



# Parcours Publics et territoires

Master Direction de projets ou établissements culturels



Composante  
Institut National  
Supérieur du  
Professorat et  
de l'Éducation

## Présentation

- La première année du master Direction de projets ou établissements culturels parcours Publics et Territoires (PT) est commune au parcours Ingénierie de l'Action Culturelle et Interculturalité (IACI). En outre, elle comporte une part importante d'enseignements mutualisés avec la première année des masters mention Sciences de l'éducation et de la formation, parcours Conseiller Consultant Responsable Formation (CCRF) et parcours Pilotage et Évaluation dans les Systèmes Éducatif (PESE) en raison d'objectifs convergents dans le domaine de l'ingénierie de projet et de la proximité des champs professionnels visés.
- L'objectif de la deuxième année est de former dans les domaines de la culture, en formation initiale comme en formation continue, des directeurs, concepteurs, administrateurs, gestionnaires, médiateurs de projets, consultants et experts. Le M2 parcours Publics et Territoires (PT), étant plus orienté recherche, est mutualisé en partie avec M2 parcours Ingénierie de l'Action Culturelle et Interculturalité (IACI).

## Objectifs

L'objectif de la mention est de former dans les domaines de la culture, en formation initiale comme en formation continue, des directeurs, concepteurs, administrateurs, gestionnaires, médiateurs de projets, consultants et experts. Le champ des métiers rend nécessaire l'acquisition de connaissances

approfondies dans les matières suivantes : droit, gestion, éducation, esthétique, ethnologie, histoire, communication et sociologie. L'objectif de la formation est d'une part d'organiser l'acquisition de ces savoirs, d'autre part d'en assurer leur transformation en savoir-faire par l'expérimentation et la confrontation au terrain grâce à l'intervention de professionnels, des visites in situ, une pédagogie par projets et une attention toute particulière au stage ou à l'alternance avec un double tutorat académique et professionnel.

## Compétences acquises

Analyser la faisabilité d'un projet culturel / rédiger un projet / définir les phases d'un projet / définir le calendrier de mise en œuvre d'un projet / définir les moyens de mise en œuvre d'un projet / concevoir un cahier des charges / coordonner la conduite d'un projet / exécuter un cahier des charges / établir un bilan d'activité / établir une convention / établir des contrats / animer une équipe de travail / gérer les relations avec les artistes / élaborer un système de tarification / organiser une billetterie / constituer un fichier / argumenter un projet de diffusion / organiser une tournée / gérer une tournée / concevoir un projet de lieu culturel / identifier la mission d'une structure par son budget / évaluer un budget / élaborer le budget détaillé d'un projet culturel / élaborer le budget détaillé d'une structure / trouver des financements / établir des dossiers de financement / contrôler l'évolution des dépenses / tenir une comptabilité / établir un plan d'amortissement / établir un bilan financier et un compte de résultat / établir une déclaration de droits d'auteur / définir les supports de communication / concevoir un plan de



communication / faire une synthèse de documents / connaître le patrimoine / concevoir un questionnaire d'enquête pour le public/ conduire des entretiens d'enquête / aménagement du territoire/ anthropologie et sociologie / culture et ville / sensibilisation à l'urbanisme / étude publics / fonctionnement des collectivités locales / droit des biens culturels / économie de la culture / histoire de l'action culturelle en France / histoire de l'organisation de la vie culturelle en Europe / anglais / définir les objectifs culturels d'une structure / définir les bases artistiques d'une programmation / traduire une politique en projet opérationnel / définir les bases artistiques d'un projet / argumenter un projet artistique / définir les objectifs culturels d'un projet / caractériser un public / connaître la sociologie des publics / concevoir la programmation d'un festival ou d'un événement / concevoir la programmation d'une structure / concevoir une programmation jeune public / concevoir une exposition / concevoir un parcours de visite / concevoir un dispositif interactif pour exposition / concevoir un dispositif d'aide à l'interprétation / concevoir un projet de catalogue / concevoir un cycle de conférences / concevoir un programme d'animation / concevoir un atelier / concevoir un dispositif d'évaluation / mettre en œuvre un dispositif d'évaluation / évaluer un dispositif d'aide à l'interprétation.

## Organisation

### Contrôle des connaissances

Les règles applicables aux études LMD sont précisées dans le Référentiel commun des études mis en ligne sur le site internet de l'Université Bourgogne Europe : <https://formations.ube.fr/fr/organisation-des-etudes.html>

### Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Master 2 : alternance tous les 15 jours de septembre à mars

## Stages

**Stage :** Obligatoire

**Durée du stage :**

Master 1 : stage obligatoire de 3 mois de mai à septembre

Master 2 : stage obligatoire de 420 heures d'avril à juin

## Admission

### Conditions d'accès

Être titulaire d'une licence ou d'un diplôme équivalent (bac + 3).

### Modalités de candidatures

- **En M1 :**

Conformément à l'article L612-6 du Code de l'éducation, l'accès en master 1 est soumis à capacité d'accueil. La sélection des candidats se fait en deux phases : **une première phase de pré-sélection sur dossier, puis une deuxième phase d'entretiens pour les candidats présélectionnés.**

Consultations des dates de candidatures et dépôt des dossiers sur la plateforme nationale **Mon Master** : <https://www.monmaster.gouv.fr>

- **En M2 :**

**Accès de plein droit :** pour les étudiants titulaires de la 1<sup>ère</sup> année du master DPEC de l'Université Bourgogne Europe.

**Accès sur validation d'acquis :** pour les étudiants ayant validé une 1<sup>ère</sup> année de master dans une autre mention et/ou une 1<sup>ère</sup> année de master dans une autre université. Validation d'acquis sur dossier + entretien.



Consultations des dates de candidatures et dépôt des dossiers sur l'application **eCandidat** : <https://ecandidat.u-bourgogne.fr>

- **Étudiants internationaux** : candidature sur le site Études en France

---

## Contact scolarité

[secretariat.diderot@u-bourgogne.fr](mailto:secretariat.diderot@u-bourgogne.fr)

Numéro de téléphone : 03 80 58 98 54

---

## Attendus / Pré-requis

Adéquation du projet professionnel, niveau de la formation académique, expérience préalable dans le secteur culturel, motivation nourrie par l'expérience des pratiques artistiques et/ou culturelles, solide culture générale.

---

## Et après

---

### Poursuite d'études

Possibilité de poursuivre en thèse (notamment au sein des laboratoires LIR3S ou CREGO de l'Université Bourgogne Europe).

---

### Débouchés professionnels

Conception, coordination, administration, gestion et médiation adaptées au champ professionnel de la culture et aux échanges culturels internationaux.

---

## Infos pratiques

---

### Contacts

**Responsable de formation 2e année**

Vincent CHAMBARLHAC (M2 DPEC Parcours PT)

✉ [Vincent.Chambarlhac@ube.fr](mailto:Vincent.Chambarlhac@ube.fr)



# Programme

## Organisation

Formation en présentiel.

### Master 1

#### Semestre 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
<b>UE1 ENVIRONNEMENT DU CHAMP CULTUREL</b>	UE		48h	6h			6 crédits
Sociologie du champ culturel patrimonial	Matière		12h	3h			2 crédits
Culture et collectivités publiques	Matière		12h				1 crédits
Politiques culturelles	Matière		12h	3h			2 crédits
Nouveaux territoires de la culture	Matière		12h				1 crédits
<b>UE2 PUBLICS, PRATIQUES, BIENS CULTURELS</b>	UE		24h	30h			6 crédits
Théories des pratiques et expériences culturelles	Matière		12h	3h			2 crédits
Droit des biens culturels	Matière		12h	3h			2 crédits
Méthodes d'enquête	Matière			12h			1 crédits
Ateliers de recherches et d'observations	Matière			12h			1 crédits
<b>UE3 OUTILS DE LA COMMUNICATION CULTURELLE</b>	UE		21h	45h			6 crédits
Anglais professionnel	Matière			15h			2 crédits
Stratégie de communication culturelle	Matière		6h	6h			1 crédits
Communication interculturelle	Matière		12h				1 crédits
Communication graphique	Matière		3h	12h			2 crédits
<b>UE4 DROIT ET MANAGEMENT DE LA CULTURE</b>	UE		48h	18h			6 crédits
Comptabilité générale	Matière		12h	6h			1,5 crédits
Droit social, droit du travail artistique et culturel	Matière		12h	6h			1,5 crédits
Droit de l'entreprise et de l'association	Matière		12h	6h			1,5 crédits
Coûts, budget, indicateurs de gestion	Matière		12h	6h			1,5 crédits
<b>UE5 HISTOIRE DES ARTS</b>	UE		36h	18h			6 crédits
Histoire du spectacle vivant	Matière		12h				2 crédits
Histoire de l'art	Matière		12h				1 crédits
Musée, interprétation, exposition	Matière		6h	6h			2 crédits
Enjeux de l'art contemporain	Matière		6h	6h			1 crédits
Séminaires professionnels	Matière			6h			

#### Semestre 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
--	--------	-----	----	----	----	-----	------



<b>UE6 DROIT ET MANAGEMENT DE LA CULTURE</b>	<b>UE</b>	<b>36h</b>	<b>18h</b>	<b>6 crédits</b>
Community management	Matière		12h	1 crédits
Législation sociale comparée	Matière	12h		1 crédits
Organisation, travail	Matière	12h	6h	2 crédits
Marketing culturel	Matière	12h	6h	2 crédits
<b>UE7 CHAMP ARTISTIQUE ET CULTUREL</b>	<b>UE</b>	<b>48h</b>	<b>6h</b>	<b>6 crédits</b>
Cinéma-audiovisuel	Matière	12h		1 crédits
Études culturelles et musiques actuelles	Matière	12h		2 crédits
Mondes de l'édition	Matière	12h		1 crédits
Culture, numérique, intermédialité	Matière	12h		2 crédits
Séminaires professionnels	Matière		6h	
<b>UE8 ENJEUX ET MUTATIONS DU CHAMP CULTUREL</b>	<b>UE</b>	<b>34h</b>	<b>12h</b>	<b>6 crédits</b>
Culture, durabilité, transition	Matière	12h		1,5 crédits
Enjeux du tourisme culturel	Matière	12h		1,5 crédits
Création et identité culturelle	Matière	10h		1,5 crédits
Séminaires : actualité du champ	Matière		12h	1,5 crédits
<b>UE9 CONDUITE DE PROJETS, DYNAMIQUES PARTICIPATIVES</b>	<b>UE</b>	<b>12h</b>	<b>30h</b>	<b>6 crédits</b>
Éducation populaire	Matière	12h	6h	2 crédits
Analyse de projets culturels	Matière		12h	2 crédits
Conduite de projets culturels	Matière		12h	2 crédits
<b>UE10 PROFESSIONNALISATION</b>	<b>UE</b>		<b>85h</b>	<b>6 crédits</b>
Anglais professionnel	Matière		12h	1 crédits
Projet professionnel	Matière		18h	1 crédits
Recherche de stage	Matière		15h	
Encadrement de rapport de stage	Matière		30h	4 crédits
Méthodologie du rapport	Matière		10h	

## Master 2

### Semestre 3

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
<b>UE1 ÉCONOMIE ET GESTION DE LA CULTURE</b>	<b>UE</b>		<b>24h</b>	<b>12h</b>			<b>6 crédits</b>
Économie de la culture	Matière		12h				2 crédits
Analyse des coûts/construire un budget	Matière		6h	6h			2 crédits
Contrôler la gestion d'un budget	Matière		6h	6h			2 crédits
<b>UE2 TERRITOIRES DE L'INTERCULTURALITÉ</b>	<b>UE</b>						<b>6 crédits</b>
Diplomatie et coopération culturelle	Matière						1 crédits
France à l'étranger et francophonie	Matière						1 crédits
Les politiques culturelles en Europe	Matière						2 crédits
Culture et territoire	Matière						2 crédits
<b>UE3 CULTURE, PATRIMOINE, TERRITOIRES</b>	<b>UE</b>		<b>30h</b>	<b>6h</b>			<b>6 crédits</b>





Socio-anthropologie du patrimoine	Matière			2 crédits
Patrimoine naturel et paysager	Matière	6h		1 crédits
Patrimoine architectural et urbain	Matière			1 crédits
Muséologie, muséographie	Matière			2 crédits
<b>UE4 PUBLICS : APPROCHES ET ENJEUX</b>	<b>UE</b>	<b>12h</b>	<b>30h</b>	<b>6 crédits</b>
Théories des publics	Matière	6h	6h	2 crédits
Fans, communautés	Matière		6h	1 crédits
Publics spécifiques, inclusion, accessibilité	Matière		6h	1 crédits
Atelier de recherche et d'observation	Matière	6h	12h	2 crédits
<b>UE5 RECHERCHE ET MÉTHODES D'ENQUÊTE</b>	<b>UE</b>	<b>20h</b>	<b>24h</b>	<b>6 crédits</b>
Epistémologie et design de la recherche	Matière	12h		2 crédits
Observations, entretiens	Matière	4h	6h	1 crédits
Enquêtes, sondages, questionnaires	Matière	4h	6h	1 crédits
Séminaires de recherche en arts et culture	Matière		12h	2 crédits

## Semestre 4

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
<b>UE6 ADMINISTRATION DU SPECTACLE VIVANT</b>	<b>UE</b>		<b>36h</b>	<b>6h</b>			<b>6 crédits</b>
Structures et métiers du spectacle vivant	Matière		12h				2 crédits
Administration du spectacle vivant	Matière		12h				2 crédits
Mutations et transition du spectacle vivant	Matière		12h				2 crédits
Séminaires professionnels	Matière			4h			
<b>UE7 PUBLIC(S) ET MÉDIATION CULTURELLE</b>	<b>UE</b>		<b>24h</b>	<b>12h</b>			<b>6 crédits</b>
Médiation culturelle : approche théorique	Matière		6h				2 crédits
Dispositifs, plateformes, médiations marchandes	Matière		12h				2 crédits
Éducation artistique et culturelle	Matière			6h			1 crédits
Écriture et techniques de médiation	Matière		6h	6h			1 crédits
<b>UE8 CULTURE, DROIT, CITOYENNETÉ</b>	<b>UE</b>		<b>24h</b>	<b>12h</b>			<b>6 crédits</b>
Politiques culturelles	Matière			12h			2 crédits
Éthique, citoyenneté, liberté d'expression	Matière		12h				2 crédits
Droit des artistes interprètes, droit à l'image	Matière		12h				2 crédits
<b>UE9 CULTURE EN TERRITOIRES</b>	<b>UE</b>		<b>12h</b>	<b>30h</b>			<b>6 crédits</b>
Arts, culture, globalisation	Matière		3h	6h			1 crédits
Décentralisation, ville, ruralité	Matière		6h	6h			2 crédits
Construire un projet de territoire	Matière		3h	9h			2 crédits
Politiques et territoires culturels	Matière			9h			1 crédits
<b>UE10 PROFESSIONNALISATION</b>	<b>UE</b>			<b>64h</b>			<b>6 crédits</b>
Projet professionnel / Bilan de compétences	Matière			15h			1 crédits
Méthodologie de mémoire	Matière			9h			1 crédits
Stages et mémoires	Matière			24h			4 crédits
Recherches de stages / entreprises	Matière			10h			
Voyage d'étude	Matière			24h			