en SIC	UE						7 crédits
Communication des organisations (partie 2)	Matière		14h				3 crédits
Séminaire Recherche	Matière		4h	6h			4 crédits
UE2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						5 crédits
Anglais professionnel	Matière			12h			1 crédits
Management de projet et valorisation	Matière			45h			3 crédits
Séminaire professionnel	Matière			6h			1 crédits
UE3 Audit de communication	UE						5 crédits
Audit SEO	Matière			16h			2 crédits
Sécurité informatique	Matière			12h			1 crédits
Veille et social listening	Matière			12h			1 crédits
Acquisition	Matière			16h			1 crédits
UE4 Recommandations en communication numérique	UE						6 crédits
Direction artistique	Matière			16h			2 crédits
Communication interne et RH	Matière			16h			2 crédits
Relation client et automatisation	Matière			16h			2 crédits
UE5 Mise en œuvre des stratégies numériques	UE						7 crédits
Production audiovisuelle	Matière		4h	32h			3 crédits
Design graphique	Matière		4h	10h			2 crédits
Stratégies de contenu	Matière		2h	12h			2 crédits



Semestre 2 M2 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE6 Ancrage en SIC	UE						8 crédits
Sémiotique de la communication	Matière		14h				3 crédits
Seminaire Recherche	Matière		4h	6h			5 crédits
UE7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						9 crédits
Anglais professionnel	Matière			12h			1 crédits
Management de projet et valorisation	Matière			33h			3 crédits
Stage ou Alternance	Stage		6h	5h			4 crédits
Séminaire professionnel	Matière			6h			1 crédits
UE8 Audit de communication	UE						3 crédits
Stratégies de contenu	Matière			12h			1 crédits
Sécurité informatique	Matière			12h			1 crédits
Conformité	Matière			12h			1 crédits
UE9 Recommandations en communication numérique	UE						4 crédits
Publicité en ligne	Matière			12h			2 crédits
Communication de crise	Matière			12h			1 crédits
Communication et RSE	Matière			12h			1 crédits
UE10 Mise en oeuvre des stratégies numériques	UE						6 crédits
Design graphique	Matière		4h	8h			2 crédits
Production audiovisuelle	Matière		4h	12h			2 crédits
Création de contenu	Matière		4h	10h			2 crédits

Journalisme

Master 1

Semestre 1 M1 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Connaître le monde des médias	UE						8 crédits
Droit des activités numériques	Matière		14h				3 crédits
Sociologie du Journalisme	Matière		14h				3 crédits
Séminaire professionnel	Matière			10h			2 crédits
UE2 Connaître le monde contemporain	UE						10 crédits
Environnement, Climat, Alimentation	Matière		6h	10h			4 crédits
Séminaire Recherche SIC & SHS	Matière		4h	14h			3 crédits
Questions historiques vives	Matière		18h				3 crédits
UE3 Acquérir des compétences transversales	UE						6 crédits
Techniques audiovisuelles	Matière		4h	49h			2 crédits



Techniques d'expression orale	Matière	12h	2 crédits
Anglais professionnel	Matière	16h	2 crédits
UE4 Acquérir les techniques de production de l'information	UE		6 crédits
Recherche et vérification de l'information	Matière	12h	2 crédits
Photo de presse	Matière	16h	2 crédits
Presse écrite au quotidien	Matière	46h	2 crédits

Semestre 2 M1 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE5 Connaître le monde des médias	UE						6 crédits
Histoire des médias d'information	Matière		14h				2 crédits
Economie des médias et activités journalistiques	Matière			14h			2 crédits
Séminaire professionnel (déontologie du métier, débats, insertion)	Matière			10h			2 crédits
UE6 Connaître le monde contemporain	UE						7 crédits
Actualités et enjeux économiques et sociaux	Matière			14h			2 crédits
Sociologie et actualité des mondes ruraux	Matière			16h			3 crédits
Séminaire recherche SIC et SHS	Matière			18h			2 crédits
UE7 Acquérir des compétences transversales	UE						6 crédits
Techniques audiovisuelles / Journalisme mobile	Matière			30h			2 crédits
Technique d'édition presse et numérique	Matière			20h			2 crédits
Anglais professionnel	Matière			16h			2 crédits
UE8 Acquérir les techniques de production de l'information	UE						6 crédits
Radio : présentation, reportage	Matière			24h			2 crédits
Presse écrite : écrire pour les supports numériques	Matière			16h			2 crédits
Presse écrite : magazine	Matière			16h			2 crédits
UE9 Immersion dans la pratique professionnelle	UE						5 crédits
Production journalistique - Projet tutoré	Matière			37h			1 crédits
Stage en entreprise de médias (10 semaines)	Stage						4 crédits

Master 2

Semestre 1 M2 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Connaître et décrypter le monde des médias	UE						8 crédits
Le documentaire dans le monde (Introduction to Audio-visual storytelling)	Matière		6h	24h			3 crédits
Education aux médias et à l'information (EMI)	Matière			12h			3 crédits
Séminaire professionnel (déontologie du métier, débats, insertion)	Matière			10h			2 crédits
UE2 Investiguer et décrypter le monde contemporain	UE						9 crédits
Actualités et enjeux politiques nationaux et internationaux	Matière		6h	10h			3 crédits



Enquêter sur les Mondes ruraux	Matière	16h	4 crédits
Méthodologie de la description : Reportage de presse	Matière	16h	2 crédits
UE3 Maitriser l'information par l'image	UE		6 crédits
Photoreportage	Matière	4h 14h	2 crédits
Reportage et journal TV	Matière	40h	2 crédits
Visualisation de l'information et datajournalisme	Matière	16h	2 crédits
UE4 Se perfectionner dans un média	UE		7 crédits
Nouvelles narrations audiovisuelles	Matière	30h	2 crédits
Spécialité Radio ou Enquête presse écrite	Matière	40h	5 crédits

Semestre 2 M2 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE5 Diversifier les écritures de l'information	UE						15 crédits
Documentaire audiovisuel	Matière			40h			5 crédits
Série documentaire radiophonique (podcast)	Matière			20h			5 crédits
Nouvelles narrations et formats numériques	Matière			36h			5 crédits
UE6 Se perfectionner dans un média	UE						5 crédits
Spécialité Radio ou Enquête presse écrite	Matière			40h			5 crédits
UE7 Immersion dans la pratique professionnelle	UE						10 crédits
Production journalistique - Projet tutoré	Matière			103h			5 crédits
Stage (12 semaines mini de stages) ou alternance en entreprise	Matière						5 crédits

Master en stratégies de communication internationale

Master 1

MASCI1 S1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 - Langue anglaise	UE			30h			6 crédits
Communication professionnelle (écrit)	TD			18h			
Communication professionnelle (Oral)	TD			12h			
UE2 - Communication et internationalisation	UE			45h			6 crédits
Campagnes de communication internationales	TD			18h			
Communication et internationalisation des secteurs professionnels	TD			12h			
LV2 au choix : Allemand ou Espagnol ou italien	TD			15h			
UE3 - Connaissances du monde professionnel	UE		18h	24h			6 crédits
Cultures et postures professionnelles de la communication	TD			24h			
Marketing	CM		18h				



UE4 - Numérique et création	UE	36h	6 crédits
Gestion de sites internet et communication on-line	TD	12h	
Création graphique	TD		
UE5 - Communication et réflexions stratégiques	UE	30h 30h	6 crédits
Analyse et enjeux de la communication	CM	18h	
Analyse stratégique	Matière	12h 6h	
Fondements stratégiques de la communication	TD	24h	

MASCI1 S2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 - Culture et communication interculturelle	UE		15h				6 crédits
Cultures internationales	CM			6h			
Communication interculturelle	CM		9h				
UE2 - Méthodes et réflexions stratégiques internationales	UE		34h				6 crédits
Conduite stratégique de projets de communication	CM		22h				
Communication digitale des marques	CM		12h				
UE3 - Connaissances et pratiques du monde professionnel	UE			24h			6 crédits
Communication chez l'annonceur	TD			12h			
Communication en agence	TD			12h			
UE4 - Professionnalisation Junior Agence	UE			24h			6 crédits
Professionnalisation et stratégies	TD			24h			
UE5 - Stage de communication	UE			20h			6 crédits
Analyse des pratiques professionnelles	CM			20h			

Master 2

MASCI2 S3

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 - Communication et stratégie	UE		12h	20h			6 crédits
Approche stratégique	Matière		6h	10h			
Planning stratégique	Matière		6h	10h			
UE2 - Sciences de l'information et de la communication	UE			36h			6 crédits
Introduction à la recherche	TD			18h			
Savoirs et méthodes	TD			18h			
UE3 - Mises en pratiques professionnelles	UE			24h			6 crédits
Compétences et métiers	TD			18h			
Outils et supports	TD			6h			
UE4 - Communication internationale	UE		18h	57h			6 crédits
Stratégies à l'international	CM		18h				



Campagnes à l'international	TD	12h	
Situations professionnelles en anglais	TD	30h	
LV2 au choix : Allemand ou Espagnol ou italien	TD	15h	
UE5 - Posture professionnelle	UE	20h	6 crédits
Compétences oral	CM	8h	
Communication professionnelle	TD	12h	

MASCI2 S4

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 - Discours et stratégie	UE			38h			6 crédits
Stratégies de messages	TD			19h			
Stratégies et organisations	TD			19h			
UE2 - Communication interculturelle	UE		12h	30h			6 crédits
Clés pour l'interculturel	CM		12h				
Etudes de cas	TD			30h			
UE3 - Numérique et création	UE		12h	24h			6 crédits
Créations graphiques	TD			24h			
Community management	CM			12h			
UE4 - Monde professionnel	UE			60h			6 crédits
Junior Agence	TD			30h			
Bilan d'expérience	TD			30h			
UE5 - Alternance : analyse de l'activité	UE						6 crédits
Rapport original sur l'alternance	Elément constitutif						
Examens / soutenances	TER/Eval						
Travail sur missions effectuées dans le cadre d'une Junior Agence	TER/Eval						
Suivi des alternances	TER/Eval						
Préparation certification	TER/Eval						

Sciences de l'information de la communication

Master 2

Semestre1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Fondamentaux des Sic	UE						6 crédits
Ec1a : Théories et auteurs SIC	Matière			18h			



Séminaire de recherche	Matière		3 crédits
UE2 Médias en société	UE		6 crédits
Sociologie du Journalisme	Matière	14h	3 crédits
Droit des activités numériques	Matière	14h	3 crédits
UE3 Méthodologie de la recherche	UE		10 crédits
Outils pour la recherche bibliographique	Matière	6h	5 crédits
Méthodologie disciplinaire	Matière	8h	5 crédits
UE4 Actualités de la recherche	UE		8 crédits
Séminaire ethnologie du web	Matière	8h	4 crédits
Séminaire MSH Cimeos	Matière		4 crédits

Semestre 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE5 Fondamentaux des SIC	UE						6 crédits
Communication des organisations	Matière		14h				3 crédits
Séminaire de recherche	Matière			8h			3 crédits
UE6 Mémoire de recherche	UE						24 crédits
Normes de rédaction	Matière			6h			4 crédits
Rédaction du mémoire	Matière						20 crédits