



Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Stages

Stage : Obligatoire

Stage à l'étranger : Possible



Programme

BUT 1 (TRONC COMMUN)

SEMESTRE 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre les éléments de communication et les attentes utilisateurs	Compétence						5 crédits
Concevoir une réponse stratégique	Compétence						6 crédits
Exprimer un message par des productions simples	Compétence						8 crédits
Développer un site web simple et le mettre en ligne	Compétence						8 crédits
Entreprendre un projet numérique	Compétence						3 crédits
R1-01 Anglais	Ressource		1,5h	4,5h	9h		
R1-02 Anglais renforcé	Ressource		1,5h	4,5h	4,5h		
R1-03 Ergonomie et accessibilité	Ressource		3h	4h	8h		
R1-04 Culture numérique	Ressource		7,5h	7,5h			
R1-05 Stratégie de communication	Ressource		6h	20h			
R1-06 Expression, communication et rhétorique	Ressource		1,5h	6h	12h		
R1-07 Ecriture multimédia et narration	Ressource		1,5h	6h	8h		
R1-08 Production graphique	Ressource		1,5h	3h	16h		
R1-09 Culture artistique	Ressource		3h	3h	10,5h		
R1-10 Production audio et vidéo	Ressource		1,5h	3h	16h		
R1-11 Intégration web	Ressource		1,5h	8h	16h		
R1-12 Développement web	Ressource		1,5h	3h	16h		
R1-13 Hébergement	Ressource		3h	3h	9h		
R1-14 Représentation et traitement de l'information	Ressource		3h	3h	15h		
R1-15 Gestion de projet	Ressource		1,5h	3h	10,5h		
R1-16 Economie et droit du numérique	Ressource		6h	9h			
R1-17 PPP	Ressource		3h	16h			
SAÉ 101 Audit de communication numérique	SAÉ		3h	12h	3h		
SAÉ 102 Recommandation de communication numérique	SAÉ		3h	9h	3h		
SAÉ 103 Design graphique	SAÉ		4,5h	12h	3h		



SAÉ 104 Production audio et vidéo	SAÉ	4,5h	16h	3h
SAÉ 105 Produire un site web	SAÉ	6h	28h	3h
SAÉ 106 Gestion de projet pour une communication numérique	SAÉ	6h	18h	3h
Portfolio	SAÉ	1,5h	4,5h	

SEMESTRE 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre les éléments de communication et les attentes utilisateurs	Compétence						4 crédits
Concevoir une réponse stratégique	Compétence						4 crédits
Exprimer un message par des productions simples	Compétence						9 crédits
Développer un site web simple et le mettre en ligne	Compétence						9 crédits
Entreprendre un projet numérique	Compétence						4 crédits
R2-01 Anglais	Ressource			4,5h	10,5h		
R2-02 Anglais renforcé	Ressource		1,5h	4,5h	4,5h		
R2-03 Ergonomie et accessibilité	Ressource	3h	4h		8h		
R2-04 Culture numérique	Ressource		7,5h	7,5h			
R2-05 Stratégie de communication	Ressource		6h	9h			
R2-06 Expression, communication et rhétorique	Ressource			6h	9h		
R2-07 Ecriture multimédia et narration	Ressource	1,5h	4h		9h		
R2-08 Production graphique	Ressource	1,5h	4h		16h		
R2-09 Culture artistique	Ressource	1,5h	4,5h		9h		
R2-10 Production audio et vidéo	Ressource			4h	16h		
R2-11 Gestion de contenus	Ressource			6h	4h		
R2-12 Intégration web	Ressource	1,5h	4h		16h		
R2-13 Développement web	Ressource	3h	6h		12h		
R2-14 Système d'information	Ressource	1,5h	9h		4,5h		
R2-15 Hébergement	Ressource	1,5h	3h		10,5h		
R2-16 Représentation et traitement de l'information	Ressource	1,5h	4,5h		9h		
R2-17 Gestion de projet	Ressource	3h	4h		8h		
R2-18 Economie et droit du numérique	Ressource	6h	9h				
R2-19 PPP	Ressource	3h	12h		4h		
SAÉ 201 Exploration des usages	SAÉ	4,5h	9h		1,5h		



SAÉ 202 Concevoir un produit ou un service et sa communication	SAÉ	21h	45h	9h
SAÉ 203 Site web et bases de données	SAÉ	4,5h	28h	4h
SAÉ 204 Construire sa présence en ligne	SAÉ	1,5h	12h	
Portfolio	SAÉ	1,5h	6h	

BUT 2 SCN2D

SEMESTRE 3 SCNDE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	Compétence						4 crédits
Co-concevoir une réponse stratégique	Compétence						4 crédits
Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Compétence						8 crédits
Développer une application web interactive	Compétence						8 crédits
Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	Compétence						6 crédits
R3-01 Anglais	Ressource			6h	9h		
R3-02 Anglais renforcé	Ressource			6h	4,5h		
R3-03 Design d'expérience	Ressource		3h	8h	4h		
R3-04 Culture numérique	Ressource		4,5h	12h			
R3-05 Stratégie de communication et marketing	Ressource		3h	20h			
R3-06 Référencement	Ressource		3h	4h	8h		
R3-07 Expression, communication et rhétorique	Ressource		3h	8h	4h		
R3-08 Ecriture multimédia et narration	Ressource		1,5h	4,5h	4h		
R3-09 Création et design interactif	Ressource		3h	12h	8h		
R3-10 Culture artistique	Ressource		3h	9h	8h		
R3-11 Audiovisuel et motion design	Ressource		9h	20h	20h		
R3-12 Développement front et intégration	Ressource		3h	12h	20h		
R3-13 Gestion de contenus avancée	Ressource		3h	9h	8h		
R3-14 Déploiement de services	Ressource		3h	9h	8h		
R3-15 Représentation et traitement de l'information	Ressource		3h	9h	8h		
R3-16 Gestion de projets	Ressource		3h	8h	4h		
R3-17 Economie, gestion et droit du numérique	Ressource		7,5h	7,5h			
R3-18 PPP	Ressource		1,5h	6h	4,5h		



SAÉ 301 Concevoir et développer une expérience utilisateur	SAÉ	9h	16h	
SAÉ 302 Produire des contenus pour une communication plurimédia	SAÉ	9h	16h	
SAÉ 303 Concevoir des visualisations de données	SAÉ	4,5h	16h	
Portfolio	SAÉ	1,5h	8h	9h

SEMESTRE 4 SCNDE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	Compétence						6 crédits
Co-concevoir une réponse stratégique	Compétence						8 crédits
Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmedia	Compétence						5 crédits
Développer une application web interactive	Compétence						5 crédits
Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	Compétence						6 crédits
R4-01 Anglais	Ressource	3h	7,5h	4,5h			
R4-02 Economie, gestion et droit du numérique	Ressource	4,5h	10,5h				
R4-03 Design d'expérience	Ressource	3h	8h	4h			
R4-04 Expression, communication et rhétorique	Ressource	4,5h	10,5h				
R4-05 Stratégie de communication et webmarketing	Ressource		18h	12h			
R4-06 Storytelling et communication narrative	Ressource		18h	12h			
R4-07 Gestion de contenus spécialisée	Ressource		18h	12h			
SAÉ 4-01 Mettre en place une solution ecommerce et la stratégie associée	SAÉ		16h	8h			
SAÉ 4-02 Développer une communication en s'appuyant sur les médias sociaux	SAÉ		12h	8h			
Portfolio	SAÉ		1,5h	4h			
Stage	SAÉ						

BUT 3 SCN2D

SEMESTRE 5 SCNDE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C5.2 Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe	Compétence						20 crédits
C5.5 Entreprendre dans le secteur du numérique	Compétence						10 crédits



R5-01 Anglais	Ressource	20h	4h
R5-02 Management et Assurance qualité	Ressource	3h	12h
R5-03 Entrepreneuriat	Ressource	3h	12h
R5-04 Projet personnel et professionnel	Ressource	3h	16h
R5-05 Stratégie de communication	Ressource	40h	32h
R5-06 Webmarketing	Ressource	40h	32h
R5-07 Design d'expérience	Ressource	40h	32h
SAÉ 5.Strat-UX.01 Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur	SAÉ	3h	56h
Portfolio	Matière	12h	8h
Stage	Matière		

SEMESTRE 6 SCNDE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C6.2 Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe	Compétence						20 crédits
C6.5 Entreprendre dans le secteur du numérique	Compétence						10 crédits
R6-01 Entrepreneuriat	Ressource	3h	12h				
R6-02 Design d'expérience	Ressource		20h	4h			
R6-03 Stratégie de communication pluri-média	Ressource		24h				
Portfolio	SAÉ		4h	4h			
Stage	SAÉ						

BUT 2 SCN2D- Alternance

SEMESTRE 3 ALT COMMUN

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	Compétence						4 crédits
Co-concevoir une réponse stratégique	Compétence						4 crédits
Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia	Compétence						8 crédits
Développer une application web interactive	Compétence						8 crédits
Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	Compétence						6 crédits



R3-01 Anglais	Ressource	6h	9h
R3-02 Anglais renforcé	Ressource	6h	4,5h
R3-03 Design d'expérience	Ressource	3h	8h
R3-04 Culture numérique	Ressource	4,5h	12h
R3-05 Stratégie de communication et marketing	Ressource	3h	20h
R3-06 Référencement	Ressource	3h	4h
R3-07 Expression, communication et rhétorique	Ressource	3h	8h
R3-08 Ecriture multimédia et narration	Ressource	1,5h	4,5h
R3-09 Création et design interactif	Ressource	3h	12h
R3-10 Culture artistique	Ressource	3h	9h
R3-11 Audiovisuel et motion design	Ressource	9h	20h
R3-12 Développement front et intégration	Ressource	3h	12h
R3-13 Développement back ou gestion de contenus avancée	Ressource	3h	18h
R3-14 Déploiement de services	Ressource	3h	9h
R3-15 Représentation et traitement de l'information	Ressource	3h	9h
R3-16 Gestion de projets	Ressource	3h	8h
R3-17 Economie, gestion et droit du numérique	Ressource	7,5h	7,5h
R3-18 Projet Personnel et Professionnel	Ressource	1,5h	6h
SAÉ 3-01 Concevoir et développer une expérience utilisateur	SAÉ	6h	
SAÉ 3-02 Produire des contenus pour une communication plurimédia	SAÉ	6h	
SAÉ 3-03 Concevoir des visualisations de données	SAÉ	6h	
Portfolio	SAÉ	6h	

SEMESTRE 4 ALT SCNDE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	Compétence						6 crédits
Co-concevoir une réponse stratégique	Compétence						8 crédits
Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmedia	Compétence						5 crédits
Développer une application web interactive	Compétence						5 crédits
Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique	Compétence						6 crédits
R4-01 Anglais	Ressource	3h	7,5h	4,5h			
R4-02 Economie, gestion et droit du numérique	Ressource	4,5h	10,5h				



R4-03 Design d'expérience	Ressource	3h	8h	4h
R4-04 Expression, communication et rhétorique	Ressource	4,5h	10,5h	
R4-05 Stratégie de communication et webmarketing	Ressource		18h	12h
R4-06 Storytelling et communication narrative	Ressource		18h	12h
R4-07 Gestion de contenus spécialisée	Ressource		18h	12h
SAÉ 4-01 Mettre en place une solution ecommerce et la stratégie associée	SAÉ		4h	
SAÉ 4-02 Développer une communication en s'appuyant sur les médias sociaux	SAÉ		4h	
Portfolio	SAÉ		8h	
Stage	SAÉ			

BUT 3 SCN2D - Alternance

SEMESTRE 5 ALT SCNDE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C5.2 Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe	Compétence						20 crédits
C5.5 Entreprendre dans le secteur du numérique	Compétence						10 crédits
R5-01 Anglais	Ressource			20h	4h		
R5-02 Management et Assurance qualité	Ressource	3h	12h	4h			
R5-03 Entrepreneuriat	Ressource	3h	12h	4h			
R5-04 Projet personnel et professionnel	Ressource	3h	16h	4h			
R5-05 Stratégie de communication	Ressource		40h	32h			
R5-06 Webmarketing	Ressource		40h	32h			
R5-07 Design d'expérience	Ressource		40h	32h			
SAÉ 5.Strat-UX.01 Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur	SAÉ			36h			
Portfolio	SAÉ		8h	4h			
Stage	SAÉ						

SEMESTRE 6 ALT SCNDE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS



C6.2 Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à Compétence
une problématique complexe

20 crédits

C6.5 Entreprendre dans le secteur du numérique

Compétence

10 crédits

R6-01 Entrepreneuriat

Ressource

3h 12h

R6-02 Design d'expérience

Ressource

20h 4h

R6-03 Stratégie de communication pluri-média

Ressource

24h

Portfolio

SAÉ

4h 4h

Stage

SAÉ