



Parcours Recherche

Master Management



Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises



Langue(s)
d'enseignement
Français,
Anglais

Présentation

Le master 2 recherche et conseil en sciences de gestion est une formation en un an destiné à former de futurs chercheurs en sciences de gestion.

Objectifs

Pendant un an, les étudiants développent leurs capacités à comprendre les phénomènes de gestion actuels, que ce soit en finance, contrôle de gestion, ressources humaines ou en marketing. Pour cela, ils apprennent à comprendre la littérature scientifique, à maîtriser les concepts théoriques, à mettre en place une méthodologie empirique visant à étudier la question et à interpréter les résultats.

Compétences acquises

- Maîtriser les concepts théoriques.
- Savoir obtenir une littérature scientifique pertinente
- Modéliser les phénomènes de gestion
- Conceptualiser et mettre en place une méthodologie de recherche
- Interpréter les résultats d'études

Les + de la formation


* Promotion restreinte

* Encadrement par une équipe d'enseignants-chercheurs réputés dans leur domaine

* Adossement à un des plus gros laboratoires français en gestion

Admission

Conditions d'accès

En M2 Recherche et Conseil en Sciences de Gestion :  [E-candidat](#)

Modalités de candidatures

CV, lettre de motivation, CNI ou assimilé, relevés de notes de l'ensemble du parcours universitaire, notes du baccalauréat

Public cible

Licence générale Gestion, Licence LEA, Licence AES, BUT GACO,GEA,TC

Attendus / Pré-requis



Connaissance des théories et des pratiques en gestion des organisations

Et après

Poursuite d'études

Doctorat.

Débouchés professionnels

Enseignant-chercheur en sciences de gestion, consultant, chargé de recherche.

Infos pratiques

Contacts

Responsable de formation

Séverine VENTOLINI

✉ severine.ventolini@u-bourgogne.fr

Secrétariat pédagogique

Aurore DE OLIVEIRA

☎ 03.80.39.54.21

✉ aurore.de-oliveira@u-bourgogne.fr


Contact scolarité

DE OLIVEIRA Aurore

✉ aurore.de-oliveira@u-bourgogne.fr

0380395421

Campus

 Campus de Dijon



Programme

Master 2

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|--|---------------------|-----|------|----|----|-----|------------|
| Maîtriser les concepts théoriques | Bloc de compétences | | | | | | 14 crédits |
| Epistémologie des sciences de gestion | Matière | | 20h | | | | 5 crédits |
| Philosophy of sustainable business | Matière | | 15h | | | | 4 crédits |
| Approches transversales de la gestion | Matière | | 18h | | | | 5 crédits |
| Maîtriser les méthodes de recherche | Bloc de compétences | | | | | | 8 crédits |
| Méthodes qualitatives | Matière | | 18h | | | | 4 crédits |
| Méthodes quantitatives | Matière | | 18h | | | | 4 crédits |
| Maîtriser les théories en gestion | Bloc de compétences | | | | | | 13 crédits |
| Théories en finance-contrôle (option finance-contrôle) | Matière | | 18h | | | | 5 crédits |
| Impact finance and management control (option finance-contrôle) | Matière | | 18h | | | | 4 crédits |
| Ethical governance of global companies (option finance-contrôle) | Matière | | 18h | | | | 4 crédits |
| Théories en RH-marketing (option RH-marketing) | Matière | | 18h | | | | 5 crédits |
| Management behavior : psychology and sociology of transition (option RH-marketing) | Matière | | 15h | | | | 4 crédits |
| Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing) | Matière | | 15h | | | | 4 crédits |
| Mettre en œuvre un travail de recherche | Bloc de compétences | | | | | | 25 crédits |
| Compréhension de l'environnement de recherche | Matière | | 18h | | | | 5 crédits |
| Séminaires de recherche | Matière | | 50h | | | | |
| Mémoire de recherche | Matière | | 100h | | | | 20 crédits |