Parcours Communication numérique des organisations

Master Information, communication

Composante
UFR Lettres et Philosophie

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Afin de préparer au mieux nos étudiant.es et de dépasser des généralités peu opérationnelles, ce cursus a été construit à partir d'un état des lieux des **compétences** attendues par les recruteurs pour des fonctions de management de la communication *(analyse stratégique, conception-rédaction, SEO, graphisme, photo, vidéo, web, veille, réseaux sociaux…)*. Cette démarche a abouti à un programme d'enseignement qui articule des **enseignements pratiques et critiques** pour aborder avec précision, en agence et chez l'annonceur, les phases d'audit, de création et de production de différents dispositifs et messages dont on sera en mesure de démontrer la plus-value.
Ce cursus de Master est proposé sous le format de l'**alternance dès la première année**, permettant ainsi une mise en œuvre immédiate des apports de la formation.
Les enseignements sont assurés par une **équipe resserrée** de professionnels et d'enseignants-chercheurs spécialistes avec une grande place laissée aux **projets concrets**.

Objectifs

Appuyé sur une toute **nouvelle maquette**, sur de nombreux **projets** et sur les apports pratiques de l'**alternance**, le Master *Communication Numérique des Organisations* (CNO) de l'Université de Bourgogne a pour objectif de permettre à ses étudiant.es une réelle **montée en compétence** dans le domaine de la communication numérique.
À travers cette formation en deux ans proposée au cœur de Dijon, sur notre site de la rue Chabot Charny, il s'agit de maîtriser progressivement les **méthodes de conception** et de **mise en œuvre** de **stratégies de communication** qui devront être adaptées aux **enjeux spécifiques** que nos diplômé.es sont en mesure de comprendre finement.

Capacité d'accueil globale : 20 étudiants

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Une semaine sur deux en entreprise

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 420 heures

Admission

Conditions d'accès

- Témoigner d’un fort intérêt pour une approche stratégique et analytique de la communication au service des projets et annonceurs de notre territoire, en lien avec le projet pédagogique porté par ce Master.
- Être titulaire d’une licence en information-communication et/ou d’un diplôme de niveau licence articulé à un engagement avéré dans des projets de communication stratégique
- Témoigner d’une expérience significative dans le domaine de la communication
- Maîtriser les outils numériques de l’information communication (bureautique, création graphique et/ou vidéo, écriture et gestion de contenus web)
- Être en mesure de s’engager dans des projets en langue anglaise

Modalités de candidatures

Portail "mon master"

Attendus / Pré-requis

- Stage professionnel ou expérience équivalente en lien avec des activités de communication
- Pratique des outils numériques de l’information communication (bureautique, création graphique et/ou vidéo, écriture et gestion de contenus web)

Infos pratiques

Contacts

Responsable de formation

Fabien Bonnet
fabien.bonnet@u-bourgogne.fr

Secrétariat pédagogique

Manitra Rakotoarison
06.59.36.34.36
manitra.rakotoarison@u-bourgogne.fr

Contact scolarité

Manitra RAKOTOARISON

manitra.rakotoarison@u-bourgogne.fr

03.80.58.98.43 - 06.59.36.34.36

Campus

Campus de Dijon

Programme

Master 1

Semestre 1 M1 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication	UE						8 crédits
Droit des activités numériques	Matière		14h				3 crédits
SIC : Auteurs et concepts	Matière		14h				3 crédits
Séminaire Recherche	Matière		4h	8h			2 crédits
UE2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						6 crédits
Démarche projet en communication	Matière			20h			0 crédits
Anglais professionnel	Matière			12h			2 crédits
Management de projet et valorisation	Matière			26h			3 crédits
Préparation au recrutement	Matière		4h	2h			0 crédits
Séminaire professionnel	Matière			6h			1 crédits
UE3 Audit de communication	UE						4 crédits
Audit de marque	Matière		10h	8h			2 crédits
Audit SEO	Matière			16h			2 crédits
UE4 Recommandations en communication numérique	UE						6 crédits
Direction artistique	Matière			16h			2 crédits
Conception de sites web	Matière		4h	12h			2 crédits
Communication publique	Matière			16h			2 crédits
UE5 Mise en œuvre des stratégies numériques	UE						6 crédits
Design graphique	Matière		4h	8h			2 crédits
Production audiovisuelle	Matière		4h	12h			2 crédits
Ecriture web	Matière		4h	6h			2 crédits

Semestre 2 M1 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE6 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication	UE						7 crédits
Communication des organisations	Matière		14h				3 crédits
Seminaire Recherche	Matière		4h	8h			4 crédits
UE7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						10 crédits
Anglais professionnel	Matière			12h			1 crédits
Management de projet et valorisation	Matière			26h			3 crédits
Stage ou alternance	Stage		6h	5h			4 crédits
Outils numérique pour la gestion de projet	Matière			12h			1 crédits
Séminaire professionnel	Matière			6h			1 crédits

UE8 Audit de communication	UE						5 crédits
Audit UX	Matière			10h			1 crédits
Stratégies de contenu	Matière			16h			2 crédits
Stratégie de marque	Matière			16h			2 crédits
UE9 Recommandations en communication numérique	UE						5 crédits
Communication publique	Matière			18h			2 crédits
Communication événementielle	Matière			12h			1 crédits
Relations publiques, presse et influenceurs	Matière			16h			2 crédits
UE10 Mise en œuvre des stratégies numériques	UE						3 crédits
Design graphique	Matière		4h	8h			1 crédits
Production audiovisuelle	Matière		4h	8h			1 crédits
Production de sites web	Matière		4h	8h			1 crédits

Master 2

Semestre 1 M2 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Ancrage en SIC	UE						7 crédits
Communication des organisations (partie 2)	Matière		14h				3 crédits
Seminaire Recherche	Matière		4h	6h			4 crédits
UE2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						5 crédits
Anglais professionnel	Matière			12h			1 crédits
Management de projet et valorisation	Matière			39h			3 crédits
Séminaire professionnel	Matière			6h			1 crédits
UE3 Audit de communication	UE						5 crédits
Audit SEO	Matière			16h			2 crédits
Sécurité informatique	Matière			12h			1 crédits
Veille et social listening	Matière			12h			1 crédits
Acquisition	Matière			16h			1 crédits
UE4 Recommandations en communication numérique	UE						6 crédits
Publicité en ligne	Matière			16h			2 crédits
Communication interne et RH	Matière			16h			2 crédits
Relation client et automatisation	Matière			16h			2 crédits
UE5 Mise en oeuvre des stratégies numériques	UE						7 crédits
Production audiovisuelle	Matière		4h	32h			3 crédits
Design graphique	Matière		4h	10h			2 crédits
Création de contenu	Matière		2h	12h			2 crédits

Semestre 2 M2 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS

UE6 Ancrage en SIC	UE			8 crédits
Sémiotique de la communication	Matière	14h		3 crédits
Seminaire Recherche	Matière	4h	6h	5 crédits
UE7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE			9 crédits
Anglais professionnel	Matière		12h	1 crédits
Management de projet et valorisation	Matière		39h	3 crédits
Stage ou Alternance	Stage	6h	5h	4 crédits
Séminaire professionnel	Matière		6h	1 crédits
UE8 Audit de communication	UE			3 crédits
Evaluation, quantification, représentation	Matière		12h	1 crédits
Sécurité informatique	Matière		12h	1 crédits
Conformité	Matière		12h	1 crédits
UE9 Recommandations en communication numérique	UE			4 crédits
Enquêtes utilisateurs	Matière		12h	2 crédits
Communication de crise	Matière		12h	1 crédits
Communication et RSE	Matière		12h	1 crédits
UE10 Mise en oeuvre des stratégies numériques	UE			6 crédits
Design graphique	Matière	4h	8h	2 crédits
Production audiovisuelle	Matière	4h	12h	2 crédits
Création de contenu	Matière	4h	10h	2 crédits