



ARTS, LETTRES, LANGUES (ALL)

# Master Information, communication



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 ans



Composante  
UFR Langues et  
Communication,  
UFR Lettres et  
Philosophie

## Parcours proposés

- › Communication numérique des organisations
- › Journalisme
- › Master en stratégies de communication internationale
- › Sciences de l'information de la communication

## Présentation

Formation avec accès santé : Non

## Infos pratiques

### En savoir plus

Sur la formation professionnelle et l'alternance :  
SEFCA

<https://sefca.u-bourgogne.fr/>



# Programme

## Communication numérique des organisations

### Master 1

#### Semestre 1 M1 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication	UE						8 crédits
Droit des activités numériques	Matière		14h				3 crédits
SIC : Auteurs et concepts	Matière		14h				3 crédits
Séminaire Recherche	Matière		4h	8h			2 crédits
UE2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						6 crédits
Démarche projet en communication	Matière			20h			0 crédits
Anglais professionnel	Matière			12h			2 crédits
Management de projet et valorisation	Matière			26h			3 crédits
Préparation au recrutement	Matière		4h	2h			0 crédits
Séminaire professionnel	Matière			6h			1 crédits
UE3 Audit de communication	UE						4 crédits
Audit de marque	Matière		10h	8h			2 crédits
Audit SEO	Matière			16h			2 crédits
UE4 Recommandations en communication numérique	UE						6 crédits
Direction artistique	Matière			16h			2 crédits
Conception de sites web	Matière		4h	12h			2 crédits
Communication publique	Matière			16h			2 crédits
UE5 Mise en œuvre des stratégies numériques	UE						6 crédits
Design graphique	Matière		4h	8h			2 crédits
Production audiovisuelle	Matière		4h	12h			2 crédits
Ecriture web	Matière		4h	6h			2 crédits

#### Semestre 2 M1 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE6 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication	UE						7 crédits
Communication des organisations	Matière		14h				3 crédits
Seminaire Recherche	Matière		4h	8h			4 crédits
UE7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						10 crédits
Anglais professionnel	Matière			12h			1 crédits
Management de projet et valorisation	Matière			26h			3 crédits



Stage ou alternance	Stage	6h	5h	4 crédits
Outils numérique pour la gestion de projet	Matière		12h	1 crédits
Séminaire professionnel	Matière		6h	1 crédits
UE8 Audit de communication	UE			5 crédits
Audit UX	Matière		10h	1 crédits
Stratégies de contenu	Matière		16h	2 crédits
Stratégie de marque	Matière		16h	2 crédits
UE9 Recommandations en communication numérique	UE			5 crédits
Communication publique	Matière		18h	2 crédits
Communication événementielle	Matière		12h	1 crédits
Relations publiques, presse et influenceurs	Matière		16h	2 crédits
UE10 Mise en œuvre des stratégies numériques	UE			3 crédits
Design graphique	Matière	4h	8h	1 crédits
Production audiovisuelle	Matière	4h	8h	1 crédits
Production de sites web	Matière	4h	8h	1 crédits

## Master 2

### Semestre 1 M2 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Ancrage en SIC	UE						7 crédits
Communication des organisations (partie 2)	Matière		14h				3 crédits
Seminaire Recherche	Matière		4h	6h			4 crédits
UE2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						5 crédits
Anglais professionnel	Matière			12h			1 crédits
Management de projet et valorisation	Matière			39h			3 crédits
Séminaire professionnel	Matière			6h			1 crédits
UE3 Audit de communication	UE						5 crédits
Audit SEO	Matière			16h			2 crédits
Sécurité informatique	Matière			12h			1 crédits
Veille et social listening	Matière			12h			1 crédits
Acquisition	Matière			16h			1 crédits
UE4 Recommandations en communication numérique	UE						6 crédits
Publicité en ligne	Matière			16h			2 crédits
Communication interne et RH	Matière			16h			2 crédits
Relation client et automatisation	Matière			16h			2 crédits
UE5 Mise en oeuvre des stratégies numériques	UE						7 crédits
Production audiovisuelle	Matière		4h	32h			3 crédits
Design graphique	Matière		4h	10h			2 crédits
Création de contenu	Matière		2h	12h			2 crédits



## Semestre 2 M2 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE6 Ancrage en SIC	UE						8 crédits
Sémiotique de la communication	Matière		14h				3 crédits
Seminaire Recherche	Matière		4h	6h			5 crédits
UE7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						9 crédits
Anglais professionnel	Matière			12h			1 crédits
Management de projet et valorisation	Matière			39h			3 crédits
Stage ou Alternance	Stage		6h	5h			4 crédits
Séminaire professionnel	Matière			6h			1 crédits
UE8 Audit de communication	UE						3 crédits
Evaluation, quantification, représentation	Matière			12h			1 crédits
Sécurité informatique	Matière			12h			1 crédits
Conformité	Matière			12h			1 crédits
UE9 Recommandations en communication numérique	UE						4 crédits
Enquêtes utilisateurs	Matière			12h			2 crédits
Communication de crise	Matière			12h			1 crédits
Communication et RSE	Matière			12h			1 crédits
UE10 Mise en oeuvre des stratégies numériques	UE						6 crédits
Design graphique	Matière		4h	8h			2 crédits
Production audiovisuelle	Matière		4h	12h			2 crédits
Création de contenu	Matière		4h	10h			2 crédits

## Journalisme

### Master 1

#### Semestre 1 M1 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Connaître le monde des médias	UE						8 crédits
Droit des activités numériques	Matière		14h				3 crédits
Sociologie du Journalisme	Matière		14h				3 crédits
Séminaire professionnel	Matière			10h			2 crédits
UE2 Connaître le monde contemporain	UE						10 crédits
Environnement, Climat, Alimentation	Matière		6h	10h			4 crédits
Séminaire Recherche SIC & SHS	Matière		4h	14h			3 crédits
Questions historiques vives	Matière		18h				3 crédits
UE3 Acquérir des compétences transversales	UE						6 crédits
Techniques audiovisuelles	Matière		4h	42h			2 crédits



Techniques d'expression orale	Matière	12h	2 crédits
Anglais professionnel	Matière	16h	2 crédits
UE4 Acquérir les techniques de production de l'information	UE		6 crédits
Recherche et vérification de l'information	Matière	12h	2 crédits
Photo de presse	Matière	16h	2 crédits
Presse écrite au quotidien	Matière	46h	2 crédits

## Semestre 2 M1 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE5 Connaître le monde des médias	UE						6 crédits
Histoire des médias d'information	Matière		14h				2 crédits
Economie des médias et activités journalistiques	Matière			14h			2 crédits
Séminaire professionnel (déontologie du métier, débats, insertion)	Matière			10h			2 crédits
UE6 Connaître le monde contemporain	UE						7 crédits
Actualités et enjeux économiques et sociaux	Matière			14h			2 crédits
Sociologie et actualité des mondes ruraux	Matière			16h			3 crédits
Séminaire recherche SIC et SHS	Matière			18h			2 crédits
UE7 Acquérir des compétences transversales	UE						6 crédits
Techniques audiovisuelles / Journalisme mobile	Matière			30h			2 crédits
Technique d'édition presse et numérique	Matière			20h			2 crédits
Anglais professionnel	Matière			16h			2 crédits
UE8 Acquérir les techniques de production de l'information	UE						6 crédits
Radio : présentation, reportage	Matière			24h			2 crédits
Presse écrite : écrire pour les supports numériques	Matière			16h			2 crédits
Presse écrite : magazine	Matière			16h			2 crédits
UE9 Immersion dans la pratique professionnelle	UE						5 crédits
Production journalistique - Projet tutoré	Matière			37h			1 crédits
Stage en entreprise de médias (10 semaines)	Stage						4 crédits

## Master 2

### Semestre 1 M2 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Connaître et décrypter le monde des médias	UE						8 crédits
Le documentaire dans le monde (Introduction to Audio-visual storytelling)	Matière		6h	24h			3 crédits
Education aux médias et à l'information (EMI)	Matière			12h			3 crédits
Séminaire professionnel (déontologie du métier, débats, insertion)	Matière			10h			2 crédits
UE2 Investiguer et décrypter le monde contemporain	UE						9 crédits
Actualités et enjeux politiques nationaux et internationaux	Matière		6h	10h			3 crédits



Enquêter sur les Mondes ruraux	Matière	16h	4 crédits
Méthodologie de la description : Reportage de presse	Matière	16h	2 crédits
UE3 Maitriser l'information par l'image	UE		6 crédits
Photoreportage	Matière	4h 14h	2 crédits
Reportage et journal TV	Matière	40h	2 crédits
Visualisation de l'information et datajournalisme	Matière	16h	2 crédits
UE4 Se perfectionner dans un média	UE		7 crédits
Nouvelles narrations audiovisuelles	Matière	30h	2 crédits
Spécialité Radio ou Enquête presse écrite	Matière	40h	5 crédits

## Semestre 2 M2 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE5 Diversifier les écritures de l'information	UE						15 crédits
Documentaire audiovisuel	Matière			40h			5 crédits
Série documentaire radiophonique (podcast)	Matière			20h			5 crédits
Nouvelles narrations et formats numériques	Matière			36h			5 crédits
UE6 Se perfectionner dans un média	UE						5 crédits
Spécialité Radio ou Enquête presse écrite	Matière			40h			5 crédits
UE7 Immersion dans la pratique professionnelle	UE						10 crédits
Production journalistique - Projet tutoré	Matière			103h			5 crédits
Stage (12 semaines mini de stages) ou alternance en entreprise	Matière						5 crédits

## Master en stratégies de communication internationale

### Master 1

#### MASCI1 S1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 - Langue anglaise	UE			30h			6 crédits
Communication professionnelle (écrit)	TD			18h			
Communication professionnelle (Oral)	TD			12h			
UE2 - Communication et internationalisation	UE			45h			6 crédits
Campagnes de communication internationales	TD			18h			
Communication et internationalisation des secteurs professionnels	TD			12h			
LV2 au choix : Allemand ou Espagnol ou italien	TD			15h			
UE3 - Connaissances du monde professionnel	UE		18h	24h			6 crédits
Cultures et postures professionnelles de la communication	TD			24h			
Marketing	CM		18h				



UE4 - Numérique et création	UE		36h				6 crédits
Gestion de sites internet et communication on-line	TD		12h				
Création graphique	TD						
UE5 - Communication et réflexions stratégiques	UE		30h	30h			6 crédits
Analyse et enjeux de la communication	CM		18h				
Analyse stratégique	Matière		12h	6h			
Fondements stratégiques de la communication	TD			24h			

## MASCI1 S2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 - Culture et communication interculturelle	UE		15h				6 crédits
Cultures internationales	CM			6h			
Communication interculturelle	CM		9h				
UE2 - Méthodes et réflexions stratégiques internationales	UE		34h				6 crédits
Conduite stratégique de projets de communication	CM		22h				
Communication digitale des marques	CM		12h				
UE3 - Connaissances et pratiques du monde professionnel	UE			24h			6 crédits
Communication chez l'annonceur	TD			12h			
Communication en agence	TD			12h			
UE4 - Professionnalisation Junior Agence	UE			24h			6 crédits
Professionnalisation et stratégies	TD			24h			
UE5 - Stage de communication	UE			20h			6 crédits
Analyse des pratiques professionnelles	CM			20h			

## Master 2

### MASCI2 S3

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 - Communication et stratégie	UE		12h	20h			6 crédits
Approche stratégique	Matière		6h	10h			
Planning stratégique	Matière		6h	10h			
UE2 - Sciences de l'information et de la communication	UE			36h			6 crédits
Introduction à la recherche	TD			18h			
Savoirs et méthodes	TD			18h			
UE3 - Mises en pratiques professionnelles	UE			24h			6 crédits
Compétences et métiers	TD			18h			
Outils et supports	TD			6h			
UE4 - Communication internationale	UE		18h	57h			6 crédits
Stratégies à l'international	CM		18h				



Campagnes à l'international	TD	12h				
Situations professionnelles en anglais	TD	30h				
LV2 au choix : Allemand ou Espagnol ou italien	TD	15h				
UE5 - Posture professionnelle	UE	20h				6 crédits
Compétences oral	CM	8h				
Communication professionnelle	TD	12h				

## MASCI2 S4

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 - Discours et stratégie	UE			38h			6 crédits
Stratégies de messages	TD			19h			
Stratégies et organisations	TD			19h			
UE2 - Communication interculturelle	UE		12h	30h			6 crédits
Clés pour l'interculturel	CM		12h				
Etudes de cas	TD			30h			
UE3 - Numérique et création	UE		12h	24h			6 crédits
Créations graphiques	TD			24h			
Community management	CM			12h			
UE4 - Monde professionnel	UE			60h			6 crédits
Junior Agence	TD			30h			
Bilan d'expérience	TD			30h			
UE5 - Alternance : analyse de l'activité	UE						6 crédits
Rapport original sur l'alternance	Elément constitutif						
Examens / soutenances	TER/Eval						
Travail sur missions effectuées dans le cadre d'une Junior Agence	TER/Eval						
Suivi des alternances	TER/Eval						
Préparation certification	TER/Eval						

## Sciences de l'information de la communication

### Master 2

#### Semestre 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Fondamentaux des Sic	UE						6 crédits
Ec1a : Théories et auteurs SIC	Matière			18h			



Séminaire de recherche	Matière		3 crédits
UE2 Médias en société	UE		6 crédits
Sociologie du Journalisme	Matière	14h	3 crédits
Droit des activités numériques	Matière	14h	3 crédits
UE3 Méthodologie de la recherche	UE		10 crédits
Outils pour la recherche bibliographique	Matière	6h	5 crédits
Méthodologie disciplinaire	Matière	8h	5 crédits
UE4 Actualités de la recherche	UE		8 crédits
Séminaire ethnologie du web	Matière	8h	4 crédits
Séminaire MSH Cimeos	Matière		4 crédits

## Semestre 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE5 Fondamentaux des SIC	UE						6 crédits
Communication des organisations	Matière		14h				3 crédits
Séminaire de recherche	Matière			8h			3 crédits
UE6 Mémoire de recherche	UE						24 crédits
Normes de rédaction	Matière			6h			4 crédits
Rédaction du mémoire	Matière						20 crédits