

Parcours Recherche

Master Management



Composante Institut d'Administration des Entreprises



Présentation

Le master 2 recherche et conseil en sciences de gestion est une formation en un an destiné à former de futurs chercheurs en sciences de gestion.

Objectifs

Pendant un an, les étudiants développent leurs capacités à comprendre les phénomènes de gestion actuels, que ce soit en finance, contrôle de gestion, ressources humaines ou en marketing. Pour cela, ils apprennent à comprendre la littérature scientifique, à maitriser les concepts théoriques, à mettre en place une méthodologie empirique visant à étudier la question et à interpréter les résultats.

Compétences acquises

- · Maîtriser les concepts théoriques.
- Savoir obtenir une littérature scientifique pertinente
- Modéliser les phénomènes de gestion
- Conceptualiser et mettre en place une méthodologie de recherche
- Interpréter les résultats d'études

Les + de la formation

- * Promotion restreinte
- * Encadrement par une équipe d'enseignants-chercheurs réputés dans leur domaine
- * Adossement à un des plus gros laboratoires français en gestion

Admission

Conditions d'accès

En M2 Recherche et Conseil en Sciences de Gestion :

E-candidat

Modalités de candidatures

CV, lettre de motivation, CNI ou assimilé, relevés de notes de l'ensemble du parcours universitaire, notes du baccalauréat

Public cible

Licence générale Gestion, Licence LEA, Licence AES, BUT GACO,GEA,TC

Attendus / Pré-requis

1 / 3 Année 2024-2025





Connaissance des théories et des pratiques en gestion des organisations

Et après

Poursuite d'études

Doctorat.

Débouchés professionnels

Enseignant-chercheur en sciences de gestion, consultant, chargé de recherche.

Infos pratiques

Contacts

Responsable de formation

Bertrand BELVAUX

Contact scolarité

DE OLIVEIRA Aurore

☑ aurore.de-oliveira@u-bourgogne.fr

0380395421

Campus

A Campus de Dijon

2 / 3 Année 2024-2025





Programme

Master 2

Maîtriser les concepts théoriques Epistémologie des sciences de gestion Philosophy of sustainable business Approches transversales de la gestion Matière Approches transversales de la gestion Matière Bloc de compétences Mâtiriser les méthodes de recherche Bloc de compétences Mâtiriser les méthodes qualitatives Mâtiriser les théories en gestion Mâtiriser les théories en gestion Mâtiriser les théories en gestion Bloc de compétences Mâtiriser les théories en gestion Bloc de compétences Théories en finance-contrôle (option finance-contrôle) Impact finance and management control (option finance-contrôle) Alatière Ethical gouvernance of global companies (option finance-contrôle) Matière Théories en RH-marketing (option RH-marketing) Matière Alah Mâtière Alah A crédits Management behavior : psychology and socioloy of transition (option RH-marketing) Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing) Mettre en œuvre un travail de recherche Bloc de compétences Compétences Compétences Compétences Compétences Compétences Compétences Mâtière 18h 4 crédits 5 crédits 6 compétences 6 compétences 7 compétences 8 compétences 8 compétences 8 compétences 8 compétences 9 compétences		Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Epistémologie des sciences de gestion Matière 20h 5 crédits Philosophy of sustainable business Matière 15h 4 crédits Approches transversales de la gestion Matière 18h 5 crédits Maîtriser les méthodes de recherche Bloc de compétences Méthodes qualitatives Matière 18h 4 crédits Méthodes quantitatives Maîtriser les théories en gestion Bloc de compétences Théories en finance-contrôle (option finance-contrôle) Matière 18h 5 crédits Impact finance and management control (option finance-contrôle) Matière 18h 4 crédits Ethical gouvernance of global companies (option finance-contrôle) Matière 18h 4 crédits Théories en RH-marketing (option RH-marketing) Matière 18h 5 crédits Management behavior : psychology and socioloy of transition (option RH-marketing) Sustainable marketing and social culture of consumption (option Matière 15h 4 crédits RH-marketing) Mettre en œuvre un travail de recherche Bloc de compétences Compétences Compétences Compétencia 18h 5 crédits 2 crédits 25 crédits 26 compétences	Maîtriser les concepts théoriques	Bloc de						14 crédits
Philosophy of sustainable business Approches transversales de la gestion Matière Approches transversales de la gestion Matière Bloc de compétences Méthodes qualitatives Méthodes qualitatives Méthodes quantitatives Maîtriser les théories en gestion Bloc de compétences Théories en finance-contrôle (option finance-contrôle) Impact finance and management control (option finance-contrôle) Matière Bloc de compétences Théories en RH-marketing (option RH-marketing) Matière Bhaitiere Maitriere Bloc de compétences Théories en RH-marketing (option RH-marketing) Matière Matière Bloc de compétences Matière Bloc de compétences Compréhension de l'environnement de recherche Matière Matière Matière Bloc de compétences Compréhension de l'environnement de recherche Matière		compétences						
Approches transversales de la gestion Matière 18h 5 crédits Maîtriser les méthodes de recherche Bloc de compétences Méthodes qualitatives Matière 18h 4 crédits Méthodes quantitatives Matière 18h 4 crédits Maîtriser les théories en gestion Bloc de compétences Théories en finance-contrôle (option finance-contrôle) Matière 18h 5 crédits Impact finance and management control (option finance-contrôle) Matière 18h 5 crédits Ethical gouvernance of global companies (option finance-contrôle) Matière 18h 4 crédits Ethical gouvernance of global companies (option finance-contrôle) Matière 18h 5 crédits Théories en RH-marketing (option RH-marketing) Matière 18h 5 crédits Management behavior : psychology and socioloy of transition Matière 15h 5 crédits (option RH-marketing) Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing) Mettre en œuvre un travail de recherche Bloc de compétences Compréhension de l'environnement de recherche Matière 18h 5 crédits Séminaires de recherche Matière 18h 5 crédits	Epistémologie des sciences de gestion	Matière		20h				5 crédits
Maîtriser les méthodes de recherche Bloc de compétences Méthodes qualitatives Méthodes quantitatives Méthodes quantitatives Matière Bloc de 18h 4 crédits Maîtriser les théories en gestion Bloc de compétences Théories en finance-contrôle (option finance-contrôle) Impact finance and management control (option finance-contrôle) Ethical gouvernance of global companies (option finance-contrôle) Matière Bloc de 18h 5 crédits Habi 4 crédits Ethical gouvernance of global companies (option finance-contrôle) Matière Bloc de 18h 4 crédits Théories en RH-marketing (option RH-marketing) Matière Management behavior : psychology and socioloy of transition (option RH-marketing) Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing) Mettre en œuvre un travail de recherche Bloc de 25 crédits Compétences Compréhension de l'environnement de recherche Matière Matière 18h 4 crédits 5 crédits 25 crédits Séminaires de recherche Matière 50h	Philosophy of sustainable business	Matière		15h				4 crédits
Méthodes qualitatives Méthodes quantitatives Méthodes quantitatives Maîtiriser les théories en gestion Maîtiriser les théories en gestion Bloc de compétences Théories en finance-contrôle (option finance-contrôle) Matière Mâtiriser les théories en gestion Théories en finance-contrôle (option finance-contrôle) Matière Mâtiriser lash A crédits Impact finance and management control (option finance-contrôle) Matière Matiè	Approches transversales de la gestion	Matière		18h				5 crédits
Méthodes qualitativesMatière18h4 créditsMâthodes quantitativesMatière18h4 créditsMaîttriser les théories en gestionBloc de compétences13 créditsThéories en finance-contrôle (option finance-contrôle)Matière18h5 créditsImpact finance and management control (option finance-contrôle)Matière18h4 créditsEthical gouvernance of global companies (option finance-contrôle)Matière18h4 créditsThéories en RH-marketing (option RH-marketing)Matière18h5 créditsManagement behavior : psychology and socioloy of transitionMatière15h4 crédits(option RH-marketing)Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing)Matière15h4 créditsMettre en œuvre un travail de rechercheBloc de compétences25 créditsCompréhension de l'environnement de rechercheMatière18h5 créditsSéminaires de rechercheMatière18h5 crédits	Maîtriser les méthodes de recherche	Bloc de						8 crédits
Méthodes quantitativesMatière18h4 créditsMaîttriser les théories en gestionBloc de compétences13 créditsThéories en finance-contrôle (option finance-contrôle)Matière18h5 créditsImpact finance and management control (option finance-contrôle)Matière18h4 créditsEthical gouvernance of global companies (option finance-contrôle)Matière18h4 créditsThéories en RH-marketing (option RH-marketing)Matière18h5 créditsManagement behavior : psychology and socioloy of transitionMatière15h4 crédits(option RH-marketing)Sustainable marketing and social culture of consumption (optionMatière15h4 créditsRH-marketing)Bloc de compétences25 créditsMettre en œuvre un travail de rechercheBloc de compétences25 créditsCompréhension de l'environnement de rechercheMatière18h5 créditsSéminaires de rechercheMatière18h5 crédits		compétence	es .					
Maîttriser les théories en gestion Bloc de compétences Théories en finance-contrôle (option finance-contrôle) Impact finance and management control (option finance-contrôle) Ethical gouvernance of global companies (option finance-contrôle) Ethical gouvernance of global companies (option finance-contrôle) Matière 18h 4 crédits Théories en RH-marketing (option RH-marketing) Matière 18h 5 crédits Management behavior: psychology and socioloy of transition (option RH-marketing) Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing) Mettre en œuvre un travail de recherche Bloc de compétences Compétences Compréhension de l'environnement de recherche Matière 18h 5 crédits 4 crédits 4 crédits 15h 4 crédits 5 crédits A crédits	Méthodes qualitatives	Matière		18h				4 crédits
Théories en finance-contrôle (option finance-contrôle) Impact finance and management control (option finance-contrôle) Ethical gouvernance of global companies (option finance-contrôle) Matière 18h 4 crédits Ethical gouvernance of global companies (option finance-contrôle) Matière 18h 4 crédits Théories en RH-marketing (option RH-marketing) Matière 18h 5 crédits Management behavior: psychology and socioloy of transition Matière 15h 4 crédits (option RH-marketing) Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing) Mettre en œuvre un travail de recherche Bloc de compétences Compréhension de l'environnement de recherche Matière 18h 5 crédits 4 crédits 5 crédits 5 crédits	Méthodes quantitatives	Matière		18h				4 crédits
Théories en finance-contrôle (option finance-contrôle) Impact finance and management control (option finance-contrôle) Ethical gouvernance of global companies (option finance-contrôle) Théories en RH-marketing (option RH-marketing) Matière Matière 18h 4 crédits Théories en RH-marketing (option RH-marketing) Matière 18h 5 crédits Management behavior: psychology and socioloy of transition (option RH-marketing) Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing) Matière 15h 4 crédits RH-marketing) Mettre en œuvre un travail de recherche Bloc de compétences Compréhension de l'environnement de recherche Matière 18h 5 crédits 5 crédits 5 crédits	Maîttriser les théories en gestion	Bloc de						13 crédits
Impact finance and management control (option finance-contrôle) Ethical gouvernance of global companies (option finance-contrôle) Matière 18h 4 crédits Théories en RH-marketing (option RH-marketing) Matière 18h 5 crédits Management behavior: psychology and socioloy of transition (option RH-marketing) Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing) Mettre en œuvre un travail de recherche Bloc de compétences Compréhension de l'environnement de recherche Matière 18h 4 crédits 4 crédits 4 crédits 4 crédits 4 crédits A crédits		compétence	s					
Ethical gouvernance of global companies (option finance-contrôle) Matière 18h 4 crédits Théories en RH-marketing (option RH-marketing) Matière 18h 5 crédits Management behavior : psychology and socioloy of transition Matière 15h 4 crédits (option RH-marketing) Sustainable marketing and social culture of consumption (option Matière 15h 4 crédits RH-marketing) Mettre en œuvre un travail de recherche Bloc de compétences Compréhension de l'environnement de recherche Matière 18h 5 crédits Séminaires de recherche Matière 50h	Théories en finance-contrôle (option finance-contrôle)	Matière		18h				5 crédits
Théories en RH-marketing (option RH-marketing) Matière Management behavior : psychology and socioloy of transition (option RH-marketing) Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing) Mettre en œuvre un travail de recherche Bloc de compétences Compréhension de l'environnement de recherche Séminaires de recherche Matière 18h 5 crédits 5 crédits 5 crédits	Impact finance and management control (option finance-contrôle)	Matière		18h				4 crédits
Management behavior : psychology and socioloy of transition Matière 15h 4 crédits (option RH-marketing) Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing) Mettre en œuvre un travail de recherche Bloc de compétences Compréhension de l'environnement de recherche Matière 15h 4 crédits 4 crédits 5 crédits 5 crédits 5 crédits	Ethical gouvernance of global companies (option finance-contrôle)	Matière		18h				4 crédits
(option RH-marketing) Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing) Mettre en œuvre un travail de recherche Bloc de compétences Compréhension de l'environnement de recherche Matière 15h 4 crédits 25 crédits compétences Matière 18h 5 crédits Séminaires de recherche Matière 50h	Théories en RH-marketing (option RH-marketing)	Matière		18h				5 crédits
Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing) Mettre en œuvre un travail de recherche Bloc de compétences Compréhension de l'environnement de recherche Séminaires de recherche Matière 15h 4 crédits 25 crédits 5 crédits	Management behavior : psychology and socioloy of transition	Matière		15h				4 crédits
RH-marketing) Mettre en œuvre un travail de recherche Bloc de compétences Compréhension de l'environnement de recherche Séminaires de recherche Matière 50h	(option RH-marketing)							
Mettre en œuvre un travail de recherche Bloc de compétences 25 crédits Compréhension de l'environnement de recherche Matière 18h 5 crédits Séminaires de recherche Matière 50h	Sustainable marketing and social culture of consumption (option	Matière		15h				4 crédits
compétences Compréhension de l'environnement de recherche Matière 18h 5 crédits Séminaires de recherche Matière 50h	RH-marketing)							
Compréhension de l'environnement de recherche Matière 18h 5 crédits Séminaires de recherche Matière 50h	Mettre en œuvre un travail de recherche	Bloc de						25 crédits
Séminaires de recherche Matière 50h		compétence	s					
	Compréhension de l'environnement de recherche	Matière		18h				5 crédits
Mémoire de rechercheMatière100h20 crédits	Séminaires de recherche	Matière		50h				
	Mémoire de recherche	Matière		100h				20 crédits

3/3 Année 2024-2025