



Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

BUT Techniques de Commercialisation (TC - IUT Le Creusot)

 Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat pédagogique

Carmen MILLARD

 03 85 73 10 30

 carmen.millard@u-bourgogne.fr

Responsable de formation

Sandrine MORIN

 03 85 73 10 32

 sandrine.morin@u-bourgogne.fr

Campus

 Campus du Creusot

Contact scolarité

Téléphone : 03 85 73 10 10 ou 03 85 73 11 12

Courriel :  scola-lecreusot@u-bourgogne.fr

Programme

BUT 1 (commun à tous les parcours)

SEMESTRE 1

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|---|------------|-----|-----|-----|-----|-----|------------|
| Construire une offre commerciale simple | Compétence | | | | | | 11 crédits |
| Ressources et culture numériques | Ressource | 4h | 10h | 12h | | | |
| Environnement juridique de l'entreprise | Ressource | 8h | 12h | | | | |
| Expression, communication et culture | Ressource | 2h | 14h | 8h | | | |
| Langue A (LV1) | Ressource | | 12h | 12h | | | |
| Langue B (LV2) | Ressource | | 12h | 12h | | | |
| Espagnol | Ressource | | 14h | 8h | | | |
| Italien | Ressource | | | 24h | | | |
| Allemand | Ressource | | | 12h | 12h | | |
| Anglais renforcé | Ressource | | | 12h | 12h | | |
| Techniques quantitatives et représentation | Ressource | 8h | 12h | | | | |
| Fondamentaux du marketing | Ressource | 12h | 28h | | | | |
| Etudes marketing | Ressource | 8h | 8h | | | | |
| Environnement économique de l'entreprise | Ressource | 8h | 12h | | | | |
| Rôle et organisation de l'entreprise | Ressource | 6h | 8h | | | | |
| Eléments financiers de l'entreprise | Ressource | 6h | 8h | | | | |
| Projet Personnel Professionnel | Ressource | 2h | 10h | 6h | | | |
| Marketing | SAÉ | | 10h | 10h | | | |
| Préparer un entretien de vente | Compétence | | | | | | 11 crédits |
| Ressources et culture numériques | Ressource | 4h | 6h | 12h | | | |
| Expression, communication et culture | Ressource | 2h | 14h | 8h | | | |
| Techniques quantitatives et représentations | Ressource | 8h | 12h | | | | |
| Fondamentaux de la vente | Ressource | 8h | 20h | | | | |
| Initiation à la conduite de projet | Ressource | 2h | 6h | | | | |
| Eléments financiers de l'entreprise | Ressource | 6h | 8h | | | | |
| Projet Personnel Professionnel | Ressource | 2h | 10h | 6h | | | |
| Vente | SAÉ | | 5h | 10h | | | |
| Structurer un plan de communication | Compétence | | | | | | 8 crédits |
| Ressources et culture numériques | Ressource | 4h | 10h | 12h | | | |
| Environnement juridique de l'entreprise | Ressource | 8h | 12h | | | | |
| Expression, communication et culture | Ressource | 2h | 14h | 8h | | | |
| Langue A (LV1) | Ressource | | 12h | 12h | | | |
| Langue B (LV2) | Ressource | | 12h | 12h | | | |
| Espagnol | Ressource | | 14h | 8h | | | |
| Italien | Ressource | | | 24h | | | |
| Allemand | Ressource | | | 15h | 12h | | |



| | | | |
|--|-----------|-----|-----|
| Anglais renforcé | Ressource | 12h | 12h |
| Fondamentaux de la communication commerciale | Ressource | 8h | 12h |
| Etudes marketing | Ressource | 8h | 8h |
| Initiation à la conduite de projet | Ressource | 2h | 6h |
| Projet Personnel Professionnel | Ressource | 2h | 10h |
| Communication commerciale | SAÉ | 10h | 10h |

SEMESTRE 2

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|--|------------|-----|-----|-----|----|-----|------------|
| Construire une offre commerciale simple | Compétence | | | | | | 11 crédits |
| Gestion et conduite de projet | Ressource | 2h | 4h | 4h | | | |
| Expression, communication et culture | Ressource | 2h | 14h | 8h | | | |
| Ressources et culture numérique | Ressource | | 12h | 8h | | | |
| Coûts, marge et prix d'une offre simple | Ressource | 8h | 12h | | | | |
| Relations contractuelles commerciales | Ressource | 8h | 12h | | | | |
| Langue A (LV1) | Ressource | | 14h | 10h | | | |
| Langue B (LV2) | Ressource | | 15h | 10h | | | |
| Espagnol | Ressource | | 14h | 10h | | | |
| Italien | Ressource | | 12h | 12h | | | |
| Allemand | Ressource | | 12h | 12h | | | |
| Anglais renforcé | Ressource | | 12h | 12h | | | |
| Marketing mix | Ressource | 8h | 12h | | | | |
| Connaissance des canaux de commercialisation et distribution | Ressource | 6h | 10h | | | | |
| Etudes marketing 2 | Ressource | 8h | 16h | | | | |
| Techniques quantitatives et représentations | Ressource | 10h | 14h | | | | |
| Projet Personnel Professionnel 2 | Ressource | | 6h | 2h | | | |
| Marketing | SAÉ | | 13h | 15h | | | |
| Conception d'un projet déployant les TC | SAÉ | | | 5h | | | |
| Portfolio | Portfolio | | | 10h | | | |
| Stage | Stage | | | | | | |
| Préparer un entretien de vente | Compétence | | | | | | 11 crédits |
| Gestion et conduite de projet | Ressource | 2h | 4h | 4h | | | |
| Expression, communication et culture | Ressource | 2h | 14h | 8h | | | |
| Ressources et culture numérique | Ressource | | 12h | 8h | | | |
| Coût, marge et prix d'une offre simple | Ressource | 8h | 12h | | | | |
| Relations contractuelles commerciales | Ressource | 8h | 12h | | | | |
| Langue A (LV1) | Ressource | | 14h | 10h | | | |
| Langue B (LV2) | Ressource | | | | | | |
| Espagnol | Ressource | | 14h | 10h | | | |
| Italien | Ressource | | 12h | 12h | | | |
| Allemand | Ressource | | 12h | 12h | | | |
| Anglais renforcé | Ressource | | 12h | 12h | | | |
| Prospection et négociation | Ressource | 6h | 18h | | | | |
| Techniques quantitatives et représentation | Ressource | 10h | 14h | | | | |



| | | | | | | | |
|---|------------|-----|-----|-----|-----|-----------|--|
| Psychologie sociale | Ressource | 8h | 12h | | | | |
| Projet Personnel Professionnel 2 | Ressource | | 6h | 2h | | | |
| Vente | SAÉ | | 10h | 10h | | | |
| Conception d'un projet déployant les TC | SAÉ | | | 5h | | | |
| Portfolio | Portfolio | | | | 10h | | |
| Stage | Stage | | | | | | |
| Structurer un plan de communication | Compétence | | | | | 8 crédits | |
| Moyens de communication commerciale | Ressource | 8h | 12h | | | | |
| Expression, communication et culture | Ressource | 2h | 14h | 8h | | | |
| Coûts, marge et prix d'une offre simple | Ressource | 8h | 12h | | | | |
| Ressources et culture numérique | Ressource | | 12h | 8h | | | |
| Relations contractuelles commerciales | Ressource | 8h | 12h | | | | |
| Langue A (LV1) | Ressource | | 14h | 10h | | | |
| Langue B (LV2) | Ressource | | | | | | |
| Espagnol | Ressource | 14h | 10h | | | | |
| Italien | Ressource | 12h | 12h | | | | |
| Allemand | Ressource | 12h | 12h | | | | |
| Anglais renforcé | Ressource | 12h | 12h | | | | |
| Techniques quantitatives et représentations | Ressource | 10h | 14h | | | | |
| Psychologie sociale | Ressource | 8h | 12h | | | | |
| Projet Personnel Professionnel 2 | Ressource | | 6h | 2h | | | |
| Communication commerciale | SAÉ | | 7h | 10h | | | |
| Conception d'un projet déployant les TC | SAÉ | | | 5h | | | |
| Portfolio | Portfolio | | | | 10h | | |
| Stage | Stage | | | | | | |

BUT 2 MDEBE

SEMESTRE 3 MDEBE

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|---|------------|-----|-----|----|----|-----------|------|
| Marketing | Compétence | | | | | 7 crédits | |
| Marketing mix | Ressource | | 20h | | | | |
| Etudes marketing | Ressource | | 9h | 6h | | | |
| Environnement économique international | Ressource | | 15h | | | | |
| Droit des activités commerciales | Ressource | | 15h | | | | |
| Techniques quantitatives et représentations | Ressource | | 10h | 5h | | | |
| Tableau de bord commercial | Ressource | | 11h | 4h | | | |
| Psychologie sociale du travail | Ressource | | 12h | | | | |
| Anglais appliqué au commerce | Ressource | | 17h | | | | |
| Langue vivante B appliquée au commerce | Ressource | | | | | | |
| Espagnol | Ressource | 8h | 8h | | | | |
| Italien | Ressource | 8h | 8h | | | | |
| Allemand | Ressource | 8h | 8h | | | | |
| Anglais renforcé | Ressource | 8h | 8h | | | | |



| | | | | |
|---|-------------------|-----|-----|------------------|
| Ressources et culture numérique | Ressource | 14h | 6h | |
| Expression, communication, culture | Ressource | 9h | 6h | |
| Projet Personnel Professionnel 3 | Ressource | 10h | | |
| Démarche de création d'entreprise en contexte digital | SAÉ | 25h | 15h | |
| Vente | Compétence | | | 7 crédits |
| Entretien de vente | Ressource | 10h | 10h | |
| Droit des activités commerciales | Ressource | 15h | | |
| Techniques quantitatives et représentations | Ressource | 10h | 5h | |
| Tableau de bord commercial | Ressource | 11h | 4h | |
| Anglais appliqué au commerce | Ressource | 17h | | |
| Langue vivante B appliqué au commerce | Ressource | | | |
| Espagnol | Ressource | 8h | 8h | |
| Italien | Ressource | 8h | 8h | |
| Allemand | Ressource | 8h | 8h | |
| Anglais renforcé | Ressource | 8h | 8h | |
| Ressources et culture numérique | Ressource | 14h | 6h | |
| Expression, communication et culture | Ressource | 9h | 6h | |
| Projet Personnel Professionnel 3 | Ressource | 10h | | |
| Démarche de création d'entreprise en contexte digital | SA   | 25h | 15h | |
| Communication commerciale | Compétence | | | 8 crédits |
| Principes de la communication digitale | Ressource | 20h | | |
| Droit des activités commerciales | Ressource | 15h | | |
| Techniques quantitatives et représentations | Ressource | 10h | 5h | |
| Tableau de bord commercial | Ressource | 11h | 4h | |
| Langue vivante B appliqué au commerce | Ressource | | | |
| Espagnol | Ressource | 8h | 8h | |
| Italien | Ressource | 8h | 8h | |
| Allemand | Ressource | 8h | 8h | |
| Anglais renforcé | Ressource | 8h | 8h | |
| Ressources et culture numérique | Ressource | 14h | 6h | |
| Expression, communication et culture | Ressource | 9h | 6h | |
| Projet Personnel Professionnel 3 | Ressource | 10h | | |
| Anglais appliqué au commerce | Ressource | 17h | | |
| Démarche de création d'entreprise en contexte digital | SA   | 25h | 15h | |
| Marketing digital | Compétence | | | 4 crédits |
| Ressources et culture numérique | Ressource | 14h | 6h | |
| Expression, communication, culture | Ressource | 9h | 6h | |
| Stratégie de marketing digital | Ressource | 11h | 4h | |
| Démarche de création d'entreprise en contexte digital | SA   | 25h | 15h | |
| Analyse d'une activité digitale | SA   | 20h | 10h | |
| E-business et entrepreneuriat | Compétence | | | 4 crédits |
| Ressources et culture numérique | Ressource | 14h | 6h | |
| Expression, communication, culture | Ressource | 9h | 6h | |
| Créativité et innovation | Ressource | 11h | 4h | |



Démarche de création d'entreprise en contexte digital
Analyse d'une activité digitale

SAÉ
SAÉ

25h 15h
20h 10h

SEMESTRE 4 MDEBE

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|--|------------|-----|----|-----|-----|-----|-----------|
| Marketing | Compétence | | | | | | 6 crédits |
| Stratégie marketing | Ressource | | | 15h | | | |
| Droit du travail | Ressource | | | 10h | | | |
| Anglais appliqué au commerce 4 | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Langue vivante B appliqué au commerce 4 | Ressource | | | | | | |
| Espagnol | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Italien | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Allemand | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Anglais renforcé | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Expression, communication, culture 4 | Ressource | | | 9h | 6h | | |
| Evaluation de la performance du projet en déploient les techniques de commercialisation | SA   | | | 10h | 5h | | |
| Pilotage commercial d'une organisation | SA   | | | 5h | 10h | | |
| Portfolio S4 | Portfolio | | | 10h | 15h | | |
| Stage | Stage | | | 10h | | | |
| Vente | Compétence | | | | | | 6 crédits |
| Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Droit du travail | Ressource | | | 10h | | | |
| Anglais appliqué au commerce 4 | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Langue vivante B appliqué au commerce | Ressource | | | | | | |
| Espagnol | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Italien | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Allemand | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Anglais renforcé | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Expression, communication, culture 4 | Ressource | | | 9h | 6h | | |
| Evaluation de la performance du projet en déploient les techniques de commercialisation | SA   | | | 10h | 5h | | |
| Pilotage commercial d'une organisation | SA   | | | 5h | 10h | | |
| Portfolio S4 | Portfolio | | | 10h | 15h | | |
| Stage | Stage | | | 10h | | | |
| Communication commerciale | Compétence | | | | | | 6 crédits |
| Conception d'une campagne de communication | Ressource | | | 15h | | | |
| Droit du travail | Ressource | | | 10h | | | |
| Anglais appliqué au commerce 4 | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Langue vivante B appliqué au commerce 4 | Ressource | | | | | | |
| Espagnol | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Italien | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Allemand | Ressource | | | 7h | 8h | | |
| Anglais renforcé | Ressource | | | 7h | 8h | | |

| | | | | |
|---|-------------------|-----|-----|------------------|
| Expression, communication et culture 4 | Ressource | 9h | 6h | |
| Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation | SAÉ | 10h | 5h | |
| Pilotage commercial d'une organisation | SAÉ | 5h | 10h | |
| Portfolio S4 | SAÉ | 10h | 15h | |
| Stage | Stage | 10h | | |
| Marketing digital | Compétence | | | 6 crédits |
| Anglais appliqué au commerce 4 | Ressource | 7h | 8h | |
| Langue vivante B appliquée au commerce | Ressource | | | |
| Espagnol | Ressource | 7h | 8h | |
| Italien | Ressource | 7h | 8h | |
| Allemand | Ressource | 7h | 8h | |
| Anglais renforcé | Ressource | 7h | 8h | |
| Expression, communication et culture 4 | Ressource | 9h | 6h | |
| Projet personnel professionnel 4 | Ressource | 5h | | |
| Conduite de projet digital | Ressource | 15h | | |
| Stratégie e-commerce | Ressource | 9h | 6h | |
| Portfolio S4 | Portfolio | 10h | 15h | |
| Création de site web | SAÉ | 10h | 10h | |
| Stage | SAÉ | 10h | | |
| E-business et entrepreneuriat | Compétence | | | 6 crédits |
| Anglais appliqué au commerce 4 | Ressource | 7h | 8h | |
| Langue vivante B appliquée au commerce 4 | Ressource | | | |
| Espagnol | Ressource | 7h | 8h | |
| Italien | Ressource | 7h | 8h | |
| Allemand | Ressource | 7h | 8h | |
| Anglais renforcé | Ressource | 7h | 8h | |
| Expression, communication et culture 4 | Ressource | 9h | 6h | |
| Projet personnel professionnel 4 | Ressource | 5h | | |
| Business model 1 | Ressource | 11h | 4h | |
| Portfolio S4 | Portfolio | 10h | 15h | |
| Création de site web | SAÉ | 10h | 10h | |
| Stage | Stage | 10h | | |

BUT 3 MDEBE

SEMESTRE 5 MDEBE

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|---|-------------------|-----|----|-----|----|-----|------------------|
| MARKETING | Compétence | | | | | | 8 crédits |
| Stratégie d'entreprise | Ressource | | | 20h | | | |
| Financement et régulation de l'économie | Ressource | | | 15h | | | |
| Droit des activités commerciales 2 | Ressource | | | 15h | | | |
| Analyse financière | Ressource | | | 11h | 4h | | |



| | | | | |
|---|------------|-----|-----|-----------|
| Anglais appliqué au commerce 5 | Ressource | 7h | 8h | |
| LVB appliquée au commerce | Ressource | | | |
| Espagnol | Ressource | 7h | 8h | |
| Italien | Ressource | 7h | 8h | |
| Allemand | Ressource | 7h | 8h | |
| Anglais renforcé | Ressource | 7h | 8h | |
| Expression, communication, culture 5 | Ressource | 12h | 8h | |
| Projet personnel professionnel 5 | Ressource | 10h | | |
| Développement d'un projet digital | SAÉ | 65h | 15h | |
| VENTE | Compétence | | | 8 crédits |
| Négocier dans des contextes spécifiques | Ressource | 8h | 12h | |
| Droit des activités commerciales 2 | Ressource | 15h | | |
| Analyse financière | Ressource | 11h | 4h | |
| Anglais appliqué au commerce | Ressource | 7h | 8h | |
| LVB appliquée au commerce | Ressource | | | |
| Espagnol | Ressource | 7h | 8h | |
| Italien | Ressource | 7h | 8h | |
| Allemand | Ressource | 7h | 8h | |
| Anglais renforcé | Ressource | 7h | 8h | |
| Expression, communication, culture 5 | Ressource | 12h | 8h | |
| Projet personnel professionnel | Ressource | 10h | | |
| Développement d'un projet digital | SAÉ | 65h | 15h | |
| MARKETING DIGITAL | Compétence | | | 7 crédits |
| Anglais appliqué au commerce | Ressource | 7h | 8h | |
| LVB appliquée au commerce | Ressource | | | |
| Espagnol | Ressource | 7h | 8h | |
| Italien | Ressource | 7h | 8h | |
| Allemand | Ressource | 7h | 8h | |
| Anglais renforcé | Ressource | 7h | 8h | |
| Projet personnel professionnel | Ressource | 10h | | |
| RCN appliquées au marketing digital, au e-business et à l'entrepreneuriat | Ressource | 9h | 6h | |
| Référencement | Ressource | 13h | 8h | |
| Stratégie social media et e-CRM | Ressource | 11h | 6h | |
| Stratégie de contenu et rédaction web | Ressource | 11h | 6h | |
| Logistique et supply chain | Ressource | 15h | | |
| Développement d'un projet digital | SAÉ | 65h | 15h | |
| E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT | Compétence | | | 7 crédits |
| Anglais appliqué au commerce 5 | Ressource | 7h | 8h | |
| LVB appliquée au commerce 5 | Ressource | | | |
| Espagnol | Ressource | 7h | 8h | |
| Italien | Ressource | 7h | 8h | |
| Allemand | Ressource | 7h | 8h | |
| Anglais renforcé | Ressource | 7h | 8h | |
| Projet personnel professionnel 5 | Ressource | 10h | | |

| | | | |
|---|-----------|-----|-----|
| RCN appliquées au marketing digital, au business et à l'entrepreneuriat | Ressource | 9h | 6h |
| Management de la créativité et de l'innovation | Ressource | 9h | 6h |
| Business model 2 | Ressource | 20h | |
| Logistique et supply chain | Ressource | 15h | |
| Développement d'un projet digital | SAÉ | 65h | 15h |

SEMESTRE 6 MDEBE

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|---|------------|-----|----|-----|-----|-----|------------|
| MARKETING | Compétence | | | | | | 5 crédits |
| Stratégie d'entreprise 2 | Ressource | | | 15h | | | |
| Portfolio S6 | Portfolio | | | 35h | 5h | | |
| Stage MDEBE S6 | Stage | | | 20h | | | |
| VENTE | Compétence | | | | | | 5 crédits |
| Négocier dans des contextes spécifiques 2 | Ressource | | | 5h | 10h | | |
| Portfolio S6 | Portfolio | | | 35h | 5h | | |
| Stage MDEBE S6 | Stage | | | 20h | | | |
| MARKETING DIGITAL | Compétence | | | | | | 10 crédits |
| Trafic management - analyse d'audience | Ressource | | | 13h | 7h | | |
| Portfolio S6 | Portfolio | | | 35h | 5h | | |
| Stage MDEBE S6 | Stage | | | 20h | | | |
| E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT | Compétence | | | | | | 10 crédits |
| Formalisation et sécurisation d'un business-model | Ressource | | | 15h | | | |
| Portfolio S6 | Portfolio | | | 35h | 5h | | |
| Stage MDEBE S6 | Stage | | | 20h | | | |

BUT 3 ALTERNANCE MDEBE

SEMESTRE 5 ALTERNANCE MDEBE

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|---|------------|-----|----|-----|----|-----|-----------|
| MARKETING | Compétence | | | | | | 8 crédits |
| Stratégie d'entreprise-1 | Ressource | | | 20h | | | |
| Financement et régulation de l'économie | Ressource | | | 14h | | | |
| Droit des activités commerciales 2 | Ressource | | | 16h | | | |
| Analyse financière | Ressource | | | 16h | | | |
| Anglais appliquée au commerce 5 | Ressource | | | 24h | | | |
| LVB appliquée au commerce | Ressource | | | | | | |
| Espagnol | Ressource | | | 14h | | | |
| Italien | Ressource | | | 14h | | | |
| Allemand | Ressource | | | 14h | | | |
| Anglais renforcé | Ressource | | | 14h | | | |
| Expression, communication, culture 5 | Ressource | | | 24h | | | |

| | | | |
|---|-------------------|------------|------------------|
| Projet personnel professionnel 5 | Ressource | 10h | |
| Développement d'un projet digital | SAÉ | 76h | |
| VENTES | Compétence | 30h | 8 crédits |
| Négocier dans des contextes spécifiques | Ressource | 20h | |
| Droit des activités commerciales | Ressource | 16h | |
| Analyse financière | Ressource | 16h | |
| Anglais appliqué au commerce | Ressource | 14h | |
| LVB appliqué au commerce | Ressource | | |
| Espagnol | Ressource | 14h | |
| Italien | Ressource | 14h | |
| Allemand | Ressource | 14h | |
| Anglais renforcé | Ressource | 14h | |
| Expression, communication, culture 5 | Ressource | 24h | |
| Projet personnel professionnel | Ressource | 10h | |
| Développement d'un projet digital | SAÉ | 76h | |
| MARKETING DIGITAL | Compétence | | 7 crédits |
| Anglais appliqué au commerce | Ressource | 24h | |
| LVB appliquée au commerce | Ressource | | |
| Espagnol | Ressource | 14h | |
| Italien | Ressource | 14h | |
| Allemand | Ressource | 14h | |
| Anglais renforcé | Ressource | 14h | |
| Projet personnel professionnel | Ressource | 10h | |
| RCN appliquées au marketing digital, au e-business et à l'entrepreneuriat | Ressource | 20h | |
| Référencement | Ressource | 18h | |
| Stratégie social media et e-CRM | Ressource | 16h | |
| Stratégie de contenu et rédaction web | Ressource | 16h | |
| Logistique et Supply chain | Ressource | 14h | |
| Développement d'un projet digital | SAÉ | 76h | |
| E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT | Compétence | | 7 crédits |
| Anglais appliqué au commerce 5 | Ressource | 24h | |
| LVB appliquée au commerce 5 | Ressource | | |
| Espagnol | Ressource | 14h | |
| Italien | Ressource | 14h | |
| Allemand | Ressource | 14h | |
| Anglais renforcé | Ressource | 14h | |
| Projet personnel professionnel 5 | Ressource | 10h | |
| RCN appliquées au marketing digital, au e-business et à l'entrepreneuriat | Ressource | 20h | |
| Management de la créativité et de l'innovation | Ressource | 14h | |
| Business model 2 | Ressource | 18h | |
| Logistique et supply chain | Ressource | 14h | |
| Développement d'un projet digital | SAÉ | 76h | |

SEMESTRE 6 ALTERNANCE MDEBE

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|---|------------|-----|----|-----|----|-----|------------|
| MARKETING | Compétence | | | | | | 5 crédits |
| Stratégie d'entreprise 2 | Ressource | | | 16h | | | |
| Portfolio | Portfolio | | | 10h | | | |
| VENTE | Compétence | | | | | | 5 crédits |
| Négocier dans des contextes spécifiques | Ressource | | | 15h | | | |
| Portfolio | Portfolio | | | 10h | | | |
| MARKETING DIGITAL | Compétence | | | | | | 10 crédits |
| Trafic management - analyse d'audience | Ressource | | | 20h | | | |
| Portfolio | Portfolio | | | 10h | | | |
| E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT | Compétence | | | | | | 10 crédits |
| Formalisation et sécurisation d'un business model | Ressource | | | 15h | | | |
| Portfolio | Portfolio | | | 10h | | | |