



Parcours Stratégie de marque et événementiel

BUT Techniques de Commercialisation (TC - IUT Le Creusot)

 Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat pédagogique

Carmen MILLARD

 03 85 73 10 30

 carmen.millard@u-bourgogne.fr

Responsable de formation

Sandrine MORIN

 03 85 73 10 32

 sandrine.morin@u-bourgogne.fr

Contact scolarité

Téléphone : 03 85 73 10 10 ou 03 85 73 11 12

Courriel :  scola-lecreusot@u-bourgogne.fr

Campus

 Campus du Creusot

Programme

BUT 1 (commun à tous les parcours)

SEMESTRE 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Construire une offre commerciale simple	Compétence						11 crédits
Ressources et culture numériques	Ressource	4h	10h	12h			
Environnement juridique de l'entreprise	Ressource	8h	12h				
Expression, communication et culture	Ressource	2h	14h	8h			
Langue A (LV1)	Ressource		12h	12h			
Langue B (LV2)	Ressource		12h	12h			
Espagnol	Ressource		14h	8h			
Italien	Ressource			24h			
Allemand	Ressource			12h	12h		
Anglais renforcé	Ressource			12h	12h		
Techniques quantitatives et représentation	Ressource	8h	12h				
Fondamentaux du marketing	Ressource	12h	28h				
Etudes marketing	Ressource	8h	8h				
Environnement économique de l'entreprise	Ressource	8h	12h				
Rôle et organisation de l'entreprise	Ressource	6h	8h				
Eléments financiers de l'entreprise	Ressource	6h	8h				
Projet Personnel Professionnel	Ressource	2h	10h	6h			
Marketing	SAÉ		10h	10h			
Préparer un entretien de vente	Compétence						11 crédits
Ressources et culture numériques	Ressource	4h	6h	12h			
Expression, communication et culture	Ressource	2h	14h	8h			
Techniques quantitatives et représentations	Ressource	8h	12h				
Fondamentaux de la vente	Ressource	8h	20h				
Initiation à la conduite de projet	Ressource	2h	6h				
Eléments financiers de l'entreprise	Ressource	6h	8h				
Projet Personnel Professionnel	Ressource	2h	10h	6h			
Vente	SAÉ		5h	10h			
Structurer un plan de communication	Compétence						8 crédits
Ressources et culture numériques	Ressource	4h	10h	12h			
Environnement juridique de l'entreprise	Ressource	8h	12h				
Expression, communication et culture	Ressource	2h	14h	8h			
Langue A (LV1)	Ressource		12h	12h			
Langue B (LV2)	Ressource		12h	12h			
Espagnol	Ressource		14h	8h			
Italien	Ressource			24h			
Allemand	Ressource			15h	12h		



Anglais renforcé	Ressource	12h	12h
Fondamentaux de la communication commerciale	Ressource	8h	12h
Etudes marketing	Ressource	8h	8h
Initiation à la conduite de projet	Ressource	2h	6h
Projet Personnel Professionnel	Ressource	2h	10h
Communication commerciale	SAÉ	10h	10h

SEMESTRE 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Construire une offre commerciale simple	Compétence						11 crédits
Gestion et conduite de projet	Ressource	2h	4h	4h			
Expression, communication et culture	Ressource	2h	14h	8h			
Ressources et culture numérique	Ressource		12h	8h			
Coûts, marge et prix d'une offre simple	Ressource	8h	12h				
Relations contractuelles commerciales	Ressource	8h	12h				
Langue A (LV1)	Ressource		14h	10h			
Langue B (LV2)	Ressource		15h	10h			
Espagnol	Ressource		14h	10h			
Italien	Ressource		12h	12h			
Allemand	Ressource		12h	12h			
Anglais renforcé	Ressource		12h	12h			
Marketing mix	Ressource	8h	12h				
Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	Ressource	6h	10h				
Etudes marketing 2	Ressource	8h	16h				
Techniques quantitatives et représentations	Ressource	10h	14h				
Projet Personnel Professionnel 2	Ressource		6h	2h			
Marketing	SAÉ		13h	15h			
Conception d'un projet déployant les TC	SAÉ			5h			
Portfolio	Portfolio			10h			
Stage	Stage						
Préparer un entretien de vente	Compétence						11 crédits
Gestion et conduite de projet	Ressource	2h	4h	4h			
Expression, communication et culture	Ressource	2h	14h	8h			
Ressources et culture numérique	Ressource		12h	8h			
Coût, marge et prix d'une offre simple	Ressource	8h	12h				
Relations contractuelles commerciales	Ressource	8h	12h				
Langue A (LV1)	Ressource		14h	10h			
Langue B (LV2)	Ressource						
Espagnol	Ressource		14h	10h			
Italien	Ressource		12h	12h			
Allemand	Ressource		12h	12h			
Anglais renforcé	Ressource		12h	12h			
Prospection et négociation	Ressource	6h	18h				
Techniques quantitatives et représentation	Ressource	10h	14h				



Psychologie sociale	Ressource	8h	12h				
Projet Personnel Professionnel 2	Ressource		6h	2h			
Vente	SAÉ		10h	10h			
Conception d'un projet déployant les TC	SAÉ			5h			
Portfolio	Portfolio				10h		
Stage	Stage						
Structurer un plan de communication	Compétence					8 crédits	
Moyens de communication commerciale	Ressource	8h	12h				
Expression, communication et culture	Ressource	2h	14h	8h			
Coûts, marge et prix d'une offre simple	Ressource	8h	12h				
Ressources et culture numérique	Ressource		12h	8h			
Relations contractuelles commerciales	Ressource	8h	12h				
Langue A (LV1)	Ressource		14h	10h			
Langue B (LV2)	Ressource						
Espagnol	Ressource	14h	10h				
Italien	Ressource	12h	12h				
Allemand	Ressource	12h	12h				
Anglais renforcé	Ressource	12h	12h				
Techniques quantitatives et représentations	Ressource	10h	14h				
Psychologie sociale	Ressource	8h	12h				
Projet Personnel Professionnel 2	Ressource		6h	2h			
Communication commerciale	SAÉ		7h	10h			
Conception d'un projet déployant les TC	SAÉ			5h			
Portfolio	Portfolio				10h		
Stage	Stage						

BUT 2 SME

SEMESTRE 3 SME

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Marketing	Compétence					7 crédits	
Marketing Mix	Ressource		20h				
Etudes marketing	Ressource		9h	6h			
Environnement économique international	Ressource		15h				
Droit des activités commerciales	Ressource		15h				
Techniques quantitatives et représentations	Ressource		10h	5h			
Tableau de bord commercial	Ressource		11h	4h			
Psychologie sociale du travail	Ressource		12h				
Anglais appliqué au commerce	Ressource		9h	8h			
LV B appliquée au commerce	Ressource						
Espagnol	Ressource	8h	8h				
Italien	Ressource	8h	8h				
Allemand	Ressource	8h	8h				
Anglais renforcé	Ressource	8h	8h				



Ressources et culture numérique	Ressource	14h	6h
Expression, communication, culture	Ressource		
Projet Personnel Professionnel	Ressource	10h	
Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication	SAÉ	25h	15h
Vente	Compétence		7 crédits
Entretien de vente	Ressource		
Droit des activités commerciales	Ressource	15h	
Techniques quantitatives et représentations	Ressource	10h	5h
Tableau de bord commercial	Ressource	11h	4h
Anglais appliquée au commerce	Ressource	9h	8h
LV B appliquée au commerce	Ressource		
Espagnol	Ressource		
Italien	Choix	8h	8h
Allemand	Ressource	8h	8h
Anglais renforcé	Ressource	8h	8h
Ressources et culture numérique	Ressource	14h	6h
Expression, communication, culture	Ressource	9h	6h
Projet Personnel Professionnel	Ressource	10h	
Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication	SAÉ	25h	15h
Communication commerciale	Compétence		8 crédits
Principes de la communication digitale	Ressource		
Droit des activités commerciales	Ressource	15h	
Techniques quantitatives et représentations	Ressource	10h	5h
Tableau de bord commercial	Ressource	11h	4h
Anglais appliquée au commerce	Ressource	9h	8h
LV B appliquée au commerce	Ressource		
Espagnol	Ressource	8h	8h
Italien	Ressource	8h	8h
Allemand	Ressource	8h	8h
Anglais renforcé	Ressource	8h	8h
Ressources et culture numérique	Ressource	14h	6h
Expression, communication, culture	Ressource	9h	6h
Projet Personnel Professionnel	Ressource	10h	
Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication	SAÉ	25h	15h
Branding	Compétence		4 crédits
Ressources et culture numérique	Ressource	14h	6h
Expression, communication, culture	Ressource	9h	6h
Marketing de l'événementiel	Ressource	11h	4h
Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication	SAÉ	25h	15h
Création d'un événement comme outil de branding	SAÉ	20h	10h

Evenementiel	Compétence	4 crédits		
Ressources et culture numérique	Ressource	14h	6h	
Expression, communication, culture	Ressource	9h	6h	
Fondamentaux de la communication de la marque	Ressource	11h	4h	
Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication	SAÉ			
Création d'un événement comme outil de branding	SAÉ			

SEMESTRE 4 SME

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Marketing	Compétence						6 crédits
Stratégie marketing	Ressource			15h			
Droit du travail	Ressource			10h			
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource			7h	8h		
LV B appliquée au commerce 4	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		
Italien	Ressource			7h	8h		
Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Expression, communication, culture 4	Ressource			9h	6h		
Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	SAÉ			10h	5h		
Pilotage commercial d'une organisation	SAÉ			5h	10h		
Portfolio 4	SAÉ			10h	15h		
Stage SME	SAÉ			10h			
Vente	Compétence						6 crédits
Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	Ressource			7h	8h		
Droit du travail	Ressource			10h			
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource			7h	8h		
LV B appliquée au commerce	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		
Italien	Ressource			7h	8h		
Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Expression, communication, culture 4	Ressource			9h	6h		
Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	SAÉ			10h	5h		
Pilotage commercial d'une organisation	SAÉ			5h	10h		
Portfolio S4	Portfolio			10h	15h		
Stage SME	SAÉ			10h			
Communication commerciale	Compétence						6 crédits
Conception d'une campagne de communication	Ressource			15h			
Droit du travail	Ressource			10h			
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource			7h	8h		

LV B appliquée au commerce 4	Ressource				
Espagnol	Ressource	7h	8h		
Italien	Ressource	7h	8h		
Allemand	Ressource	7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h		
Expression, communication, culture 4	Ressource	9h	6h		
Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	SAÉ	10h	5h		
Pilotage commercial d'une organisation	SAÉ	5h	10h		
Portfolio S4	Portfolio	10h	15h		
Stage SME	Stage	10h			
Branding	Compétence				6 crédits
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource	7h	8h		
LV B appliquée au commerce 4	Ressource				
Espagnol	Ressource	7h	8h		
Italien	Ressource	7h	8h		
Allemand	Ressource	7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h		
Expression, communication, culture 4	Ressource	9h	6h		
Projet Personnel Professionnel	Ressource	5h			
Relations publiques et relations presse	Ressource	15h			
Organisation d'événement comme outil de branding	SAÉ	10h	10h		
Portfolio S4	Portfolio	10h	15h		
Stage SME	SAÉ	10h			
Événementiel	Compétence				6 crédits
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource	7h	8h		
LV B appliquée au commerce 4	Ressource				
Espagnol	Ressource	7h	8h		
Italien	Ressource	7h	8h		
Allemand	Ressource	7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h		
Expression, communication, culture 4	Ressource	9h	6h		
Projet Personnel Professionnel 4	Ressource	5h			
Organisation et logistique	Ressource	14h	6h		
Gestion commerciale	Ressource	6h	4h		
Organisation d'événement comme outil de branding	SAÉ	10h	10h		
Portfolio S4	Portfolio	10h	15h		
Stage SME	Stage	10h			

BUT 3

SEMESTRE 5 SME

Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
--------	-----	----	----	----	-----	------

		Compétence	8 crédits	
MARKETING				
Stratégie d'entreprise 1	Ressource	20h		
Financement et régulation de l'économie	Ressource	15h		
Droit des activités commerciales 2	Ressource	15h		
Analyse financière	Ressource	11h	4h	
Anglais appliquée au commerce 5	Ressource	7h	8h	
LVB appliquée au commerce 5	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	
Allemand	Ressource	7h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h	
Expression, communication, culture 5	Ressource	12h	8h	
Projet personnel professionnel	Ressource	10h		
Projet de communication événementiel	SAÉ			
VENTE	Compétence			8 crédits
Négocier dans des contextes spécifiques 1	Ressource	8h	12h	
Droit des activités commerciales 2	Ressource	15h		
Analyse financière	Ressource	11h	4h	
Anglais appliquée au commerce 5	Ressource	7h	8h	
LVB appliquée au commerce 5	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	
Allemand	Ressource	7h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h	
Expression, communication, culture 5	Ressource	12h	8h	
Projet personnel professionnel 5	Ressource	10h		
Projet de communication événementiel	SAÉ	65h	15h	
BRANDING	Compétence			7 crédits
Anglais appliquée au commerce 5	Ressource	7h	8h	
LVB appliquée au commerce 5	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	
Allemand	Ressource	7h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h	
Projet personnel professionnel 5	Ressource	10h		
RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel	Ressource	9h	6h	
Stratégie de développement de marques 1	Ressource	18h		
Marketing digital de la marque	Ressource	12h	6h	
Projet de communication événementiel	SAÉ	65h	15h	
EVENEMENTIEL	Compétence			7 crédits
Anglais appliquée au commerce 5	Ressource	7h	8h	
LVB appliquée au commerce 5	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	

Allemand	Ressource	7h	8h
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h
Projet personnel professionnel	Ressource	10h	
RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel	Ressource	9h	6h
Organisation et logistique	Ressource	11h	4h
Conception graphique	Ressource	8h	16h
Marketing de l'événementiel	Ressource	18h	
Gestion commerciale	Ressource	12h	
Projet de communication événementiel	Ressource	65h	15h

SEMESTRE 6 SME

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
MARKETING	Compétence						5 crédits
Stratégie d'entreprise	Ressource						15h
Portfolio S6	Portfolio						35h 5h
Stage SME S6	Stage						20h
VENTE	Compétence						5 crédits
Négocier dans des contextes spécifiques 2	Ressource						5h 10h
Portfolio S6	Portfolio						35h 5h
Stage SME S6	Stage						20h
BRANDING	Compétence						10 crédits
Stratégie de développement de marque	Ressource						15h
Portfolio S6	Portfolio						35h 5h
Stage SME S6	Stage						20h
EVENEMENTIEL	Compétence						10 crédits
Événementiel sectoriel	Ressource						13h 7h
Portfolio S6	Portfolio						35h 5h
Stage SME S6	Stage						20h

BUT 3 ALTERNANCE SME

SEMESTRE 5 ALTERNANCE SME

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
MARKETING	Compétence						8 crédits
Stratégie d'entreprise 1	Ressource						20h
Financement et régulation de l'économie	Ressource						14h
Droit des activités commerciales 2	Ressource						16h
Analyse financière	Ressource						16h
Anglais appliqué au commerce	Ressource						24h
LVB appliquée au commerce 5	Ressource						
Espagnol	Ressource						14h
Italien	Ressource						14h

Allemand	Ressource	14h	
Anglais renforcé	Ressource	14h	
Expression, communication, culture 5	Ressource	24h	
Projet personnel professionnel	Ressource	10h	
Projet de communication événementiel	SAÉ	76h	
VENTE	Compétence		8 crédits
Négocier dans des contextes spécifiques	Ressource	20h	
Droit des activités commerciales 2	Ressource	16h	
Analyse financière	Ressource	16h	
Anglais appliquée au commerce	Ressource	24h	
LVB appliquée au commerce 5	Ressource		
Espagnol	Ressource	14h	
Italien	Ressource	14h	
Allemand	Ressource	14h	
Anglais renforcé	Ressource	14h	
Expression, communication, culture	Ressource	24h	
Projet personnel professionnel	Ressource	10h	
Projet de communication événementiel	SAÉ	76h	
BRANDING	Compétence		7 crédits
Anglais appliquée au commerce	Ressource	24h	
LVB appliquée au commerce	Ressource		
Espagnol	Ressource	14h	
Italien	Ressource	14h	
Allemand	Ressource	14h	
Anglais renforcé	Ressource	14h	
Projet personnel professionnel	Ressource	10h	
RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel	Ressource	20h	
Stratégie de développement de la marque	Ressource	18h	
Marketing digital de la marque	Ressource	18h	
Projet de communication événementiel	Ressource	76h	
EVENEMENTIEL	Compétence		7 crédits
Anglais appliquée au commerce 5	Ressource	24h	
LVB appliquée au commerce 5	Ressource		
Espagnol	Ressource	14h	
Italien	Ressource	14h	
Allemand	Ressource	14h	
Anglais renforcé	Ressource	14h	
Projet personnel professionnel	Ressource	10h	
RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel	Ressource	20h	
Organisation et logistique	Ressource	16h	
Conception graphique	Ressource	24h	
Marketing de l'événementiel	Ressource	18h	
Gestion commerciale	Ressource	12h	
Projet de communication événementiel	SAÉ	76h	



SEMESTRE 6 ALTERNANCE SME

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
MARKETING	Compétence						5 crédits
Stratégie d'entreprise	Ressource			16h			
Portfolio 6	Portfolio			10h			
VENTE	Compétence						5 crédits
Négocier dans des contextes spécifiques	Ressource			10h			
Portfolio	Portfolio			10h			
BRANDING	Compétence						10 crédits
Stratégie de développement de la marque	Ressource			16h			
Portfolio	Portfolio			10h			
EVENEMENTIEL	Compétence						10 crédits
Événementiel sectoriel	Ressource			20h			
Portefolio	Portfolio			10h			