



# Parcours Recherche

Master Management



Composante  
Institut  
d'Administration  
des Entreprises



Langue(s)  
d'enseignement  
Français,  
Anglais

## Présentation

Le master 2 recherche et conseil en sciences de gestion est une formation en un an destiné à former de futurs chercheurs en sciences de gestion.

### Objectifs

Pendant un an, les étudiants développent leurs capacités à comprendre les phénomènes de gestion actuels, que ce soit en finance, contrôle de gestion, ressources humaines ou en marketing. Pour cela, ils apprennent à comprendre la littérature scientifique, à maîtriser les concepts théoriques, à mettre en place une méthodologie empirique visant à étudier la question et à interpréter les résultats.

### Compétences acquises

- Maîtriser les concepts théoriques.
- Savoir obtenir une littérature scientifique pertinente
- Modéliser les phénomènes de gestion
- Conceptualiser et mettre en place une méthodologie de recherche
- Interpréter les résultats d'études

### Les + de la formation


\* Promotion restreinte

\* Encadrement par une équipe d'enseignants-chercheurs réputés dans leur domaine

\* Adossement à un des plus gros laboratoires français en gestion

## Admission

### Conditions d'accès

En M2 Recherche et Conseil en Sciences de Gestion :  [E-candidat](#)

### Modalités de candidatures

CV, lettre de motivation, CNI ou assimilé, relevés de notes de l'ensemble du parcours universitaire, notes du baccalauréat

### Public cible

Licence générale Gestion, Licence LEA, Licence AES, BUT GACO,GEA,TC

### Attendus / Pré-requis



Connaissance des théories et des pratiques en gestion des organisations

## Et après

### Poursuite d'études

Doctorat.

### Débouchés professionnels

Enseignant-chercheur en sciences de gestion, consultant, chargé de recherche.

## Infos pratiques

### Contacts

#### Responsable de formation

Séverine VENTOLINI

✉ [severine.ventolini@u-bourgogne.fr](mailto:severine.ventolini@u-bourgogne.fr)

#### Secrétariat pédagogique

Aurore DE OLIVEIRA

☎ 03.80.39.54.21

✉ [aurore.de-oliveira@u-bourgogne.fr](mailto:aurore.de-oliveira@u-bourgogne.fr)


### Contact scolarité

DE OLIVEIRA Aurore

✉ [aurore.de-oliveira@u-bourgogne.fr](mailto:aurore.de-oliveira@u-bourgogne.fr)

0380395421

## Campus

 Campus de Dijon



# Programme

## Master 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Maîtriser les concepts théoriques	Bloc de compétences						14 crédits
Epistémologie des sciences de gestion	Matière		20h				5 crédits
Philosophy of sustainable business	Matière		15h				4 crédits
Approches transversales de la gestion	Matière		18h				5 crédits
Maîtriser les méthodes de recherche	Bloc de compétences						8 crédits
Méthodes qualitatives	Matière		18h				4 crédits
Méthodes quantitatives	Matière		18h				4 crédits
Maîtriser les théories en gestion	Bloc de compétences						13 crédits
Théories en finance-contrôle (option finance-contrôle)	Matière		18h				5 crédits
Impact finance and management control (option finance-contrôle)	Matière		18h				4 crédits
Ethical governance of global companies (option finance-contrôle)	Matière		18h				4 crédits
Théories en RH-marketing (option RH-marketing)	Matière		18h				5 crédits
Management behavior : psychology and sociology of transition (option RH-marketing)	Matière		15h				4 crédits
Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing)	Matière		15h				4 crédits
Mettre en œuvre un travail de recherche	Bloc de compétences						25 crédits
Compréhension de l'environnement de recherche	Matière		18h				5 crédits
Séminaires de recherche	Matière		50h				
Mémoire de recherche	Matière		100h				20 crédits