Parcours Recherche

Master Management

Composante
Institut d'Administration des Entreprises

Langue(s) d'enseignement
Français, Anglais

Présentation

Le master 2 recherche et conseil en sciences de gestion est une formation en un an destiné à former de futurs chercheurs en sciences de gestion.

Objectifs

Pendant un an, les étudiants développent leurs capacités à comprendre les phénomènes de gestion actuels, que ce soit en finance, contrôle de gestion, ressources humaines ou en marketing. Pour cela, ils apprennent à comprendre la littérature scientifique, à maitriser les concepts théoriques, à mettre en place une méthodologie empirique visant à étudier la question et à interpréter les résultats.

Compétences acquises

- Maîtriser les concepts théoriques.
- Savoir obtenir une littérature scientifique pertinente
- Modéliser les phénomènes de gestion
- Conceptualiser et mettre en place une méthodologie de recherche
- Interpréter les résultats d'études

Les + de la formation

* Promotion restreinte
* Encadrement par une équipe d'enseignants-chercheurs réputés dans leur domaine
* Adossement à un des plus gros laboratoires français en gestion

Admission

Conditions d'accès

En M2 Recherche et Conseil en Sciences de Gestion : E-candidat

Modalités de candidatures

CV, lettre de motivation, CNI ou assimilé, relevés de notes de l'ensemble du parcours universitaire, notes du baccalauréat

Public cible

Licence générale Gestion, Licence LEA, Licence AES, BUT GACO,GEA,TC

Attendus / Pré-requis

Connaissance des théories et des pratiques en gestion des organisations

Et après

Poursuite d'études

Doctorat.

Débouchés professionnels

Enseignant-chercheur en sciences de gestion, consultant, chargé de recherche.

Infos pratiques

Contacts

Responsable de formation

Bertrand BELVAUX

Contact scolarité

DE OLIVEIRA Aurore

aurore.de-oliveira@u-bourgogne.fr

0380395421

Campus

Campus de Dijon

Programme

Master 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Maîtriser les concepts théoriques	Bloc de compétences						14 crédits
Epistémologie des sciences de gestion	Matière		20h				5 crédits
Philosophy of sustainable business	Matière		15h				4 crédits
Approches transversales de la gestion	Matière		18h				5 crédits
Maîtriser les méthodes de recherche	Bloc de compétences						8 crédits
Méthodes qualitatives	Matière		18h				4 crédits
Méthodes quantitatives	Matière		18h				4 crédits
Maîttriser les théories en gestion	Bloc de compétences						13 crédits
Théories en finance-contrôle (option finance-contrôle)	Matière		18h				5 crédits
Impact finance and management control (option finance-contrôle)	Matière		18h				4 crédits
Ethical gouvernance of global companies (option finance-contrôle)	Matière		18h				4 crédits
Théories en RH-marketing (option RH-marketing)	Matière		18h				5 crédits
Management behavior : psychology and socioloy of transition (option RH-marketing)	Matière		15h				4 crédits
Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing)	Matière		15h				4 crédits
Mettre en œuvre un travail de recherche	Bloc de compétences						25 crédits
Compréhension de l'environnement de recherche	Matière		18h				5 crédits
Séminaires de recherche	Matière		50h				
Mémoire de recherche	Matière		100h				20 crédits