



ARTS, LETTRES, LANGUES (ALL)

# Master Information, communication



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 ans



Composante  
UFR Langues et  
Communication,  
UFR Lettres et  
Philosophie

## Parcours proposés

- › Communication numérique des organisations
- › Journalisme
- › Master en stratégies de communication internationale
- › Sciences de l'information de la communication

## Présentation

Formation avec accès santé : Non

## Infos pratiques

### En savoir plus

Sur la formation professionnelle et l'alternance :  
SEFCA

<https://sefca.u-bourgogne.fr/>



# Programme

## Communication numérique des organisations

### Master 1

#### Semestre 1 M1 CNO

|                                                                 | Nature  | CMI | CM  | TD  | TP | TER | ECTS      |
|-----------------------------------------------------------------|---------|-----|-----|-----|----|-----|-----------|
| UE1 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication | UE      |     |     |     |    |     | 8 crédits |
| Droit des activités numériques                                  | Matière |     | 14h |     |    |     | 3 crédits |
| SIC : Auteurs et concepts                                       | Matière |     | 14h |     |    |     | 3 crédits |
| Séminaire Recherche                                             | Matière |     | 4h  | 8h  |    |     | 2 crédits |
| UE2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique  | UE      |     |     |     |    |     | 6 crédits |
| Démarche projet en communication                                | Matière |     |     | 20h |    |     | 0 crédits |
| Anglais professionnel                                           | Matière |     |     | 12h |    |     | 2 crédits |
| Management de projet et valorisation                            | Matière |     |     | 26h |    |     | 3 crédits |
| Préparation au recrutement                                      | Matière |     | 4h  | 2h  |    |     | 0 crédits |
| Séminaire professionnel                                         | Matière |     |     | 6h  |    |     | 1 crédits |
| UE3 Audit de communication                                      | UE      |     |     |     |    |     | 4 crédits |
| Audit de marque                                                 | Matière |     | 10h | 8h  |    |     | 2 crédits |
| Audit SEO                                                       | Matière |     |     | 16h |    |     | 2 crédits |
| UE4 Recommandations en communication numérique                  | UE      |     |     |     |    |     | 6 crédits |
| Direction artistique                                            | Matière |     |     | 16h |    |     | 2 crédits |
| Conception de sites web                                         | Matière |     | 4h  | 12h |    |     | 2 crédits |
| Communication publique                                          | Matière |     |     | 16h |    |     | 2 crédits |
| UE5 Mise en œuvre des stratégies numériques                     | UE      |     |     |     |    |     | 6 crédits |
| Design graphique                                                | Matière |     | 4h  | 8h  |    |     | 2 crédits |
| Production audiovisuelle                                        | Matière |     | 4h  | 12h |    |     | 2 crédits |
| Ecriture web                                                    | Matière |     | 4h  | 6h  |    |     | 2 crédits |

#### Semestre 2 M1 CNO

|                                                                 | Nature  | CMI | CM  | TD  | TP | TER | ECTS       |
|-----------------------------------------------------------------|---------|-----|-----|-----|----|-----|------------|
| UE6 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication | UE      |     |     |     |    |     | 7 crédits  |
| Communication des organisations                                 | Matière |     | 14h |     |    |     | 3 crédits  |
| Seminaire Recherche                                             | Matière |     | 4h  | 8h  |    |     | 4 crédits  |
| UE7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique  | UE      |     |     |     |    |     | 10 crédits |
| Anglais professionnel                                           | Matière |     |     | 12h |    |     | 1 crédits  |
| Management de projet et valorisation                            | Matière |     |     | 26h |    |     | 3 crédits  |



|                                                |         |    |     |           |
|------------------------------------------------|---------|----|-----|-----------|
| Stage ou alternance                            | Stage   | 6h | 5h  | 4 crédits |
| Outils numérique pour la gestion de projet     | Matière |    | 12h | 1 crédits |
| Séminaire professionnel                        | Matière |    | 6h  | 1 crédits |
| UE8 Audit de communication                     | UE      |    |     | 5 crédits |
| Audit UX                                       | Matière |    | 10h | 1 crédits |
| Stratégies de contenu                          | Matière |    | 16h | 2 crédits |
| Stratégie de marque                            | Matière |    | 16h | 2 crédits |
| UE9 Recommandations en communication numérique | UE      |    |     | 5 crédits |
| Communication publique                         | Matière |    | 18h | 2 crédits |
| Communication événementielle                   | Matière |    | 12h | 1 crédits |
| Relations publiques, presse et influenceurs    | Matière |    | 16h | 2 crédits |
| UE10 Mise en œuvre des stratégies numériques   | UE      |    |     | 3 crédits |
| Design graphique                               | Matière | 4h | 8h  | 1 crédits |
| Production audiovisuelle                       | Matière | 4h | 8h  | 1 crédits |
| Production de sites web                        | Matière | 4h | 8h  | 1 crédits |

## Master 2

### Semestre 1 M2 CNO

|                                                                | Nature  | CMI | CM  | TD  | TP | TER | ECTS      |
|----------------------------------------------------------------|---------|-----|-----|-----|----|-----|-----------|
| UE1 Ancrage en SIC                                             | UE      |     |     |     |    |     | 7 crédits |
| Communication des organisations (partie 2)                     | Matière |     | 14h |     |    |     | 3 crédits |
| Seminaire Recherche                                            | Matière |     | 4h  | 6h  |    |     | 4 crédits |
| UE2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique | UE      |     |     |     |    |     | 5 crédits |
| Anglais professionnel                                          | Matière |     |     | 12h |    |     | 1 crédits |
| Management de projet et valorisation                           | Matière |     |     | 39h |    |     | 3 crédits |
| Séminaire professionnel                                        | Matière |     |     | 6h  |    |     | 1 crédits |
| UE3 Audit de communication                                     | UE      |     |     |     |    |     | 5 crédits |
| Audit SEO                                                      | Matière |     |     | 16h |    |     | 2 crédits |
| Sécurité informatique                                          | Matière |     |     | 12h |    |     | 1 crédits |
| Veille et social listening                                     | Matière |     |     | 12h |    |     | 1 crédits |
| Acquisition                                                    | Matière |     |     | 16h |    |     | 1 crédits |
| UE4 Recommandations en communication numérique                 | UE      |     |     |     |    |     | 6 crédits |
| Publicité en ligne                                             | Matière |     |     | 16h |    |     | 2 crédits |
| Communication interne et RH                                    | Matière |     |     | 16h |    |     | 2 crédits |
| Relation client et automatisation                              | Matière |     |     | 16h |    |     | 2 crédits |
| UE5 Mise en oeuvre des stratégies numériques                   | UE      |     |     |     |    |     | 7 crédits |
| Production audiovisuelle                                       | Matière |     | 4h  | 32h |    |     | 3 crédits |
| Design graphique                                               | Matière |     | 4h  | 10h |    |     | 2 crédits |
| Création de contenu                                            | Matière |     | 2h  | 12h |    |     | 2 crédits |



## Semestre 2 M2 CNO

|                                                                | Nature  | CMI | CM  | TD  | TP | TER | ECTS      |
|----------------------------------------------------------------|---------|-----|-----|-----|----|-----|-----------|
| UE6 Ancrage en SIC                                             | UE      |     |     |     |    |     | 8 crédits |
| Sémiotique de la communication                                 | Matière |     | 14h |     |    |     | 3 crédits |
| Seminaire Recherche                                            | Matière |     | 4h  | 6h  |    |     | 5 crédits |
| UE7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique | UE      |     |     |     |    |     | 9 crédits |
| Anglais professionnel                                          | Matière |     |     | 12h |    |     | 1 crédits |
| Management de projet et valorisation                           | Matière |     |     | 39h |    |     | 3 crédits |
| Stage ou Alternance                                            | Stage   |     | 6h  | 5h  |    |     | 4 crédits |
| Séminaire professionnel                                        | Matière |     |     | 6h  |    |     | 1 crédits |
| UE8 Audit de communication                                     | UE      |     |     |     |    |     | 3 crédits |
| Evaluation, quantification, représentation                     | Matière |     |     | 12h |    |     | 1 crédits |
| Sécurité informatique                                          | Matière |     |     | 12h |    |     | 1 crédits |
| Conformité                                                     | Matière |     |     | 12h |    |     | 1 crédits |
| UE9 Recommandations en communication numérique                 | UE      |     |     |     |    |     | 4 crédits |
| Enquêtes utilisateurs                                          | Matière |     |     | 12h |    |     | 2 crédits |
| Communication de crise                                         | Matière |     |     | 12h |    |     | 1 crédits |
| Communication et RSE                                           | Matière |     |     | 12h |    |     | 1 crédits |
| UE10 Mise en oeuvre des stratégies numériques                  | UE      |     |     |     |    |     | 6 crédits |
| Design graphique                                               | Matière |     | 4h  | 8h  |    |     | 2 crédits |
| Production audiovisuelle                                       | Matière |     | 4h  | 12h |    |     | 2 crédits |
| Création de contenu                                            | Matière |     | 4h  | 10h |    |     | 2 crédits |

## Journalisme

### Master 1

#### Semestre 1 M1 Journalisme

|                                            | Nature  | CMI | CM  | TD  | TP | TER | ECTS       |
|--------------------------------------------|---------|-----|-----|-----|----|-----|------------|
| UE1 Connaître le monde des médias          | UE      |     |     |     |    |     | 8 crédits  |
| Droit des activités numériques             | Matière |     | 14h |     |    |     | 3 crédits  |
| Sociologie du Journalisme                  | Matière |     | 14h |     |    |     | 3 crédits  |
| Séminaire professionnel                    | Matière |     |     | 10h |    |     | 2 crédits  |
| UE2 Connaître le monde contemporain        | UE      |     |     |     |    |     | 10 crédits |
| Environnement, Climat, Alimentation        | Matière |     | 6h  | 10h |    |     | 4 crédits  |
| Séminaire Recherche SIC & SHS              | Matière |     | 4h  | 14h |    |     | 3 crédits  |
| Questions historiques vives                | Matière |     | 18h |     |    |     | 3 crédits  |
| UE3 Acquérir des compétences transversales | UE      |     |     |     |    |     | 6 crédits  |
| Techniques audiovisuelles                  | Matière |     | 4h  | 42h |    |     | 2 crédits  |



|                                                            |         |     |           |
|------------------------------------------------------------|---------|-----|-----------|
| Techniques d'expression orale                              | Matière | 12h | 2 crédits |
| Anglais professionnel                                      | Matière | 16h | 2 crédits |
| UE4 Acquérir les techniques de production de l'information | UE      |     | 6 crédits |
| Recherche et vérification de l'information                 | Matière | 12h | 2 crédits |
| Photo de presse                                            | Matière | 16h | 2 crédits |
| Presse écrite au quotidien                                 | Matière | 46h | 2 crédits |

## Semestre 2 M1 Journalisme

|                                                                    | Nature  | CMI | CM  | TD  | TP | TER | ECTS      |
|--------------------------------------------------------------------|---------|-----|-----|-----|----|-----|-----------|
| UE5 Connaître le monde des médias                                  | UE      |     |     |     |    |     | 6 crédits |
| Histoire des médias d'information                                  | Matière |     | 14h |     |    |     | 2 crédits |
| Economie des médias et activités journalistiques                   | Matière |     |     | 14h |    |     | 2 crédits |
| Séminaire professionnel (déontologie du métier, débats, insertion) | Matière |     |     | 10h |    |     | 2 crédits |
| UE6 Connaître le monde contemporain                                | UE      |     |     |     |    |     | 7 crédits |
| Actualités et enjeux économiques et sociaux                        | Matière |     |     | 14h |    |     | 2 crédits |
| Sociologie et actualité des mondes ruraux                          | Matière |     |     | 16h |    |     | 3 crédits |
| Séminaire recherche SIC et SHS                                     | Matière |     |     | 18h |    |     | 2 crédits |
| UE7 Acquérir des compétences transversales                         | UE      |     |     |     |    |     | 6 crédits |
| Techniques audiovisuelles / Journalisme mobile                     | Matière |     |     | 30h |    |     | 2 crédits |
| Technique d'édition presse et numérique                            | Matière |     |     | 20h |    |     | 2 crédits |
| Anglais professionnel                                              | Matière |     |     | 16h |    |     | 2 crédits |
| UE8 Acquérir les techniques de production de l'information         | UE      |     |     |     |    |     | 6 crédits |
| Radio : présentation, reportage                                    | Matière |     |     | 24h |    |     | 2 crédits |
| Presse écrite : écrire pour les supports numériques                | Matière |     |     | 16h |    |     | 2 crédits |
| Presse écrite : magazine                                           | Matière |     |     | 16h |    |     | 2 crédits |
| UE9 Immersion dans la pratique professionnelle                     | UE      |     |     |     |    |     | 5 crédits |
| Production journalistique - Projet tutoré                          | Matière |     |     | 37h |    |     | 1 crédits |
| Stage en entreprise de médias (10 semaines)                        | Stage   |     |     |     |    |     | 4 crédits |

## Master 2

### Semestre 1 M2 Journalisme

|                                                                           | Nature  | CMI | CM | TD  | TP | TER | ECTS      |
|---------------------------------------------------------------------------|---------|-----|----|-----|----|-----|-----------|
| UE1 Connaître et décrypter le monde des médias                            | UE      |     |    |     |    |     | 8 crédits |
| Le documentaire dans le monde (Introduction to Audio-visual storytelling) | Matière |     | 6h | 24h |    |     | 3 crédits |
| Education aux médias et à l'information (EMI)                             | Matière |     |    | 12h |    |     | 3 crédits |
| Séminaire professionnel (déontologie du métier, débats, insertion)        | Matière |     |    | 10h |    |     | 2 crédits |
| UE2 Investiguer et décrypter le monde contemporain                        | UE      |     |    |     |    |     | 9 crédits |
| Actualités et enjeux politiques nationaux et internationaux               | Matière |     | 6h | 10h |    |     | 3 crédits |



|                                                      |         |        |           |
|------------------------------------------------------|---------|--------|-----------|
| Enquêter sur les Mondes ruraux                       | Matière | 16h    | 4 crédits |
| Méthodologie de la description : Reportage de presse | Matière | 16h    | 2 crédits |
| UE3 Maitriser l'information par l'image              | UE      |        | 6 crédits |
| Photoreportage                                       | Matière | 4h 14h | 2 crédits |
| Reportage et journal TV                              | Matière | 40h    | 2 crédits |
| Visualisation de l'information et datajournalisme    | Matière | 16h    | 2 crédits |
| UE4 Se perfectionner dans un média                   | UE      |        | 7 crédits |
| Nouvelles narrations audiovisuelles                  | Matière | 30h    | 2 crédits |
| Spécialité Radio ou Enquête presse écrite            | Matière | 40h    | 5 crédits |

## Semestre 2 M2 Journalisme

|                                                                | Nature  | CMI | CM | TD   | TP | TER | ECTS       |
|----------------------------------------------------------------|---------|-----|----|------|----|-----|------------|
| UE5 Diversifier les écritures de l'information                 | UE      |     |    |      |    |     | 15 crédits |
| Documentaire audiovisuel                                       | Matière |     |    | 40h  |    |     | 5 crédits  |
| Série documentaire radiophonique (podcast)                     | Matière |     |    | 20h  |    |     | 5 crédits  |
| Nouvelles narrations et formats numériques                     | Matière |     |    | 36h  |    |     | 5 crédits  |
| UE6 Se perfectionner dans un média                             | UE      |     |    |      |    |     | 5 crédits  |
| Spécialité Radio ou Enquête presse écrite                      | Matière |     |    | 40h  |    |     | 5 crédits  |
| UE7 Immersion dans la pratique professionnelle                 | UE      |     |    |      |    |     | 10 crédits |
| Production journalistique - Projet tutoré                      | Matière |     |    | 103h |    |     | 5 crédits  |
| Stage (12 semaines mini de stages) ou alternance en entreprise | Matière |     |    |      |    |     | 5 crédits  |

## Master en stratégies de communication internationale

### Master 1

#### MASCI1 S1

|                                                                   | Nature | CMI | CM  | TD  | TP | TER | ECTS      |
|-------------------------------------------------------------------|--------|-----|-----|-----|----|-----|-----------|
| UE1 - Langue anglaise                                             | UE     |     |     | 30h |    |     | 6 crédits |
| Communication professionnelle (écrit)                             | TD     |     |     | 18h |    |     |           |
| Communication professionnelle (Oral)                              | TD     |     |     | 12h |    |     |           |
| UE2 - Communication et internationalisation                       | UE     |     |     | 45h |    |     | 6 crédits |
| Campagnes de communication internationales                        | TD     |     |     | 18h |    |     |           |
| Communication et internationalisation des secteurs professionnels | TD     |     |     | 12h |    |     |           |
| LV2 au choix : Allemand ou Espagnol ou italien                    | TD     |     |     | 15h |    |     |           |
| UE3 - Connaissances du monde professionnel                        | UE     |     | 18h | 24h |    |     | 6 crédits |
| Cultures et postures professionnelles de la communication         | TD     |     |     | 24h |    |     |           |
| Marketing                                                         | CM     |     | 18h |     |    |     |           |



|                                                    |         |     |     |  |  |           |
|----------------------------------------------------|---------|-----|-----|--|--|-----------|
| UE4 - Numérique et création                        | UE      | 36h |     |  |  | 6 crédits |
| Gestion de sites internet et communication on-line | TD      | 12h |     |  |  |           |
| Création graphique                                 | TD      |     |     |  |  |           |
| UE5 - Communication et réflexions stratégiques     | UE      | 30h | 30h |  |  | 6 crédits |
| Analyse et enjeux de la communication              | CM      | 18h |     |  |  |           |
| Analyse stratégique                                | Matière | 12h | 6h  |  |  |           |
| Fondements stratégiques de la communication        | TD      |     | 24h |  |  |           |

## MASCI1 S2

|                                                           | Nature | CMI | CM  | TD  | TP | TER | ECTS      |
|-----------------------------------------------------------|--------|-----|-----|-----|----|-----|-----------|
| UE1 - Culture et communication interculturelle            | UE     |     | 15h |     |    |     | 6 crédits |
| Cultures internationales                                  | CM     |     |     | 6h  |    |     |           |
| Communication interculturelle                             | CM     |     | 9h  |     |    |     |           |
| UE2 - Méthodes et réflexions stratégiques internationales | UE     |     | 34h |     |    |     | 6 crédits |
| Conduite stratégique de projets de communication          | CM     |     | 22h |     |    |     |           |
| Communication digitale des marques                        | CM     |     | 12h |     |    |     |           |
| UE3 - Connaissances et pratiques du monde professionnel   | UE     |     |     | 24h |    |     | 6 crédits |
| Communication chez l'annonceur                            | TD     |     |     | 12h |    |     |           |
| Communication en agence                                   | TD     |     |     | 12h |    |     |           |
| UE4 - Professionnalisation Junior Agence                  | UE     |     |     | 24h |    |     | 6 crédits |
| Professionnalisation et stratégies                        | TD     |     |     | 24h |    |     |           |
| UE5 - Stage de communication                              | UE     |     |     | 20h |    |     | 6 crédits |
| Analyse des pratiques professionnelles                    | CM     |     |     | 20h |    |     |           |

## Master 2

### MASCI2 S3

|                                                        | Nature  | CMI | CM  | TD  | TP | TER | ECTS      |
|--------------------------------------------------------|---------|-----|-----|-----|----|-----|-----------|
| UE1 - Communication et stratégie                       | UE      |     | 12h | 20h |    |     | 6 crédits |
| Approche stratégique                                   | Matière |     | 6h  | 10h |    |     |           |
| Planning stratégique                                   | Matière |     | 6h  | 10h |    |     |           |
| UE2 - Sciences de l'information et de la communication | UE      |     |     | 36h |    |     | 6 crédits |
| Introduction à la recherche                            | TD      |     |     | 18h |    |     |           |
| Savoirs et méthodes                                    | TD      |     |     | 18h |    |     |           |
| UE3 - Mises en pratiques professionnelles              | UE      |     |     | 24h |    |     | 6 crédits |
| Compétences et métiers                                 | TD      |     |     | 18h |    |     |           |
| Outils et supports                                     | TD      |     |     | 6h  |    |     |           |
| UE4 - Communication internationale                     | UE      |     | 18h | 57h |    |     | 6 crédits |
| Stratégies à l'international                           | CM      |     | 18h |     |    |     |           |





|                                                |    |     |           |
|------------------------------------------------|----|-----|-----------|
| Campagnes à l'international                    | TD | 12h |           |
| Situations professionnelles en anglais         | TD | 30h |           |
| LV2 au choix : Allemand ou Espagnol ou italien | TD | 15h |           |
| UE5 - Posture professionnelle                  | UE | 20h | 6 crédits |
| Compétences oral                               | CM | 8h  |           |
| Communication professionnelle                  | TD | 12h |           |

## MASCI2 S4

|                                                                   | Nature                 | CMI | CM  | TD  | TP | TER | ECTS      |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------|-----|-----|-----|----|-----|-----------|
| UE1 - Discours et stratégie                                       | UE                     |     |     | 38h |    |     | 6 crédits |
| Stratégies de messages                                            | TD                     |     |     | 19h |    |     |           |
| Stratégies et organisations                                       | TD                     |     |     | 19h |    |     |           |
| UE2 - Communication interculturelle                               | UE                     |     | 12h | 30h |    |     | 6 crédits |
| Clés pour l'interculturel                                         | CM                     |     | 12h |     |    |     |           |
| Etudes de cas                                                     | TD                     |     |     | 30h |    |     |           |
| UE3 - Numérique et création                                       | UE                     |     | 12h | 24h |    |     | 6 crédits |
| Créations graphiques                                              | TD                     |     |     | 24h |    |     |           |
| Community management                                              | CM                     |     |     | 12h |    |     |           |
| UE4 - Monde professionnel                                         | UE                     |     |     | 60h |    |     | 6 crédits |
| Junior Agence                                                     | TD                     |     |     | 30h |    |     |           |
| Bilan d'expérience                                                | TD                     |     |     | 30h |    |     |           |
| UE5 - Alternance : analyse de l'activité                          | UE                     |     |     |     |    |     | 6 crédits |
| Rapport original sur l'alternance                                 | Elément<br>constitutif |     |     |     |    |     |           |
| Examens / soutenances                                             | TER/Eval               |     |     |     |    |     |           |
| Travail sur missions effectuées dans le cadre d'une Junior Agence | TER/Eval               |     |     |     |    |     |           |
| Suivi des alternances                                             | TER/Eval               |     |     |     |    |     |           |
| Préparation certification                                         | TER/Eval               |     |     |     |    |     |           |

## Sciences de l'information de la communication

### Master 2

#### Semestre 1

|                                | Nature  | CMI | CM | TD  | TP | TER | ECTS      |
|--------------------------------|---------|-----|----|-----|----|-----|-----------|
| UE1 Fondamentaux des Sic       | UE      |     |    |     |    |     | 6 crédits |
| Ec1a : Théories et auteurs SIC | Matière |     |    | 18h |    |     |           |





|                                          |         |     |            |
|------------------------------------------|---------|-----|------------|
| Séminaire de recherche                   | Matière |     | 3 crédits  |
| UE2 Médias en société                    | UE      |     | 6 crédits  |
| Sociologie du Journalisme                | Matière | 14h | 3 crédits  |
| Droit des activités numériques           | Matière | 14h | 3 crédits  |
| UE3 Méthodologie de la recherche         | UE      |     | 10 crédits |
| Outils pour la recherche bibliographique | Matière | 6h  | 5 crédits  |
| Méthodologie disciplinaire               | Matière | 8h  | 5 crédits  |
| UE4 Actualités de la recherche           | UE      |     | 8 crédits  |
| Séminaire ethnologie du web              | Matière | 8h  | 4 crédits  |
| Séminaire MSH Cimeos                     | Matière |     | 4 crédits  |

## Semestre 2

|                                 | Nature  | CMI | CM  | TD | TP | TER | ECTS       |
|---------------------------------|---------|-----|-----|----|----|-----|------------|
| UE5 Fondamentaux des SIC        | UE      |     |     |    |    |     | 6 crédits  |
| Communication des organisations | Matière |     | 14h |    |    |     | 3 crédits  |
| Séminaire de recherche          | Matière |     |     | 8h |    |     | 3 crédits  |
| UE6 Mémoire de recherche        | UE      |     |     |    |    |     | 24 crédits |
| Normes de rédaction             | Matière |     |     | 6h |    |     | 4 crédits  |
| Rédaction du mémoire            | Matière |     |     |    |    |     | 20 crédits |