



# Parcours Journalisme

Master Information, communication



Composante  
UFR Lettres et  
Philosophie



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Formation professionnelle et généraliste en 2 ans au journalisme (pour les supports imprimés, TV, radio ou numériques), suivant les recommandations de la CPNEJ (Commission Paritaire Nationale pour l'Emploi des Journalistes), ouverte à l'alternance. Elle met également l'accent sur les nouvelles écritures et les formats longs du journalisme (documentaire radiophonique/podcast et vidéo), et la thématique des "ruralités". Les enseignements pratiques sont assurés par des journalistes professionnels de médias nationaux et régionaux.

Plus d'informations ici : <https://blog.u-bourgogne.fr/master-journalisme/>

## Objectifs

Collecter et vérifier de l'information ; Hiérarchiser, analyser et traiter de l'information ; rédiger, mettre en forme et diffuser l'information selon les supports ; réaliser des productions et contenus journalistiques plurimédias (TV, radio, presse écrite et en ligne) ; faire de la veille numérique et animer des réseaux numériques d'information ; Concevoir et animer des projets éditoriaux.

**Capacité d'accueil globale :** 16 étudiants

## Compétences acquises

- 1/ Rechercher, vérifier, traiter et hiérarchiser l'information
- 2/ S'approprier et mettre en perspective les grands enjeux et les questions d'actualité (diplomatiques, économiques, politiques, sociaux, environnementaux, etc)
- 3/ Développer des techniques d'interview, d'enquête et de reportage
- 4/ Mobiliser les outils et les techniques d'écritures journalistiques selon les différents formats, les genres, la ligne éditoriale, les publics et les supports (presse imprimée et numériques, radio et son, télévision et image, formats de journalisme mobile et médias innovants ; spécialisés / généralistes )
- 5/ mettre en forme l'information pour l'adapter aux différents médias et modes de diffusion (présentation AV, édition, SR, réseaux sociaux)
- 6/ Respecter les règles de déontologie du journalisme et le droit de la presse et des médias
- 7/ Cerner et analyser le fonctionnement de l'univers professionnel de la presse et des médias (histoire des médias d'information, modèles économiques, marché de l'emploi, statuts, spécialités, débats éthiques...)

## Organisation

### Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

1 à 3 semaines de formation / 3 à 12 semaines en entreprise



## Stages

**Stage :** Obligatoire

**Durée du stage :** 350h minimum sur la période d'Avril à Août inclus en Master 1, 420h minimum sur la période de Mars à Septembre inclus en Master 2.

## Admission

### Conditions d'accès

- être titulaire d'une licence validée avec bons résultats
- maîtrise de l'anglais obligatoire, expérience dans les domaines du journalisme ou des médias (stage, emploi ...)
- motivations et compatibilité du projet professionnel avec l'offre de formation proposée

### Modalités de candidatures

Plateforme "mon master"

### Attendus / Pré-requis

Attestation de stage professionnel conventionné ou d'une expérience équivalente

## Infos pratiques

## Contacts

### Responsable de formation

Jérôme BERTHAUT

✉ jerome.berthaut@ube.fr

### Secrétariat pédagogique

Manitra Rakotoarison

☎ 06.59.36.34.36

✉ manitra.rakotoarison@u-bourgogne.fr

## Contact scolarité

Manitra RAKOTOARISON

✉ manitra.rakotoarison@u-bourgogne.fr

03.80.58.98.43 - 06.59.36.34.36

## Campus

 Campus de Dijon



# Programme

## Organisation

780 heures de Septembre à Août en tout pour le M1 et le M2.

Bâtiment Chabot Charny (centre ville) et/ou Bâtiment Droit-Lettres (Campus)

### Master 1

#### Semestre 1 M1 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Connaître le monde des médias	UE						8 crédits
Droit des activités numériques	Matière		14h				3 crédits
Sociologie du Journalisme	Matière		14h				3 crédits
Séminaire professionnel	Matière			10h			2 crédits
UE2 Connaître le monde contemporain	UE						10 crédits
Environnement, Climat, Alimentation	Matière	6h	10h				4 crédits
Séminaire Recherche SIC & SHS	Matière	4h	14h				3 crédits
Questions historiques vives	Matière		18h				3 crédits
UE3 Acquérir des compétences transversales	UE						6 crédits
Techniques audiovisuelles	Matière	4h	42h				2 crédits
Techniques d'expression orale	Matière		12h				2 crédits
Anglais professionnel	Matière			16h			2 crédits
UE4 Acquérir les techniques de production de l'information	UE						6 crédits
Recherche et vérification de l'information	Matière		12h				2 crédits
Photo de presse	Matière		16h				2 crédits
Presse écrite au quotidien	Matière			46h			2 crédits

#### Semestre 2 M1 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE5 Connaître le monde des médias	UE						6 crédits
Histoire des médias d'information	Matière		14h				2 crédits
Economie des médias et activités journalistiques	Matière			14h			2 crédits
Séminaire professionnel (déontologie du métier, débats, insertion)	Matière			10h			2 crédits
UE6 Connaître le monde contemporain	UE						7 crédits
Actualités et enjeux économiques et sociaux	Matière		14h				2 crédits
Sociologie et actualité des mondes ruraux	Matière		16h				3 crédits
Séminaire recherche SIC et SHS	Matière			18h			2 crédits



<b>UE7 Acquérir des compétences transversales</b>	UE			6 crédits
Techniques audiovisuelles / Journalisme mobile	Matière	30h		2 crédits
Technique d'édition presse et numérique	Matière	20h		2 crédits
Anglais professionnel	Matière	16h		2 crédits
<b>UE8 Acquérir les techniques de production de l'information</b>	UE			6 crédits
Radio : présentation, reportage	Matière	24h		2 crédits
Presse écrite : écrire pour les supports numériques	Matière	16h		2 crédits
Presse écrite : magazine	Matière	16h		2 crédits
<b>UE9 Immersion dans la pratique professionnelle</b>	UE			5 crédits
Production journalistique - Projet tutoré	Matière	37h		1 crédits
Stage en entreprise de médias (10 semaines)	Stage			4 crédits

## Master 2

### Semestre 1 M2 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
<b>UE1 Connaître et décrypter le monde des médias</b>	UE						8 crédits
Le documentaire dans le monde (Introduction to Audio-visual storytelling)	Matière	6h	24h				3 crédits
Education aux médias et à l'information (EMI)	Matière		12h				3 crédits
Séminaire professionnel (déontologie du métier, débats, insertion)	Matière		10h				2 crédits
<b>UE2 Investiguer et décrypter le monde contemporain</b>	UE						9 crédits
Actualités et enjeux politiques nationaux et internationaux	Matière	6h	10h				3 crédits
Enquêter sur les Mondes ruraux	Matière		16h				4 crédits
Méthodologie de la description : Reportage de presse	Matière		16h				2 crédits
<b>UE3 Maîtriser l'information par l'image</b>	UE						6 crédits
Photoreportage	Matière	4h	14h				2 crédits
Reportage et journal TV	Matière		40h				2 crédits
Visualisation de l'information et datajournalisme	Matière		16h				2 crédits
<b>UE4 Se perfectionner dans un média</b>	UE						7 crédits
Nouvelles narrations audiovisuelles	Matière	30h					2 crédits
Spécialité Radio ou Enquête presse écrite	Matière		40h				5 crédits

### Semestre 2 M2 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
<b>UE5 Diversifier les écritures de l'information</b>	UE						15 crédits
Documentaire audiovisuel	Matière	40h					5 crédits
Série documentaire radiophonique (podcast)	Matière	20h					5 crédits
Nouvelles narrations et formats numériques	Matière	36h					5 crédits
<b>UE6 Se perfectionner dans un média</b>	UE						5 crédits



Spécialité Radio ou Enquête presse écrite	Matière	40h	5 crédits
UE7 Immersion dans la pratique professionnelle	UE		10 crédits
Production journalistique - Projet tutoré	Matière		5 crédits
Stage (12 semaines mini de stages) ou alternance en entreprise	Matière		5 crédits