



Parcours Ingénierie de l'action culturelle et interculturelité

Master Direction de projets ou établissements culturels



Composante
Institut National
Supérieur du
Professorat et
de l'Éducation

Présentation

En M1, La première année du parcours est commune aux parcours Publics et Territoires (PT), Ingénierie de l'Action Culturelle et interculturelité (IACI).

En outre, elle comporte une part importante d'enseignements mutualisés avec la première année des Parcours CCRF et PESE relevant de la mention Sciences de l'Éducation en raison d'objectifs convergents dans le domaine de l'ingénierie de projet et de la proximité des champs professionnels visé.

En M2, L'objectif de la mention est de former dans les domaines de la culture, en formation initiale comme en formation continue des directeurs, concepteurs, administrateurs, gestionnaires, médiateurs de projets, consultants et experts. La deuxième année du parcours est mutualisé en partie avec « Publics et territoires », ce dernier plus orienté recherche.

Objectifs

En M1, Le champ des métiers rend nécessaire l'acquisition de connaissances approfondies dans les matières suivantes : droit, gestion, éducation, esthétique, ethnologie, histoire, communication et sociologie.

En M2, Le champ des métiers rend nécessaire l'acquisition de connaissances approfondies dans les matières suivantes :

droit, gestion, éducation, esthétique, ethnologie, histoire, communication et sociologie. L'objectif de la formation est d'une part d'organiser l'acquisition de ces savoirs, d'autre part d'en assurer leur transformation en savoir-faire par l'expérimentation et la confrontation au terrain grâce à l'intervention de professionnels, des visites in situ, une pédagogie par projets et une attention toute particulière au stage avec un double tutorat académique et professionnel.

Compétences acquises

En M1, L'objectif de la formation est d'une part d'organiser l'acquisition de ces savoirs, d'autre part d'en assurer leur transformation en savoir-faire par l'expérimentation et la confrontation au terrain grâce à l'intervention de professionnels, des visites in situ, une pédagogie par projets et une attention toute particulière au stage avec un double tutorat académique et professionnel.

En M2, analyser la faisabilité d'un projet culturel / rédiger un projet / définir les phases d'un projet / définir le calendrier de mise en œuvre d'un projet / définir les moyens de mise en œuvre d'un projet / concevoir un cahier des charges / coordonner la conduite d'un projet / exécuter un cahier des charges / établir un bilan d'activité / établir une convention / établir des contrats / animer une équipe de travail / gérer les relations avec les artistes / élaborer un système de tarification / organiser une billetterie / constituer un fichier / argumenter un projet de diffusion / organiser une tournée /



gérer une tournée / concevoir un projet de lieu culturel / identifier la mission d'une structure par son budget / évaluer un budget / élaborer le budget détaillé d'un projet culturel / élaborer le budget détaillé d'une structure / trouver des financements / établir des dossiers de financement / contrôler l'évolution des dépenses/ tenir une comptabilité / établir un plan d'amortissement / établir un bilan financier et un compte de résultat / établir une déclaration de droits d'auteur / définir les supports de communication / concevoir un plan de communication / faire une synthèse de documents / connaître le patrimoine / concevoir un questionnaire d'enquête pour le public/ conduire des entretiens d'enquête / aménagement du territoire/ anthropologie et sociologie / Culture et ville / Sensibilisation à l'urbanisme/ Etude publics/ fonctionnement des collectivités locales / droit des biens culturels / économie de la culture / histoire de l'action culturelle en France / histoire de l'organisation de la vie culturelle en Europe / anglais / définir les objectifs culturels d'une structure / définir les bases artistiques d'une programmation / traduire une politique en projet opérationnel / définir les bases artistiques d'un projet / argumenter un projet artistique / définir les objectifs culturels d'un projet / caractériser un public / connaître la sociologie des publics / concevoir la programmation d'un festival ou d'un évènement / concevoir la programmation d'une structure / concevoir une programmation jeune public / concevoir une exposition / concevoir un parcours de visite / concevoir un dispositif interactif pour exposition / concevoir un dispositif d'aide à l'interprétation / concevoir un projet de catalogue / concevoir un cycle de conférences / concevoir un programme d'animation / concevoir un atelier / concevoir un dispositif d'évaluation / mettre en œuvre un dispositif d'évaluation / évaluer un dispositif d'aide à l'interprétation.

Organisation

Ouvert en alternance

M1, Stage

M2, Alternance de 15 jours de septembre à mars

Admission

Conditions d'accès

Validation des pré-requis de la plateforme MonMaster

Modalités de candidatures

Pré-sélection sur dossier puis sélection par entretien, étudiants étrangers via campus France

Et après

Débouchés professionnels

Directeurs, concepteurs, administrateurs, gestionnaires, médiateurs de projets, consultants, et experts.

Infos pratiques

Contacts

Responsable de formation 2e année

Alain CHENEVEZ (M1 DPEC et M2 DPEC

Parcours IACI)

✉ Alain.Chenevez@u-bourgogne.fr

Contact scolarité

✉ secretariat.diderot@u-bourgogne.fr

Numéro de téléphone : 03 80 58 98 54





Programme

Master 1

Semestre 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE 1 : Environnement du champ culturel	UE		48h	6h			6 crédits
Sociologie du champ culturel patrimonial	Matière		12h	3h			2 crédits
Culture et collectivités publiques	Matière		12h				1 crédits
Politiques culturelles	Matière		12h	3h			2 crédits
Nouveaux territoires de la culture	Matière		12h				1 crédits
UE 2 : Publics, pratiques, biens culturels	UE		24h	30h			6 crédits
Théories des pratiques et expériences culturelles	Matière		12h	3h			2 crédits
Droit des biens culturels	Matière		12h	3h			2 crédits
Méthodes d'enquête	Matière			12h			1 crédits
Ateliers de recherches et d'observations	Matière			12h			1 crédits
UE 3 : Outils de la communication culturelle	UE		9h	45h			6 crédits
Anglais professionnel	Matière			15h			2 crédits
Community management	Matière			12h			1 crédits
Stratégie de communication culturelle	Matière		6h	6h			1 crédits
Communication graphique	Matière		3h	12h			2 crédits
UE 4 : Droit et management de la culture	UE		36h	18h			6 crédits
Comptabilité générale	Matière		12h	6h			2 crédits
Droit de l'entreprise et de l'association	Matière		12h	6h			2 crédits
Coûts, budget, indicateurs de gestion	Matière		12h	6h			2 crédits
UE 5 : Histoire des arts	UE		36h	18h			6 crédits
Histoire du spectacle vivant	Matière		12h				2 crédits
Histoire de l'art	Matière		12h				1 crédits
Musée, interprétation, exposition	Matière		6h	6h			2 crédits
Enjeux de l'art contemporain	Matière		6h	6h			1 crédits
Séminaires professionnels	Matière			6h			

Semestre 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE 6 : Droit et management de la culture	UE		36h	18h			6 crédits
Droit social, droit du travail artistique et culturel	Matière		12h	6h			2 crédits
Organisation, travail	Matière		12h	6h			2 crédits
Marketing culturel	Matière		12h	6h			2 crédits
UE 7 : Champ artistique et culturel	UE		48h	6h			6 crédits



Cinéma-audiovisuel	Matière	12h		1 crédits
Études culturelles et musiques actuelles	Matière	12h		2 crédits
Mondes de l'édition	Matière	12h		1 crédits
Culture, numérique, intermédialité	Matière	12h		2 crédits
Séminaires professionnels	Matière		6h	
UE 8 : Enjeux et mutations du champ culturel	UE	24h	12h	6 crédits
Culture, durabilité, transition	Matière	12h		2 crédits
Enjeux du tourisme culturel	Matière	12h		2 crédits
Séminaires : actualité du champ	Matière		12h	2 crédits
UE 9 : Conduite de projets, dynamiques participatives	UE	12h	30h	6 crédits
Éducation populaire	Matière	12h	6h	2 crédits
Analyse de projets culturels	Matière		12h	2 crédits
Conduite de projets culturels	Matière		12h	2 crédits
UE 10 : Professionnalisation	UE		85h	6 crédits
Anglais professionnel	Matière		12h	1 crédits
Projet professionnel	Matière		18h	1 crédits
Recherche de stage	Matière		15h	
Encadrement de rapport de stage	Matière		30h	4 crédits
Méthodologie du rapport	Matière		10h	

Master 2

Semestre 3

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 : Économie et gestion de la culture	UE		24h	12h			6 crédits
Économie de la culture	Matière		12h				2 crédits
Analyse des coûts/construire un budget	Matière		6h	6h			2 crédits
Contrôler la gestion d'un budget	Matière		6h	6h			2 crédits
UE2 : Territoires de l'interculturalité	UE		32h				6 crédits
Diplomatie et coopération culturelle	Matière		8h				1 crédits
France à l'étranger et francophonie	Matière		8h				1 crédits
Les politiques culturelles en Europe	Matière		6h				2 crédits
Culture et territoire	Matière		10h				2 crédits
UE 3 : Culture, patrimoine, territoires	UE		30h	6h			6 crédits
Socio-anthropologie du patrimoine	Matière		12h				2 crédits
Patrimoine naturel et paysager	Matière		6h				1 crédits
Muséologie, muséographie	Matière		6h	6h			2 crédits
Patrimoine architectural et urbain	Matière		6h				1 crédits
UE 4 : Médiations culturelles	UE		18h	24h			5 crédits
Médiation scientifique	Matière		6h	6h			2 crédits
Médiation muséale	Matière		6h	6h			2 crédits
Médiation du spectacle vivant	Matière		6h	6h			2 crédits



Séminaires professionnels	Matière	6h	
UE 5 : Option spécialité	UE		6 crédits
Approches interculturelles (option 1)	Choix	32h	6 crédits
Interculturel, diversité et universalisme	Matière	10h	2 crédits
Communication interculturelle	Matière	12h	1 crédits
Création et identité culturelle	Matière	10h	2 crédits
Séminaire culture et religion	Matière	10h	1 crédits
Ingénierie du spectacle vivant (option 2)	Choix	42h	6 crédits
Programmation spectacle vivant	Matière	12h	1 crédits
Production spectacle vivant	Matière	12h	2 crédits
Diffusion spectacle vivant	Matière	12h	2 crédits
Droit des contrats du spectacle vivant	Matière	6h	1 crédits

Semestre 4

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE 6 : Administration du spectacle vivant	UE		36h	6h			6 crédits
Structures et métiers du spectacle vivant	Matière		12h				2 crédits
Administration du spectacle vivant	Matière		12h				2 crédits
Mutations et transition du spectacle vivant	Matière		12h				2 crédits
Séminaires professionnels	Matière			6h			
UE 7 : Public(s) et médiation culturelle	UE		24h	12h			6 crédits
Médiation culturelle : approche théorique	Matière		6h				2 crédits
Éducation artistique et culturelle	Matière			6h			1 crédits
Écriture et techniques de médiation	Matière		6h	6h			1 crédits
Dispositifs, plateformes, médiations marchandes	Matière		12h				2 crédits
UE 8 : Culture, droit, citoyenneté	UE		24h	12h			6 crédits
Politiques culturelles	Matière			12h			2 crédits
Éthique, citoyenneté, liberté d'expression	Matière		12h				2 crédits
Droit des artistes interprètes, droit à l'image	Matière		12h				2 crédits
UE 9 : Option spécialité	UE						6 crédits
Labels, patrimoines, tourisme (option 1)	Choix		36h	6h			6 crédits
Les labels du patrimoine	Matière		12h				2 crédits
Tourisme culturel	Matière		12h				2 crédits
Gestion intégrée des patrimoines	Matière		12h				2 crédits
Séminaires professionnels	Matière			6h			
Approches interculturelles (option 2)	Choix		30h				6 crédits
Diversité et démocratie	Matière		6h				2 crédits
Coopération décentralisée	Matière		6h				1 crédits
Médiation interculturelle	Matière		6h				1 crédits
Législation sociale comparée	Matière		12h				2 crédits
UE 10 : Professionnalisation	UE			64h			6 crédits
Projet professionnel/Bilan de compétences	Matière			15h			1 crédits
Méthodologie de mémoire	Matière			15h			1 crédits



Stages et mémoires	Matière	24h	4 crédits
Recherches de stages/entreprises	Matière	10h	
Voyage d'étude	Matière		