



# Parcours Stratégie de marque et événementiel

BUT Techniques de Commercialisation (TC - IUT Le Creusot)

 Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation

## Infos pratiques

### Contacts

#### Secrétariat pédagogique

Carmen MILLARD

 03 85 73 10 30

 [carmen.millard@u-bourgogne.fr](mailto:carmen.millard@u-bourgogne.fr)

#### Responsable de formation

Sandrine MORIN

 03 85 73 10 32

 [sandrine.morin@u-bourgogne.fr](mailto:sandrine.morin@u-bourgogne.fr)

### Contact scolarité

Téléphone : 03 85 73 10 10 ou 03 85 73 11 12

Courriel :  [scola-lecreusot@u-bourgogne.fr](mailto:scola-lecreusot@u-bourgogne.fr)

### Campus

 Campus du Creusot

# Programme

## BUT 1 (commun à tous les parcours)

### SEMESTRE 1

|   | Nature     | CMI | CM  | TD  | TP  | TER | ECTS       |
|---|------------|-----|-----|-----|-----|-----|------------|
| Construire une offre commerciale simple     | Compétence |     |     |     |     |     | 11 crédits |
| Ressources et culture numériques            | Ressource  | 4h  | 10h | 12h |     |     |            |
| Environnement juridique de l'entreprise     | Ressource  | 8h  | 12h |     |     |     |            |
| Expression, communication et culture        | Ressource  | 2h  | 14h | 8h  |     |     |            |
| Langue A (LV1)                              | Ressource  |     | 12h | 12h |     |     |            |
| Langue B (LV2)                              | Ressource  |     | 12h | 12h |     |     |            |
| Espagnol                                    | Ressource  |     | 14h | 8h  |     |     |            |
| Italien                                     | Ressource  |     |     | 24h |     |     |            |
| Allemand                                    | Ressource  |     |     | 12h | 12h |     |            |
| Anglais renforcé                            | Ressource  |     |     | 12h | 12h |     |            |
| Techniques quantitatives et représentation  | Ressource  | 8h  | 12h |     |     |     |            |
| Fondamentaux du marketing                   | Ressource  | 12h | 28h |     |     |     |            |
| Etudes marketing                            | Ressource  | 8h  | 8h  |     |     |     |            |
| Environnement économique de l'entreprise    | Ressource  | 8h  | 12h |     |     |     |            |
| Rôle et organisation de l'entreprise        | Ressource  | 6h  | 8h  |     |     |     |            |
| Eléments financiers de l'entreprise         | Ressource  | 6h  | 8h  |     |     |     |            |
| Projet Personnel Professionnel              | Ressource  | 2h  | 10h | 6h  |     |     |            |
| Marketing                                   | SAÉ        |     | 10h | 10h |     |     |            |
| Préparer un entretien de vente              | Compétence |     |     |     |     |     | 11 crédits |
| Ressources et culture numériques            | Ressource  | 4h  | 6h  | 12h |     |     |            |
| Expression, communication et culture        | Ressource  | 2h  | 14h | 8h  |     |     |            |
| Techniques quantitatives et représentations | Ressource  | 8h  | 12h |     |     |     |            |
| Fondamentaux de la vente                    | Ressource  | 8h  | 20h |     |     |     |            |
| Initiation à la conduite de projet          | Ressource  | 2h  | 6h  |     |     |     |            |
| Eléments financiers de l'entreprise         | Ressource  | 6h  | 8h  |     |     |     |            |
| Projet Personnel Professionnel              | Ressource  | 2h  | 10h | 6h  |     |     |            |
| Vente                                       | SAÉ        |     | 5h  | 10h |     |     |            |
| Structurer un plan de communication         | Compétence |     |     |     |     |     | 8 crédits  |
| Ressources et culture numériques            | Ressource  | 4h  | 10h | 12h |     |     |            |
| Environnement juridique de l'entreprise     | Ressource  | 8h  | 12h |     |     |     |            |
| Expression, communication et culture        | Ressource  | 2h  | 14h | 8h  |     |     |            |
| Langue A (LV1)                              | Ressource  |     | 12h | 12h |     |     |            |
| Langue B (LV2)                              | Ressource  |     | 12h | 12h |     |     |            |
| Espagnol                                    | Ressource  |     | 14h | 8h  |     |     |            |
| Italien                                     | Ressource  |     |     | 24h |     |     |            |
| Allemand                                    | Ressource  |     |     | 15h | 12h |     |            |

|  |           |     |     |
|--|-----------|-----|-----|
| Anglais renforcé                             | Ressource | 12h | 12h |
| Fondamentaux de la communication commerciale | Ressource | 8h  | 12h |
| Etudes marketing                             | Ressource | 8h  | 8h  |
| Initiation à la conduite de projet           | Ressource | 2h  | 6h  |
| Projet Personnel Professionnel               | Ressource | 2h  | 10h |
| Communication commerciale                    | SAÉ       | 10h | 10h |

## SEMESTRE 2

|  | Nature     | CMI | CM  | TD  | TP | TER | ECTS       |
|--|------------|-----|-----|-----|----|-----|------------|
| Construire une offre commerciale simple                      | Compétence |     |     |     |    |     | 11 crédits |
| Gestion et conduite de projet                                | Ressource  | 2h  | 4h  | 4h  |    |     |            |
| Expression, communication et culture                         | Ressource  | 2h  | 14h | 8h  |    |     |            |
| Ressources et culture numérique                              | Ressource  |     | 12h | 8h  |    |     |            |
| Coûts, marge et prix d'une offre simple                      | Ressource  | 8h  | 12h |     |    |     |            |
| Relations contractuelles commerciales                        | Ressource  | 8h  | 12h |     |    |     |            |
| Langue A (LV1)   | Ressource  |     | 14h | 10h |    |     |            |
| Langue B (LV2)   | Ressource  |     | 15h | 10h |    |     |            |
| Espagnol   | Ressource  |     | 14h | 10h |    |     |            |
| Italien  | Ressource  |     | 12h | 12h |    |     |            |
| Allemand   | Ressource  |     | 12h | 12h |    |     |            |
| Anglais renforcé   | Ressource  |     | 12h | 12h |    |     |            |
| Marketing mix  | Ressource  | 8h  | 12h |     |    |     |            |
| Connaissance des canaux de commercialisation et distribution | Ressource  | 6h  | 10h |     |    |     |            |
| Etudes marketing 2   | Ressource  | 8h  | 16h |     |    |     |            |
| Techniques quantitatives et représentations                  | Ressource  | 10h | 14h |     |    |     |            |
| Projet Personnel Professionnel 2                             | Ressource  |     | 6h  | 2h  |    |     |            |
| Marketing  | SAÉ        |     | 13h | 15h |    |     |            |
| Conception d'un projet déployant les TC                      | SAÉ        |     |     | 5h  |    |     |            |
| Portfolio  | Portfolio  |     |     | 10h |    |     |            |
| Stage  | Stage      |     |     |     |    |     |            |
| Préparer un entretien de vente                               | Compétence |     |     |     |    |     | 11 crédits |
| Gestion et conduite de projet                                | Ressource  | 2h  | 4h  | 4h  |    |     |            |
| Expression, communication et culture                         | Ressource  | 2h  | 14h | 8h  |    |     |            |
| Ressources et culture numérique                              | Ressource  |     | 12h | 8h  |    |     |            |
| Coût, marge et prix d'une offre simple                       | Ressource  | 8h  | 12h |     |    |     |            |
| Relations contractuelles commerciales                        | Ressource  | 8h  | 12h |     |    |     |            |
| Langue A (LV1)   | Ressource  |     | 14h | 10h |    |     |            |
| Langue B (LV2)   | Ressource  |     |     |     |    |     |            |
| Espagnol   | Ressource  |     | 14h | 10h |    |     |            |
| Italien  | Ressource  |     | 12h | 12h |    |     |            |
| Allemand   | Ressource  |     | 12h | 12h |    |     |            |
| Anglais renforcé   | Ressource  |     | 12h | 12h |    |     |            |
| Prospection et négociation                                   | Ressource  | 6h  | 18h |     |    |     |            |
| Techniques quantitatives et représentation                   | Ressource  | 10h | 14h |     |    |     |            |



|   |            |     |     |     |     |           |  |
|---|------------|-----|-----|-----|-----|-----------|--|
| Psychologie sociale                         | Ressource  | 8h  | 12h |     |     |           |  |
| Projet Personnel Professionnel 2            | Ressource  |     | 6h  | 2h  |     |           |  |
| Vente                                       | SAÉ        |     | 10h | 10h |     |           |  |
| Conception d'un projet déployant les TC     | SAÉ        |     |     | 5h  |     |           |  |
| Portfolio                                   | Portfolio  |     |     |     | 10h |           |  |
| Stage                                       | Stage      |     |     |     |     |           |  |
| Structurer un plan de communication         | Compétence |     |     |     |     | 8 crédits |  |
| Moyens de communication commerciale         | Ressource  | 8h  | 12h |     |     |           |  |
| Expression, communication et culture        | Ressource  | 2h  | 14h | 8h  |     |           |  |
| Coûts, marge et prix d'une offre simple     | Ressource  | 8h  | 12h |     |     |           |  |
| Ressources et culture numérique             | Ressource  |     | 12h | 8h  |     |           |  |
| Relations contractuelles commerciales       | Ressource  | 8h  | 12h |     |     |           |  |
| Langue A (LV1)                              | Ressource  |     | 14h | 10h |     |           |  |
| Langue B (LV2)                              | Ressource  |     |     |     |     |           |  |
| Espagnol                                    | Ressource  | 14h | 10h |     |     |           |  |
| Italien                                     | Ressource  | 12h | 12h |     |     |           |  |
| Allemand                                    | Ressource  | 12h | 12h |     |     |           |  |
| Anglais renforcé                            | Ressource  | 12h | 12h |     |     |           |  |
| Techniques quantitatives et représentations | Ressource  | 10h | 14h |     |     |           |  |
| Psychologie sociale                         | Ressource  | 8h  | 12h |     |     |           |  |
| Projet Personnel Professionnel 2            | Ressource  |     | 6h  | 2h  |     |           |  |
| Communication commerciale                   | SAÉ        |     | 7h  | 10h |     |           |  |
| Conception d'un projet déployant les TC     | SAÉ        |     |     | 5h  |     |           |  |
| Portfolio                                   | Portfolio  |     |     |     | 10h |           |  |
| Stage                                       | Stage      |     |     |     |     |           |  |

## BUT 2 SME

### SEMESTRE 3 SME

|   | Nature     | CMI | CM  | TD | TP | TER       | ECTS |
|---|------------|-----|-----|----|----|-----------|------|
| Marketing                                   | Compétence |     |     |    |    | 7 crédits |      |
| Marketing Mix                               | Ressource  |     | 20h |    |    |           |      |
| Etudes marketing                            | Ressource  |     | 9h  | 6h |    |           |      |
| Environnement économique international      | Ressource  |     | 15h |    |    |           |      |
| Droit des activités commerciales            | Ressource  |     | 15h |    |    |           |      |
| Techniques quantitatives et représentations | Ressource  |     | 10h | 5h |    |           |      |
| Tableau de bord commercial                  | Ressource  |     | 11h | 4h |    |           |      |
| Psychologie sociale du travail              | Ressource  |     | 12h |    |    |           |      |
| Anglais appliqué au commerce                | Ressource  |     | 9h  | 8h |    |           |      |
| LV B appliquée au commerce                  | Ressource  |     |     |    |    |           |      |
| Espagnol                                    | Ressource  | 8h  | 8h  |    |    |           |      |
| Italien                                     | Ressource  | 8h  | 8h  |    |    |           |      |
| Allemand                                    | Ressource  | 8h  | 8h  |    |    |           |      |
| Anglais renforcé                            | Ressource  | 8h  | 8h  |    |    |           |      |



|   |                   |     |                  |
|---|-------------------|-----|------------------|
| Ressources et culture numérique   | Ressource         | 14h | 6h               |
| Expression, communication, culture  | Ressource         |     |                  |
| Projet Personnel Professionnel  | Ressource         | 10h |                  |
| Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication | SAÉ               | 25h | 15h              |
| <br>  |                   |     |                  |
| <b>Vente</b>  | <b>Compétence</b> |     | <b>7 crédits</b> |
| Entretien de vente  | Ressource         |     |                  |
| Droit des activités commerciales  | Ressource         | 15h |                  |
| Techniques quantitatives et représentations                               | Ressource         | 10h | 5h               |
| Tableau de bord commercial  | Ressource         | 11h | 4h               |
| Anglais appliquée au commerce   | Ressource         | 9h  | 8h               |
| LV B appliquée au commerce  | Ressource         |     |                  |
| Espagnol  | Ressource         |     |                  |
| Italien   | Choix             | 8h  | 8h               |
| Allemand  | Ressource         | 8h  | 8h               |
| Anglais renforcé  | Ressource         | 8h  | 8h               |
| Ressources et culture numérique   | Ressource         | 14h | 6h               |
| Expression, communication, culture  | Ressource         | 9h  | 6h               |
| Projet Personnel Professionnel  | Ressource         | 10h |                  |
| Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication | SAÉ               | 25h | 15h              |
| <br>  |                   |     |                  |
| <b>Communication commerciale</b>  | <b>Compétence</b> |     | <b>8 crédits</b> |
| Principes de la communication digitale                                    | Ressource         |     |                  |
| Droit des activités commerciales  | Ressource         | 15h |                  |
| Techniques quantitatives et représentations                               | Ressource         | 10h | 5h               |
| Tableau de bord commercial  | Ressource         | 11h | 4h               |
| Anglais appliquée au commerce   | Ressource         | 9h  | 8h               |
| LV B appliquée au commerce  | Ressource         |     |                  |
| Espagnol  | Ressource         | 8h  | 8h               |
| Italien   | Ressource         | 8h  | 8h               |
| Allemand  | Ressource         | 8h  | 8h               |
| Anglais renforcé  | Ressource         | 8h  | 8h               |
| Ressources et culture numérique   | Ressource         | 14h | 6h               |
| Expression, communication, culture  | Ressource         | 9h  | 6h               |
| Projet Personnel Professionnel  | Ressource         | 10h |                  |
| Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication | SAÉ               | 25h | 15h              |
| <br>  |                   |     |                  |
| <b>Branding</b>   | <b>Compétence</b> |     | <b>4 crédits</b> |
| Ressources et culture numérique   | Ressource         | 14h | 6h               |
| Expression, communication, culture  | Ressource         | 9h  | 6h               |
| Marketing de l'événementiel   | Ressource         | 11h | 4h               |
| Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication | SAÉ               | 25h | 15h              |
| Création d'un événement comme outil de branding                           | SAÉ               | 20h | 10h              |

|   |            |           |    |  |
|---|------------|-----------|----|--|
| Evenementiel  | Compétence | 4 crédits |    |  |
| Ressources et culture numérique   | Ressource  | 14h       | 6h |  |
| Expression, communication, culture  | Ressource  | 9h        | 6h |  |
| Fondamentaux de la communication de la marque                             | Ressource  | 11h       | 4h |  |
| Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication | SAÉ        |           |    |  |
| Création d'un événement comme outil de branding                           | SAÉ        |           |    |  |

## SEMESTRE 4 SME

|   | Nature     | CMI | CM | TD  | TP  | TER | ECTS      |
|---|------------|-----|----|-----|-----|-----|-----------|
| <b>Marketing</b>  | Compétence |     |    |     |     |     | 6 crédits |
| Stratégie marketing   | Ressource  |     |    | 15h |     |     |           |
| Droit du travail  | Ressource  |     |    | 10h |     |     |           |
| Anglais appliqué au commerce 4  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |           |
| LV B appliquée au commerce 4  | Ressource  |     |    |     |     |     |           |
| Espagnol  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |           |
| Italien   | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |           |
| Allemand  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |           |
| Anglais renforcé  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |           |
| Expression, communication, culture 4  | Ressource  |     |    | 9h  | 6h  |     |           |
| Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation | SAÉ        |     |    | 10h | 5h  |     |           |
| Pilotage commercial d'une organisation  | SAÉ        |     |    | 5h  | 10h |     |           |
| Portfolio 4   | SAÉ        |     |    | 10h | 15h |     |           |
| Stage SME   | SAÉ        |     |    | 10h |     |     |           |
| <b>Vente</b>  | Compétence |     |    |     |     |     | 6 crédits |
| Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |           |
| Droit du travail  | Ressource  |     |    | 10h |     |     |           |
| Anglais appliqué au commerce 4  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |           |
| LV B appliquée au commerce  | Ressource  |     |    |     |     |     |           |
| Espagnol  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |           |
| Italien   | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |           |
| Allemand  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |           |
| Anglais renforcé  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |           |
| Expression, communication, culture 4  | Ressource  |     |    | 9h  | 6h  |     |           |
| Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation | SAÉ        |     |    | 10h | 5h  |     |           |
| Pilotage commercial d'une organisation  | SAÉ        |     |    | 5h  | 10h |     |           |
| Portfolio S4  | Portfolio  |     |    | 10h | 15h |     |           |
| Stage SME   | SAÉ        |     |    | 10h |     |     |           |
| <b>Communication commerciale</b>  | Compétence |     |    |     |     |     | 6 crédits |
| Conception d'une campagne de communication  | Ressource  |     |    | 15h |     |     |           |
| Droit du travail  | Ressource  |     |    | 10h |     |     |           |
| Anglais appliqué au commerce 4  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |           |

|   |                   |     |     |  |                  |
|---|-------------------|-----|-----|--|------------------|
| LV B appliquée au commerce 4  | Ressource         |     |     |  |                  |
| Espagnol  | Ressource         | 7h  | 8h  |  |                  |
| Italien   | Ressource         | 7h  | 8h  |  |                  |
| Allemand  | Ressource         | 7h  | 8h  |  |                  |
| Anglais renforcé  | Ressource         | 7h  | 8h  |  |                  |
| Expression, communication, culture 4  | Ressource         | 9h  | 6h  |  |                  |
| Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation | SAÉ               | 10h | 5h  |  |                  |
| Pilotage commercial d'une organisation  | SAÉ               | 5h  | 10h |  |                  |
| Portfolio S4  | Portfolio         | 10h | 15h |  |                  |
| Stage SME   | Stage             | 10h |     |  |                  |
| <b>Branding</b>   | <b>Compétence</b> |     |     |  | <b>6 crédits</b> |
| Anglais appliqué au commerce 4  | Ressource         | 7h  | 8h  |  |                  |
| LV B appliquée au commerce 4  | Ressource         |     |     |  |                  |
| Espagnol  | Ressource         | 7h  | 8h  |  |                  |
| Italien   | Ressource         | 7h  | 8h  |  |                  |
| Allemand  | Ressource         | 7h  | 8h  |  |                  |
| Anglais renforcé  | Ressource         | 7h  | 8h  |  |                  |
| Expression, communication, culture 4  | Ressource         | 9h  | 6h  |  |                  |
| Projet Personnel Professionnel  | Ressource         | 5h  |     |  |                  |
| Relations publiques et relations presse   | Ressource         | 15h |     |  |                  |
| Organisation d'événement comme outil de branding  | SAÉ               | 10h | 10h |  |                  |
| Portfolio S4  | Portfolio         | 10h | 15h |  |                  |
| Stage SME   | SAÉ               | 10h |     |  |                  |
| <b>Événementiel</b>   | <b>Compétence</b> |     |     |  | <b>6 crédits</b> |
| Anglais appliqué au commerce 4  | Ressource         | 7h  | 8h  |  |                  |
| LV B appliquée au commerce 4  | Ressource         |     |     |  |                  |
| Espagnol  | Ressource         | 7h  | 8h  |  |                  |
| Italien   | Ressource         | 7h  | 8h  |  |                  |
| Allemand  | Ressource         | 7h  | 8h  |  |                  |
| Anglais renforcé  | Ressource         | 7h  | 8h  |  |                  |
| Expression, communication, culture 4  | Ressource         | 9h  | 6h  |  |                  |
| Projet Personnel Professionnel 4  | Ressource         | 5h  |     |  |                  |
| Organisation et logistique  | Ressource         | 14h | 6h  |  |                  |
| Gestion commerciale   | Ressource         | 6h  | 4h  |  |                  |
| Organisation d'événement comme outil de branding  | SAÉ               | 10h | 10h |  |                  |
| Portfolio S4  | Portfolio         | 10h | 15h |  |                  |
| Stage SME   | Stage             | 10h |     |  |                  |

## BUT 3

### SEMESTRE 5 SME

| Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|--------|-----|----|----|----|-----|------|
|--------|-----|----|----|----|-----|------|



|   |            | Compétence | 8 crédits |           |
|---|------------|------------|-----------|-----------|
| MARKETING   |            |            |           |           |
| Stratégie d'entreprise 1                                    | Ressource  | 20h        |           |           |
| Financement et régulation de l'économie                     | Ressource  | 15h        |           |           |
| Droit des activités commerciales 2                          | Ressource  | 15h        |           |           |
| Analyse financière  | Ressource  | 11h        | 4h        |           |
| Anglais appliquée au commerce 5                             | Ressource  | 7h         | 8h        |           |
| LVB appliquée au commerce 5                                 | Ressource  |            |           |           |
| Espagnol  | Ressource  | 7h         | 8h        |           |
| Italien   | Ressource  | 7h         | 8h        |           |
| Allemand  | Ressource  | 7h         | 8h        |           |
| Anglais renforcé  | Ressource  | 7h         | 8h        |           |
| Expression, communication, culture 5                        | Ressource  | 12h        | 8h        |           |
| Projet personnel professionnel                              | Ressource  | 10h        |           |           |
| Projet de communication événementiel                        | SAÉ        |            |           |           |
| VENTE   | Compétence |            |           | 8 crédits |
| Négocier dans des contextes spécifiques 1                   | Ressource  | 8h         | 12h       |           |
| Droit des activités commerciales 2                          | Ressource  | 15h        |           |           |
| Analyse financière  | Ressource  | 11h        | 4h        |           |
| Anglais appliquée au commerce 5                             | Ressource  | 7h         | 8h        |           |
| LVB appliquée au commerce 5                                 | Ressource  |            |           |           |
| Espagnol  | Ressource  | 7h         | 8h        |           |
| Italien   | Ressource  | 7h         | 8h        |           |
| Allemand  | Ressource  | 7h         | 8h        |           |
| Anglais renforcé  | Ressource  | 7h         | 8h        |           |
| Expression, communication, culture 5                        | Ressource  | 12h        | 8h        |           |
| Projet personnel professionnel 5                            | Ressource  | 10h        |           |           |
| Projet de communication événementiel                        | SAÉ        | 65h        | 15h       |           |
| BRANDING  | Compétence |            |           | 7 crédits |
| Anglais appliquée au commerce 5                             | Ressource  | 7h         | 8h        |           |
| LVB appliquée au commerce 5                                 | Ressource  |            |           |           |
| Espagnol  | Ressource  | 7h         | 8h        |           |
| Italien   | Ressource  | 7h         | 8h        |           |
| Allemand  | Ressource  | 7h         | 8h        |           |
| Anglais renforcé  | Ressource  | 7h         | 8h        |           |
| Projet personnel professionnel 5                            | Ressource  | 10h        |           |           |
| RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel | Ressource  | 9h         | 6h        |           |
| Stratégie de développement de marques 1                     | Ressource  | 18h        |           |           |
| Marketing digital de la marque                              | Ressource  | 12h        | 6h        |           |
| Projet de communication événementiel                        | SAÉ        | 65h        | 15h       |           |
| EVENEMENTIEL  | Compétence |            |           | 7 crédits |
| Anglais appliquée au commerce 5                             | Ressource  | 7h         | 8h        |           |
| LVB appliquée au commerce 5                                 | Ressource  |            |           |           |
| Espagnol  | Ressource  | 7h         | 8h        |           |
| Italien   | Ressource  | 7h         | 8h        |           |

|   |           |     |     |
|---|-----------|-----|-----|
| Allemand  | Ressource | 7h  | 8h  |
| Anglais renforcé  | Ressource | 7h  | 8h  |
| Projet personnel professionnel                              | Ressource | 10h |     |
| RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel | Ressource | 9h  | 6h  |
| Organisation et logistique                                  | Ressource | 11h | 4h  |
| Conception graphique  | Ressource | 8h  | 16h |
| Marketing de l'événementiel                                 | Ressource | 18h |     |
| Gestion commerciale   | Ressource | 12h |     |
| Projet de communication événementiel                        | Ressource | 65h | 15h |

## SEMESTRE 6 SME

|   | Nature     | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS       |
|---|------------|-----|----|----|----|-----|------------|
| <b>MARKETING</b>                          | Compétence |     |    |    |    |     | 5 crédits  |
| Stratégie d'entreprise                    | Ressource  |     |    |    |    |     | 15h        |
| Portfolio S6                              | Portfolio  |     |    |    |    |     | 35h 5h     |
| Stage SME S6                              | Stage      |     |    |    |    |     | 20h        |
| <b>VENTE</b>                              | Compétence |     |    |    |    |     | 5 crédits  |
| Négocier dans des contextes spécifiques 2 | Ressource  |     |    |    |    |     | 5h 10h     |
| Portfolio S6                              | Portfolio  |     |    |    |    |     | 35h 5h     |
| Stage SME S6                              | Stage      |     |    |    |    |     | 20h        |
| <b>BRANDING</b>                           | Compétence |     |    |    |    |     | 10 crédits |
| Stratégie de développement de marque      | Ressource  |     |    |    |    |     | 15h        |
| Portfolio S6                              | Portfolio  |     |    |    |    |     | 35h 5h     |
| Stage SME S6                              | Stage      |     |    |    |    |     | 20h        |
| <b>EVENEMENTIEL</b>                       | Compétence |     |    |    |    |     | 10 crédits |
| Événementiel sectoriel                    | Ressource  |     |    |    |    |     | 13h 7h     |
| Portfolio S6                              | Portfolio  |     |    |    |    |     | 35h 5h     |
| Stage SME S6                              | Stage      |     |    |    |    |     | 20h        |

## BUT 3 ALTERNANCE SME

### SEMESTRE 5 ALTERNANCE SME

|   | Nature     | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS      |
|---|------------|-----|----|----|----|-----|-----------|
| <b>MARKETING</b>                        | Compétence |     |    |    |    |     | 8 crédits |
| Stratégie d'entreprise 1                | Ressource  |     |    |    |    |     | 20h       |
| Financement et régulation de l'économie | Ressource  |     |    |    |    |     | 14h       |
| Droit des activités commerciales 2      | Ressource  |     |    |    |    |     | 16h       |
| Analyse financière                      | Ressource  |     |    |    |    |     | 16h       |
| Anglais appliqué au commerce            | Ressource  |     |    |    |    |     | 24h       |
| LVB appliquée au commerce 5             | Ressource  |     |    |    |    |     |           |
| Espagnol                                | Ressource  |     |    |    |    |     | 14h       |
| Italien                                 | Ressource  |     |    |    |    |     | 14h       |

|   |                   |     |                  |
|---|-------------------|-----|------------------|
| Allemand  | Ressource         | 14h |                  |
| Anglais renforcé  | Ressource         | 14h |                  |
| Expression, communication, culture 5                        | Ressource         | 24h |                  |
| Projet personnel professionnel                              | Ressource         | 10h |                  |
| Projet de communication événementiel                        | SAÉ               | 76h |                  |
| <b>VENTE</b>  | <b>Compétence</b> |     | <b>8 crédits</b> |
| Négocier dans des contextes spécifiques                     | Ressource         | 20h |                  |
| Droit des activités commerciales 2                          | Ressource         | 16h |                  |
| Analyse financière  | Ressource         | 16h |                  |
| Anglais appliqué au commerce                                | Ressource         | 24h |                  |
| LVB appliquée au commerce 5                                 | Ressource         |     |                  |
| Espagnol  | Ressource         | 14h |                  |
| Italien   | Ressource         | 14h |                  |
| Allemand  | Ressource         | 14h |                  |
| Anglais renforcé  | Ressource         | 14h |                  |
| Expression, communication, culture                          | Ressource         | 24h |                  |
| Projet personnel professionnel                              | Ressource         | 10h |                  |
| Projet de communication événementiel                        | SAÉ               | 76h |                  |
| <b>BRANDING</b>   | <b>Compétence</b> |     | <b>7 crédits</b> |
| Anglais appliqué au commerce                                | Ressource         | 24h |                  |
| LVB appliquée au commerce                                   | Ressource         |     |                  |
| Espagnol  | Ressource         | 14h |                  |
| Italien   | Ressource         | 14h |                  |
| Allemand  | Ressource         | 14h |                  |
| Anglais renforcé  | Ressource         | 14h |                  |
| Projet personnel professionnel                              | Ressource         | 10h |                  |
| RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel | Ressource         | 20h |                  |
| Stratégie de développement de la marque                     | Ressource         | 18h |                  |
| Marketing digital de la marque                              | Ressource         | 18h |                  |
| Projet de communication événementiel                        | Ressource         | 76h |                  |
| <b>EVENEMENTIEL</b>   | <b>Compétence</b> |     | <b>7 crédits</b> |
| Anglais appliqué au commerce 5                              | Ressource         | 24h |                  |
| LVB appliquée au commerce 5                                 | Ressource         |     |                  |
| Espagnol  | Ressource         | 14h |                  |
| Italien   | Ressource         | 14h |                  |
| Allemand  | Ressource         | 14h |                  |
| Anglais renforcé  | Ressource         | 14h |                  |
| Projet personnel professionnel                              | Ressource         | 10h |                  |
| RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel | Ressource         | 20h |                  |
| Organisation et logistique                                  | Ressource         | 16h |                  |
| Conception graphique  | Ressource         | 24h |                  |
| Marketing de l'événementiel                                 | Ressource         | 18h |                  |
| Gestion commerciale   | Ressource         | 12h |                  |
| Projet de communication événementiel                        | SAÉ               | 76h |                  |



## SEMESTRE 6 ALTERNANCE SME

|   | Nature     | CMI | CM | TD  | TP | TER | ECTS       |
|---|------------|-----|----|-----|----|-----|------------|
| <b>MARKETING</b>                        | Compétence |     |    |     |    |     | 5 crédits  |
| Stratégie d'entreprise                  | Ressource  |     |    | 16h |    |     |            |
| Portfolio 6                             | Portfolio  |     |    | 10h |    |     |            |
| <b>VENTE</b>                            | Compétence |     |    |     |    |     | 5 crédits  |
| Négocier dans des contextes spécifiques | Ressource  |     |    | 10h |    |     |            |
| Portfolio                               | Portfolio  |     |    | 10h |    |     |            |
| <b>BRANDING</b>                         | Compétence |     |    |     |    |     | 10 crédits |
| Stratégie de développement de la marque | Ressource  |     |    | 16h |    |     |            |
| Portfolio                               | Portfolio  |     |    | 10h |    |     |            |
| <b>EVENEMENTIEL</b>                     | Compétence |     |    |     |    |     | 10 crédits |
| Événementiel sectoriel                  | Ressource  |     |    | 20h |    |     |            |
| Portefolio                              | Portfolio  |     |    | 10h |    |     |            |